

ジェイフロンティアがヘキサラファン PR イベントを トータルプロデュース 企画立案からタレントキャスティング、メディア誘致、 当日運営までワンストップで支援

“ニュースになる PR”を設計し、商品・サービスの認知拡大をサポート

ジェイフロンティア株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長執行役員:中村篤弘、以下「当社」)は、2026 年 9 月 30 日に開催された金印株式会社の「『本わさび成分『ヘキサラファン』PR イベント』」において、PR イベントの企画立案、タレントキャスティング、当日の進行・運営までをトータルプロデュースしました。

本イベントでは、後藤真希さんや錦鯉のお2人をゲストに迎え、ヘキサラファンの特徴や魅力を、タレントのトークや実食を通じて発信。商品・サービスそのものを紹介するだけではなく、メディアが取り上げたくなる「ニュース性」をイベントの企画段階から設計することで、イベントを起点とした認知拡大を支援しました。



当社では、これまで培ってきた PR・マーケティングのノウハウを活かし、企業の商品・サービスに合わせた PR 戦略の策定から、イベント企画、タレントキャスティング、制作・運営までを一気通貫で支援しています。

■「イベントを開催する」だけでなく、「ニュースになる」までを設計

新商品や新サービスを発表しても、情報があふれる現在のメディア環境において、企業からの発信だけで生活者の関心を集めることは容易ではありません。

そこで重要になるのが、「何を発表するか」だけでなく、「どうすればニュースとして取り上げられるか」まで逆算した PR 設計です。

今回の PR イベントにおいても、当社は単なるイベント運営会社としてではなく、PR 視点からプロジェクトに参画。

ヘキサラファンが持つ魅力と、世の中の関心、出演タレントとの親和性を掛け合わせ、メディアが記事やニュースとして取り上げやすいイベントを企画しました。

イベント当日だけでなく、「企画 → キャスティング → イベント → メディア露出 → SNS・WEB への波及」までを一つの PR 施策として設計しています。

■企画から当日運営まで、ワンストップでプロデュース

今回、当社では PR イベントの実施にあたり、主に以下の領域を担当しました。

① PR 戦略・イベント企画

クライアントの商品・サービスの訴求ポイントを整理し、「誰に、何を、どのように伝えるか」を設計。単なる商品発表会ではなく、メディア露出につながるニュース性を意識したイベント企画を立案しました。

② タレントキャスティング

商品・ブランドとの親和性や話題性、想定するメディア露出などを踏まえ、タレントをキャスティング。タレントを起用すること自体を目的とせず、ブランドメッセージをより多くの生活者へ届けるためのキャスティングを行いました。

③ イベント制作・当日進行

会場構成、ステージ演出、台本・進行設計など、イベント実施に必要な各工程をプロデュース。当日の進行・運営まで一貫して担当しました。

④ PR・メディア露出を見据えた情報設計

イベント当日の発言やビジュアル、撮影機会など、テレビ・WEB・新聞・SNS などで取り上げられた際の見え方まで考慮して設計。イベント終了後にも情報が広がる PR 施策を目指しました。

■PR イベントを「1 日限り」で終わらせない

当社が PR イベントで重視しているのは、イベント当日のメディア数だけを成果としないことです。

イベントを起点としてメディアに取り上げられることで、会場に来場していない多くの生活者にも商品・サービスを知ってもらうことができます。

今回のイベントについても、Yahoo!ニュース等をはじめとする WEB メディア等で紹介され、イベント会場の外へ情報が広がりました。

PR イベント開催

↓

タレント・企画による話題創出

↓

テレビ・WEB・新聞等へのメディア露出

↓

SNS 等での二次拡散

↓

商品・サービスの認知拡大

当社では、この一連の流れをあらかじめ想定し、イベントを「広告」ではなく「ニュースを生み出す場」として設計しています。

■こんな企業・商品に PR イベントを活用いただけます

新商品を発売するが、通常のプレスリリースだけでは話題化が難しい。競合商品との差別化を図りたい。タレントを起用したいが、誰を起用すれば効果的かわからない。テレビや WEB ニュースなどへの露出を増やしたい。イベントを実施したいが、社内に PR やイベント運営のノウハウがない——。当社では、こうした企業の課題に対して、PR 戦略の立案から実行までワンストップで支援します。「タレントを呼ぶ」「イベントを開催する」ことをゴールにするのではなく、その先にあるメディア露出や商品・サービスの認知拡大までを見据えて企画することが当社の PR 支援の特徴です。

■企業の“伝えたい”を、世の中が“知りたい”ニュースへ

当社は、自社事業で培ってきたマーケティング・PR のノウハウを活かし、企業の商品・サービスの認知拡大を支援しています。

広告だけでは届けにくい企業の魅力を、PR イベント、タレントキャスティング、メディア PR、SNS などを組み合わせることで、生活者に届く「ニュース」へ変換します。

今後も、

「何をすれば話題になるかわからない」

「新商品をもっと世の中に知ってもらいたい」

「タレントを活用した PR を実施したい」

「テレビ・WEB メディアへの露出を増やしたい」

といった企業の課題に対し、企画から実行まで伴走する PR パートナーとして、企業のマーケティング活動を支援してまいります。

■本 PR イベント概要

イベント名：「本わさび成分『ヘキサラファン』PR イベント」

開催日：2026 年 9 月 30 日

クライアント：金印株式会社

出演者：後藤真希さん、錦鯉（長谷川雅紀と渡辺隆）さん

【会社概要】



会社名:ジェイフロンティア株式会社(東証グロース:2934)

所在地:東京都渋谷区桜丘町 9-8 KN 渋谷 3 4 階

代表者:代表取締役社長執行役員 中村 篤弘

設立:2008 年 6 月

URL:<https://jfrontier.jp/>

【取材依頼・問い合わせ先】

本件に関するお問い合わせ先

ジェイフロンティア広報事務局

Mail:pr-info@jfrontier.jp