



2025年4月18日

各位

会社名 ハウス食品グループ本社株式会社
代表者名 代表取締役社長 浦上 博史
(コード番号：2810、東証プライム)
問合せ先 広報・IR部長 三宅 英貴
(TEL. 03-5211-6039)

インドネシアにおける子会社（特定子会社）設立のお知らせ

ハウス食品グループ本社株式会社(本社:大阪府東大阪市、代表取締役社長:浦上 博史、以下、当社)は、本日の取締役会においてインドネシアにおけるハラール認証を取得したカレールウ製品(家庭用・業務用)の生産を担う生産子会社 PT. House Foods Indonesia(予定)を設立することを決議いたしましたので、下記のとおりお知らせいたします。なお、当該子会社の資本金額が当社の資本金額の100分の10以上に相当し、当社の特定子会社に該当することになりますので、併せてお知らせいたします。

記

1. 会社設立の目的

ハウス食品グループはインドネシアにて2016年にハラール認証を取得した業務用カレー製品を発売し、カレー事業を開始しました。これに加えて、その後の同国内外食市場における日本式カレーの広まり、都市部の共働きや核家族世帯の増加により簡単・便利な加工食品のニーズが高まっていることを機会と捉え、2024年には家庭用カレールウを発売し、インドネシア国内での更なる普及活動を推進しております。

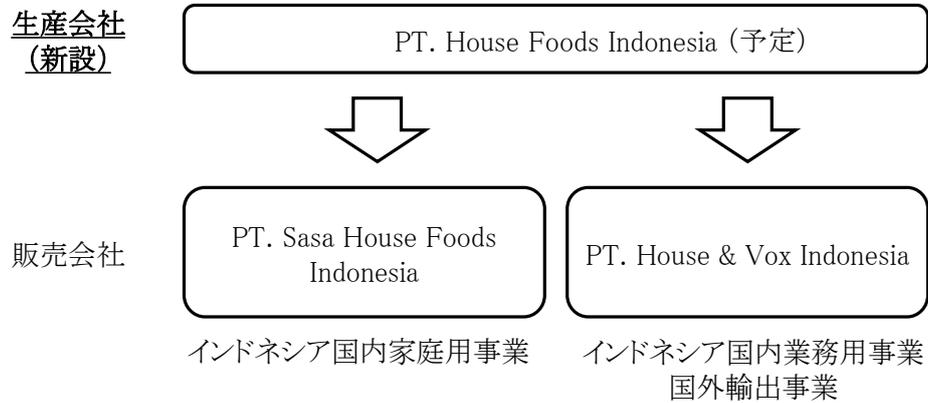
今後の日本式カレーの普及に伴う需要の拡大に対応すべく、この度当該子会社を設立し、新たな工場を建設します。家庭用および業務用ハラールカレールウ製品を製造する工場として、2027年に生産を開始する予定です。同工場では生産効率や環境に配慮した製法を導入します。また、製造した製品はインドネシア国内だけでなく、世界のハラール市場へも販売を広げていく予定です。

今後も普及活動の進捗に応じて更なる生産体制の強化を検討し、売上高100億円規模の事業創出に向けて取り組んでまいります。

2. 設立する会社の概要

名称	PT. House Foods Indonesia(予定)
所在地	Kawasan Greenland International Industrial Center (GIIC) Kota Deltamas, Desa Pasirranj, Kecamatan Cikarang Pusat - 17531
代表者	城地 崇幸
設立年月	2025年5月末(予定)
資本金	3,408億インドネシアルピア(約32.3億円) (1インドネシアルピア=0.0095円にて換算)
出資比率	ハウス食品グループ本社株式会社 99%、ハウス食品株式会社 1%
事業内容	家庭用、業務用ルウ製品の製造

3. 子会社設立後の組織相関図



4. 今後の見通し

当該子会社設立による当期の連結業績に与える影響は軽微です。

以上