

累計販売数量 450 万個の漢方ブランド「生漢煎シリーズ」が 中国 2 大越境 EC モールの「京東全球購」「天猫国際」にて販売開始

ジェイフロンティア株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長執行役員：中村 篤弘、以下「当社」）は、「人と社会を健康に美しく」を経営理念に掲げ、人々の健康増進と生活の質向上に資する自社オリジナルの医薬品・健康食品・化粧品を展開する D2C 事業（EC・通販事業）を推進しています。

このたび、2015 年発売以来、累計販売数量 450 万個の SOKUYAKU ウェルネス「生漢煎シリーズ」が、中国の越境 EC プラットフォーム「京東全球購」「天猫国際」で販売開始されることをお知らせいたします。なお、京東全球購では 2025 年 8 月 1 日から販売を開始しており、続いて天猫国際においても 2025 年 9 月 22 日より販売を開始いたします。

■取扱商品

生漢煎 防風通聖散：お腹の脂肪や便秘・むくみの改善に効く漢方薬＜満量処方＞

生漢煎 防己黄耆湯錠 SX：下半身などの水太り・むくみの改善に効く漢方薬＜1/2 処方（錠剤タイプ）＞

生漢煎 加味逍遙散錠 SZ：月経関連の症状など女性の悩みに効く漢方薬＜1/2 処方（錠剤タイプ）＞

中国 2 大越境 EC モールにて、 漢方ブランド「生漢煎」シリーズの販売開始



■京東全球購について

京東商城が運営する中国大手の総合 EC プラットフォームで、徹底した品質管理と、自社で構築した高度な物流網「JD 物流」による迅速かつ正確な配送体制を強みとして、約 25% のシェアを持つ業界第 2 位の位置につけています。安定したショッピング体験を提供しており、特に信頼性や品質を重視する中～高所得層の消費者から高い支持を得ています。

また、Tencent（テンセント）との提携により、中国最大級の SNS アプリである WeChat（微信）と連携し、ミニプログラムや公式アカウントを通じて、アプリを切り替えることなく商品検索から購入・決済までを完結できる仕組みを構築しています。これにより、モバイル時代に適したシームレスで利便性の高い購買体験が実現されています。

2024 年度の京東グループの年間売上高は約 1,159 億元（約 2 兆 3,800 億円）に達し、中国の EC 市場におけるリーディングカンパニーとして、その存在感を一層強めています。

■天猫国際について

アリババグループが運営する中国最大級の B2C（企業対消費者）型オンラインショッピングモールです。正規ブランドの公式店舗のみが出店可能な仕組みを採用しており、「正規品・高品質・信頼性」を重視する消費者から高い支持を集めています。

都市部のミレニアル世代や Z 世代を中心に、幅広いユーザー層を抱えており、毎年開催される大型セール（例：ダブルイレブン）では圧倒的な販売力を発揮しています。天猫単体の年間売上高は公表されていませんが、ダブルイレブン期間中には約 5,403 億元（約 11 兆 90 億円）の取引が行われたこともあるなど、約 50% のシェアを誇る業界第 1 位としての地位を確立しています。

■中国越境販売開始の背景

現在、世界の越境 EC 市場は拡大を続けており、今後も各国において EC 化率のさらなる上昇が見込まれています。なかでも、中国の EC 化率は 2023 年時点で約 50% に達しており、その EC 市場全体の流通総額は約 12 兆 5,300 億元（約 257 兆 2,300 億円）と、世界最大規模のデジタル経済を形成しています。

この巨大な市場の中でも、特に成長が著しい越境 EC 市場の規模は 2023 年度に約 2 兆 3,800 億元（約 48 兆 8,500 億円）に達し、日本企業にとって大きなビジネスチャンスが広がっています。

従来、中国の EC 市場では中国ブランドが強い影響力を持っていましたが、近年では日本製品の持つ「高品質」や「信頼性」が中国の消費者の支持を集めており、大きな注目を集めています。

さらに、健康意識の高まりを背景に、健康食品・ヘルスケア商品への関心も急速に高まっており、「安心・安全」へのニーズとともに、日本製の商品に対する高い評価と信頼が拡大しています。2024 年には、健康食品輸出総額の約 45% にあたる約 109 億 8,300 万円が中国向けとなっており、中国市場の重要性がますます高まっています。

このような市場環境と、日本の健康食品に対する高い信頼を背景に、このたび当社は中国越境 EC 市場への本格参入を決定いたしました。「ダブルイレブン」や「618」といった大型 EC セール期間中においても、健康食品分野は著しい成長を見せており、当社の商品群に大きな可能性があると考えております。

当社は、中国全土約 14 億人の消費者の皆さまに向けて、高品質かつ安全な製品を安定的に提供することで、健康的なライフスタイルの実現に貢献するとともに、日本企業としての存在感をより一層強めてまいります。

■SOKUYAKU ウェルネス EC サイト

ショップ名 : SOKUYAKU ウェルネス
 取扱商品 : 医薬品、化粧品、健康食品、雑貨
 U R L : <https://wellness.sokuyaku.jp/>

■会社概要

会社名 : ジェイフロンティア株式会社(東証グロース 証券コード:2934)
 設立 : 2008年6月
 代表者 : 代表取締役社長執行役員 中村 篤弘
 本社 : 〒150-0031 東京都渋谷区桜丘町 9-8 KN 渋谷 3 4 階
 資本金 : 564 百万円(2025年5月末時点)
 U R L : <https://jfrontier.jp/>