

報道関係者各位

2026 年 10 月 7 日

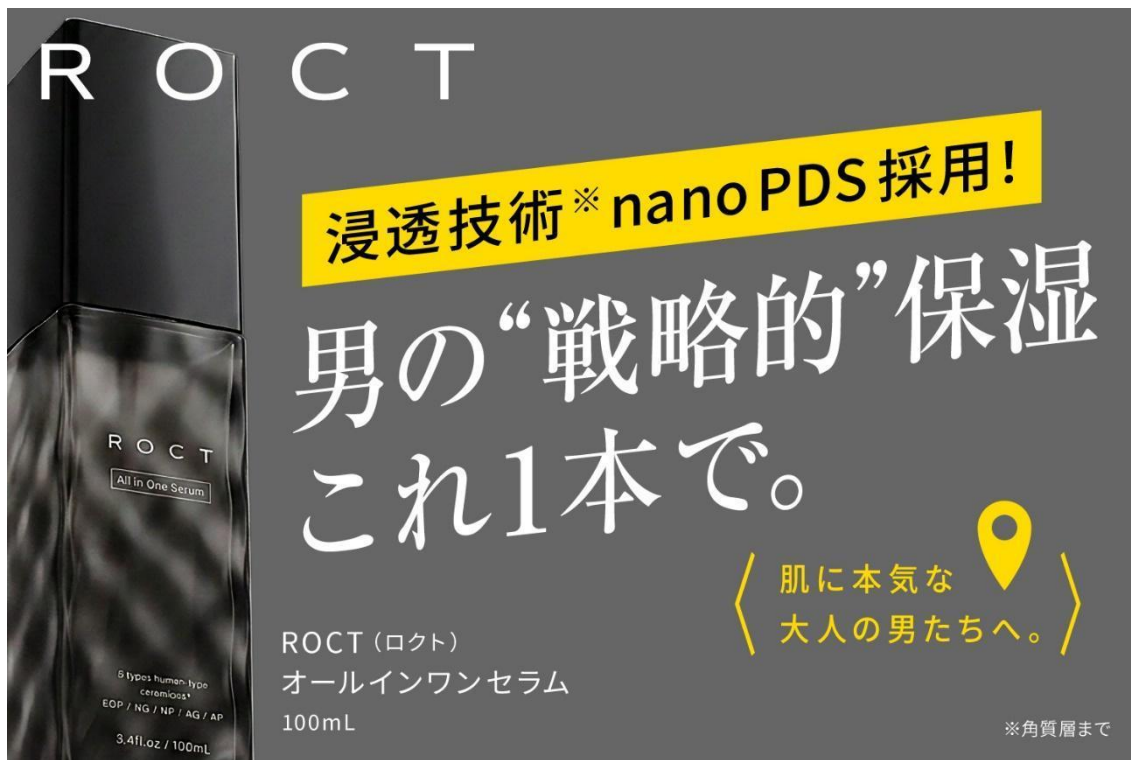
ジェイフロンティア株式会社

Makuake 開始 5 時間で目標金額達成！

新メンズコスメブランド「ROCT(ロクト)」が一般販売開始

“ベタつかないのに内側は潤う”を追求した「ROCT オールインワンセラム」

ジェイフロンティア株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長執行役員：中村篤弘、以下「当社」）のグループ会社である株式会社 EC スタジオ（以下「EC スタジオ」）は、新メンズコスメブランド「ROCT（ロクト）」より、応援購入サービス「Makuake」で先行販売した男性用オールインワン美容液「ROCT オールインワンセラム」の一般販売を、2026 年 10 月 7 日（水）より Amazon にて開始いたします。



ROCT

浸透技術※ nanoPDS 採用！

男の“戦略的”保湿
これ1本で。

ROCT（ロクト）
オールインワンセラム
100mL

ROCT
All In One Serum

5 types human-type
ceramics*
EOP / NG / NP / AG / AP
3.4 fl.oz / 100mL

肌に本気な
大人の男たちへ。

※角質層まで

「ROCT オールインワンセラム」は、Makuake での先行販売において、プロジェクト開始からわずか 5 時間で目標金額を達成。男性のスキンケアに対する関心の高まりを背景に、多くの支持を集めました。

化粧水・乳液・美容液・クリームなどの機能を1本に凝縮した手軽さに加え、浸透技術※1「nanoPDS」を採用。男性がスキンケアで感じやすいベタつきに着目し、「ベタつかないのに内側は潤う」新感覚の使用感を追求しました。

今回のAmazonでの一般販売開始を通じて、より多くの男性へ新しいスキンケア習慣を提案してまいります。

※1 角質層まで

■Makuake 開始 5 時間で目標金額を達成、一般販売へ

近年、男性の美容意識の高まりとともに、メンズスキンケアへの関心も広がっています。

一方で、選択肢が増える中、

「何を使えばいいのかわからない」

「何種類も使うのは面倒」

「保湿はしたいけれど、ベタつくのは苦手」

など、自分に合ったスキンケアを選びきれず、「なんとなく」で商品を選んでいる男性も少なくありません。

ROCT は、こうした男性のスキンケアにおける迷いや妥協に向き合い、男性が迷わず手に取れるスキンケアの新たな選択肢を提案するブランドとして誕生しました。

ブランド第1弾となる「ROCT オールインワンセラム」は、一般販売に先駆け Makuake で先行販売を実施。開始からわずか5時間で目標金額を達成しました。

こうした反響を受け、2026年10月7日（水）よりAmazonでの一般販売を開始します。

■「ROCT オールインワンセラム」3つの特徴

特徴1：これ1本でスキンケアが完了するオールインワン

化粧水、乳液、美容液、クリームなどの機能を1本に凝縮。

複数のスキンケアアイテムを使い分ける必要がなく、忙しい朝や疲れて帰宅した夜でも、これ1本で手軽にスキンケアを完了できます。

また、男性がスキンケアを続ける上で気になりやすい使用感にも着目。

テカリやベタつきを抑えながら潤いを与える、「ベタつかないのに内側※1は潤う」

使用感を追求しました。

特徴 2：浸透技術※1「nanoPDS」を採用

「ROCT オールインワンセラム」には、浸透技術※1「nanoPDS」を採用しています。

成分をナノサイズ化／ナノコート（油）することで浸透感を高め、美容成分を角質層まで届けます。

ただ肌表面に潤いを与えるだけでなく、毎日のスキンケアをより効率的に行いたい男性のニーズに応える処方を目指しました。

※1 角質層まで

特徴 3：肌になじみやすい「5 種のヒト型セラミド」※2 を配合

肌の潤いを保つために重要な成分であるセラミド。

「ROCT オールインワンセラム」では、セラミドの中でも人の肌との親和性が高く、なじみやすい 5 種類のヒト型セラミドを配合しています。

それぞれ異なる特徴を持つ 5 種類をバランスよく配合することで肌に潤いを与え、乾燥によるごわつきを防ぎ、健やかでハリのある肌へ導きます。

※2 保湿成分

■「なんとなく」のスキンケアから、迷わないスキンケアへ

男性の美容に対する意識が高まり、メンズコスメの選択肢も広がる一方で、「自分に何が必要なのかわからない」という新たな悩みも生まれています。

ROCT が目指すのは、商品を増やして選択肢をさらに増やすことではありません。

「使用感が悪くないから」

「なんとなくこれで」

「とりあえず使っている」

そんなスキンケア選びから一歩進み、シンプルでありながら、毎日使い続けたいくなる**男性のためのスキンケア**を提案することです。

「ROCT オールインワンセラム」は、1 本で完結する手軽さと、男性が求める使用感、そして保湿成分にこだわることで、スキンケア初心者から日頃から美容に関心のある男性まで、幅広く取り入れやすい商品を目指しました。

■今後の展開

EC スタジオでは、今回の「ROCT オールインワンセラム」を皮切りに、新メンズコスメブランド「ROCT」の展開を本格化してまいります。

Makuake での先行販売を通じて得られた反響やユーザーの声を今後の商品開発・マーケティングに活かすとともに、Amazon での一般販売開始によって販売チャネルを拡大します。

今後も、男性の美容に対するニーズやライフスタイルの変化を捉えながら、「迷わず選べるメンズコスメ」を目指して商品ラインアップおよび販売チャネルを拡充し、ROCT ブランドの成長を図ってまいります。

ジェイフロンティアグループとしても、これまで培ってきたヘルスケア・D2C 領域における商品開発・マーケティングのノウハウを活用し、成長するメンズビューティー領域での事業拡大を推進してまいります。

■商品概要

商品名 : ROCT オールインワンセラム
ブランド名 : ROCT (ロクト)
商品カテゴリー : 男性用オールインワン美容液
一般販売開始日 : 2026 年 10 月 7 日 (水)
販売先 : Amazon
販売価格 : 7,700 円 (税込)

内容量 : 100ml

Amazon URL : <https://www.amazon.co.jp/stores/page/2EBD73D3-EA96-4BB7-8F61-EB8E221BB4B0>

■ROCT について

「ROOT+ TACTICS+ PROJECT」

成果を求める大人の男たちへ。

その場しのぎのケアではなく、

スキンケアの土台 (ROOT) ヘアアプローチ。

技術や配合バランスをはじめとする

確かな戦術 (TACTICS) で

計画的 (PROJECT) に肌を整える。

ROCT は、妥協なき戦略で男の肌の「正解」を追求します。

■会社概要



会社名：株式会社 EC スタジオ

所在地：東京都千代田区麹町 2-2-4 麹町セントラルビル 4 階

代表者：代表取締役社長 嶋田 怜輔

設立：2014 年 3 月

URL：<https://ec-studio.jp>



会社名：ジェイフロンティア株式会社（東証グロース：2934）

所在地：東京都渋谷区桜丘町 9-8 KN 渋谷 3 4 階

代表者：代表取締役社長執行役員 中村 篤弘

設立：2008 年 6 月

URL：<https://jfrontier.jp/>

【取材依頼・問い合わせ先】

本件に関するお問い合わせ先
ジェイフロンティア広報事務局
Mail：pr-info@jfrontier.jp