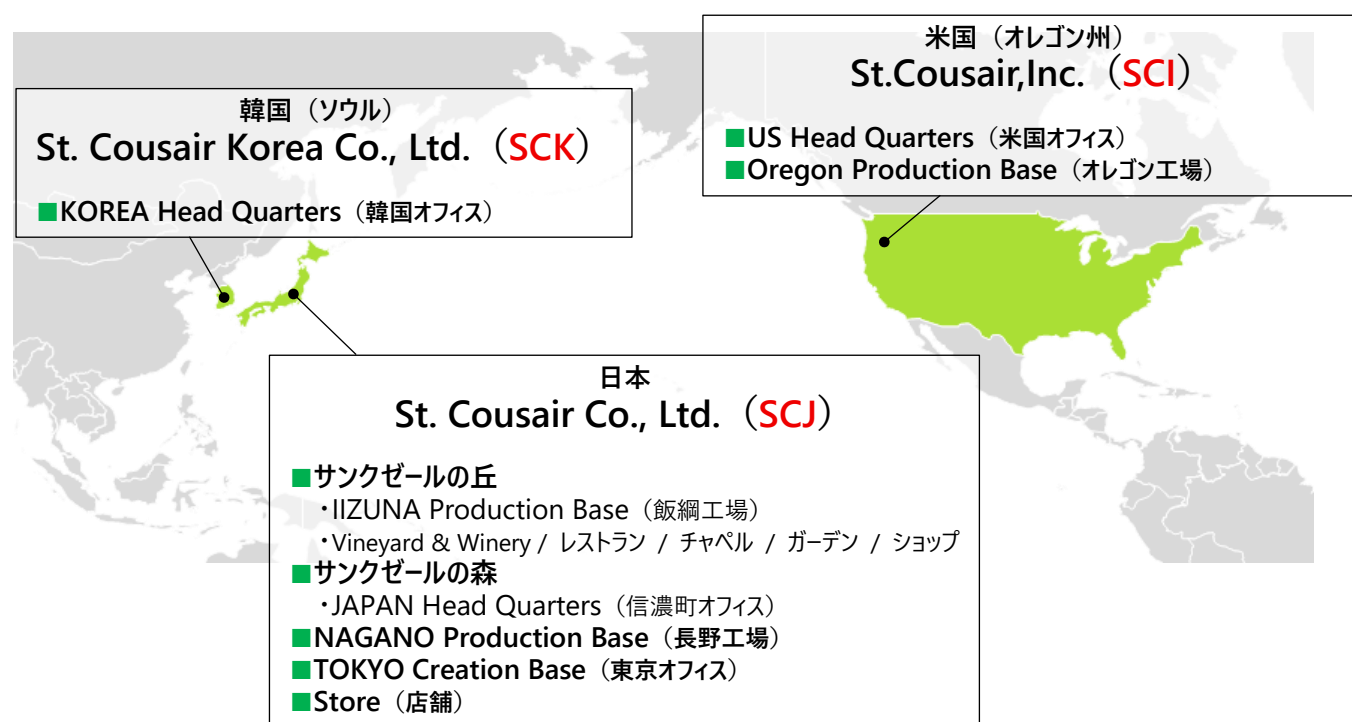


2. 法人及び拠点呼称の変更について

当社は、組織の一体感と個々の主体性の向上を図るため、法人及び拠点の呼称を見直すことといたしました。

従来の「本社」「支社」や「親会社」「子会社」といった階層的な呼称を見直し、よりフラットで柔軟な組織文化を醸成することを目的としております。また、新たな呼称は、各拠点で働く社員一人一人が誇りを持ち、モチベーション高く業務に取り組めることを重視して再定義いたしました。

本取り組みを通じて、組織内の垣根を越えた連携を促進し、意思決定の迅速化および価値創造力の向上を目指してまいります。



3. 今後の展望

今回の経営理念の改訂及び法人・拠点呼称の変更は、当社がグローバル企業として持続的成長を実現するための基盤強化の一環です。

今後もお客様起点の価値創造をさらに深化させるとともに、国や文化を越えて多様な人材が活躍できる組織づくりを推進し、世界中のお客様に愛されるブランドを目指してまいります。

以上