

2026年3月期 第3四半期決算

(2025年4月1日～2025年12月31日)

決算説明会資料

2026年2月9日

株式会社ナフコ

(証券コード：2790)

2026年3月期 3Q業績

(2025年4月1日～2025年12月31日)

2026年3月期 第3四半期

(単位：百万円)

	2025年3月期 3 Q	対収益比	2026年3月期 3 Q	対収益比	前年同期比
営業収益	143,827	100.0%	137,215	100.0%	95.4%
営業利益	2,263	1.6%	3,027	2.2%	133.7%
経常利益	2,315	1.6%	2,934	2.1%	126.7%
四半期純利益	1,128	0.8%	1,504	1.1%	133.3%

〈減収増益〉

- 物価高や季節性の要因などもあり、営業収益は減収。
- 「経費の見直しなどによる抑制」と「販促等の見直しによる粗利確保」により、増益。

* 営業収益は、売上高に営業収入を加算したものです。

2026年3月期 第3四半期 損益計算書

(単位：百万円)

	2025年3月期 3 Q	対売上比	2026年3月期 3 Q	対売上比	前年同期比
売上高	143,305	100.0%	136,639	100.0%	95.3%
売上総利益	47,991	33.5%	46,805	34.3%	97.5%
営業総利益	48,514	33.9%	47,382	34.7%	97.7%
販売一般管理費	46,250	32.3%	44,354	32.5%	95.9%
営業利益	2,263	1.6%	3,027	2.2%	133.7%
経常利益	2,315	1.6%	2,934	2.1%	126.7%
四半期純利益	1,128	0.8%	1,504	1.1%	133.3%

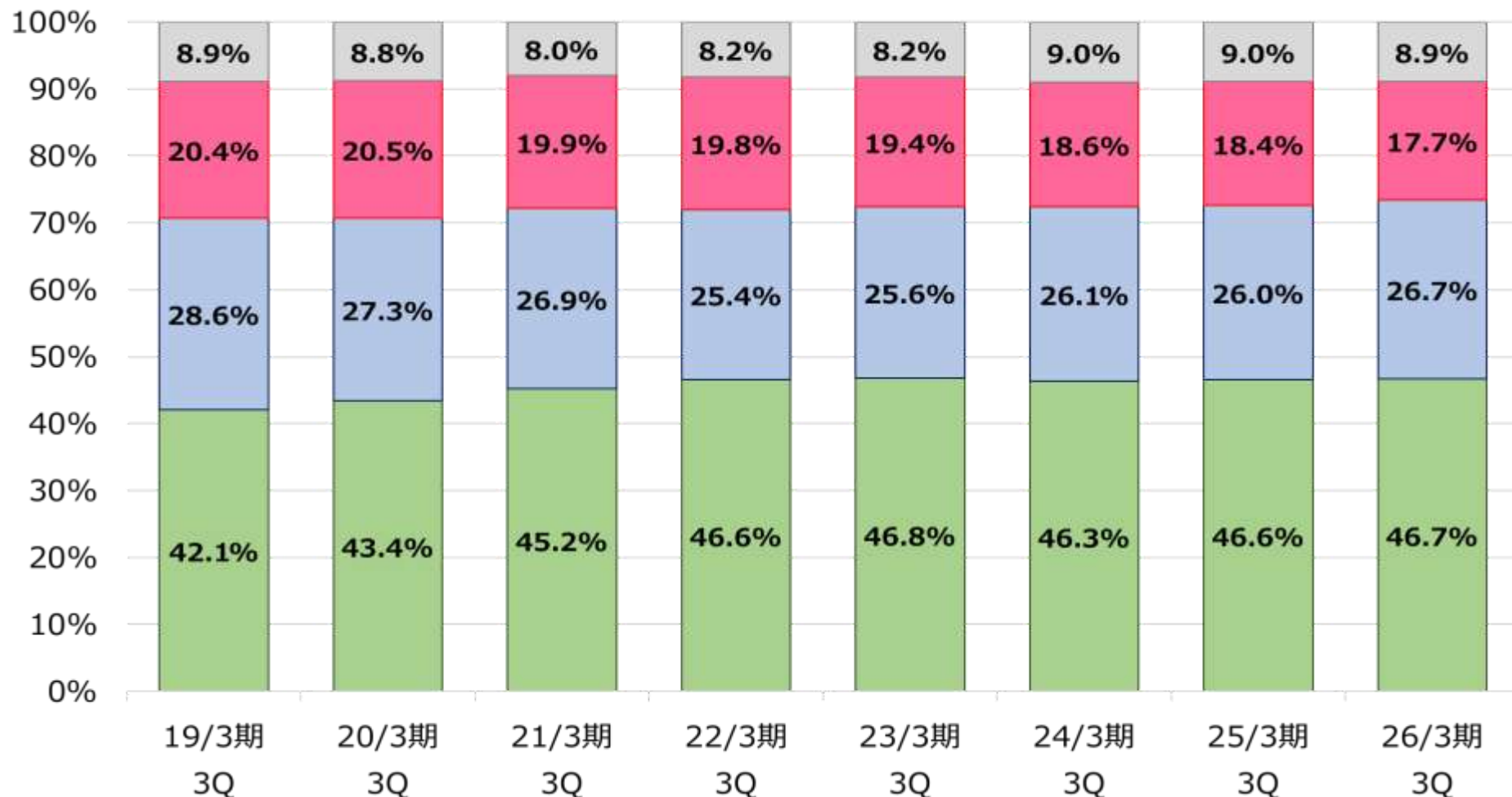
貸借対照表

(単位：百万円)

	2025年3月期	2026年3月期 3 Q	前事業年度末 増減額
総資産	225,195	225,261	+66
流動資産	90,228	91,832	+1,603
うち 現金及び預金	18,500	18,877	+376
固定資産	134,966	133,429	▲1,537
うち 有形固定資産	120,994	119,238	▲1,756
負債	71,239	71,166	▲72
うち 有利子負債 (短期借入金・1年以内返済予定長期借入金・長期借入金)	18,355	17,915	▲440
純資産	153,956	154,095	+139
現預金比率 (%)	8.2	8.4	
有利子負債比率 (%)	8.2	8.0	
自己資本比率 (%)	68.4	68.4	
流動比率 (%)	162.0	164.0	
固定比率 (%)	87.7	86.6	

商品別売上構成比の推移（第3四半期）

■ 資材・DIY・園芸用品 ■ 生活用品 ■ 家具・ホームファッション ■ その他

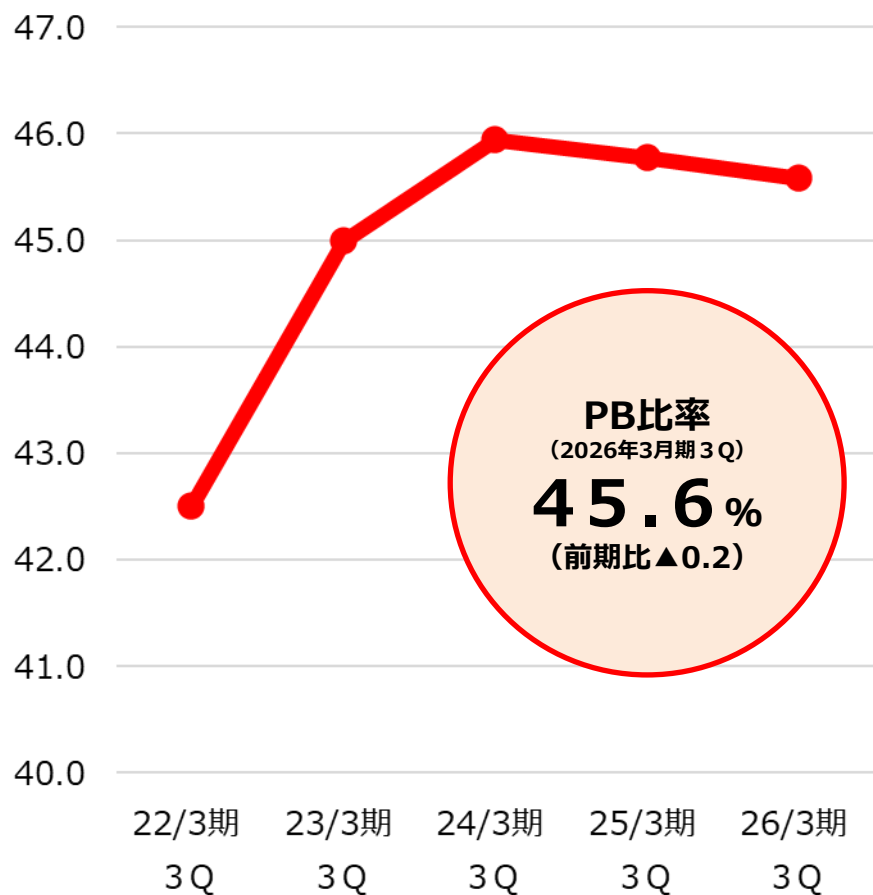


- ・ 2026年3月期より、セグメント情報において一部商品を「資材・DIY・園芸用品」から「生活用品」へ区分変更を行っております。
- ・ 当期以前の数値は、開示時点の組換え前のままの数値を表記しております。

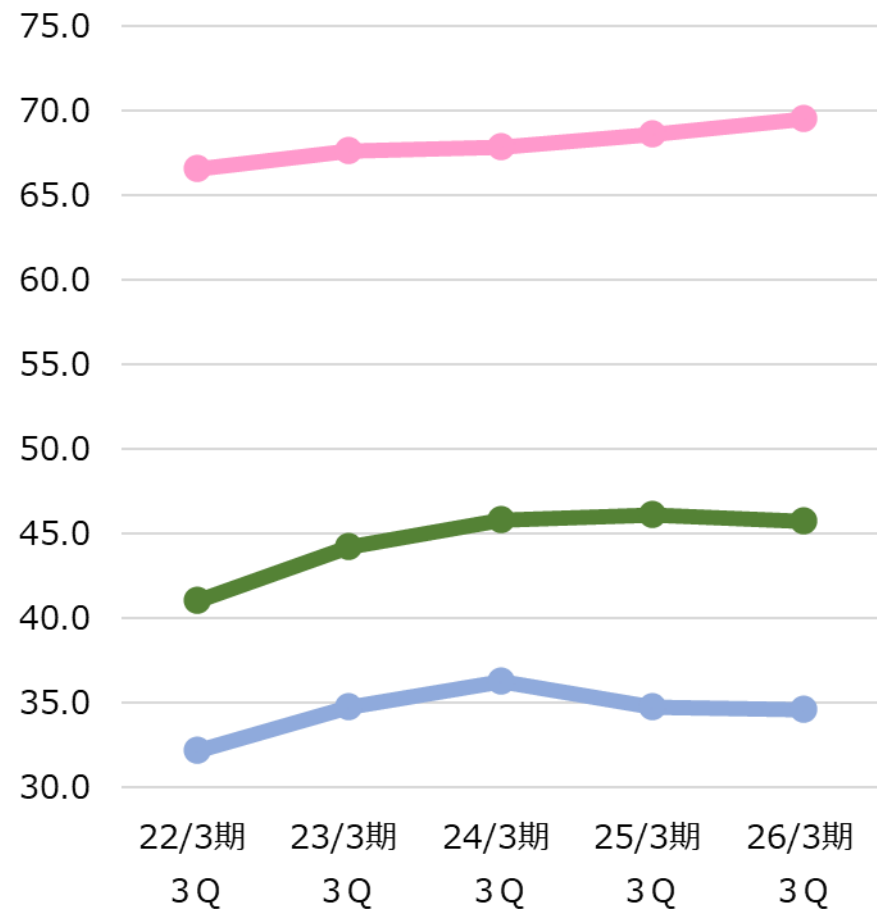
PB比率の推移（第3四半期）

（単位：％）

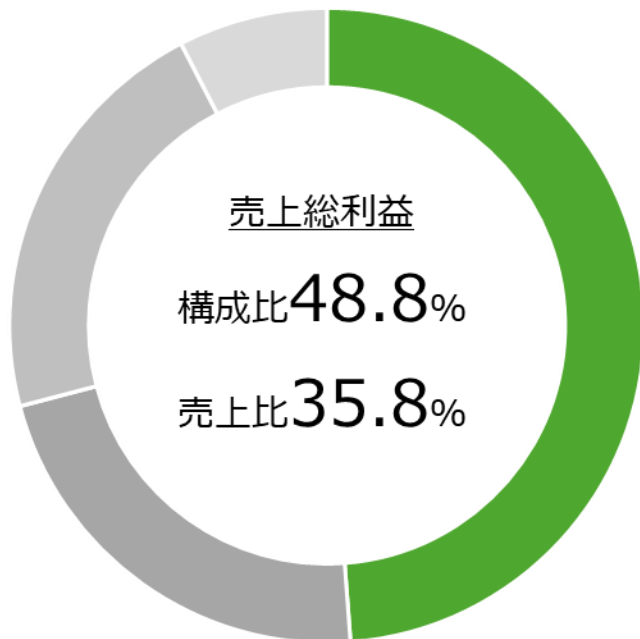
● 会社合計PB比率



● 資材・DIY・園芸用品
● 生活用品
● 家具・ホームファッション用品



資材・DIY・園芸用品



セグメントの概要

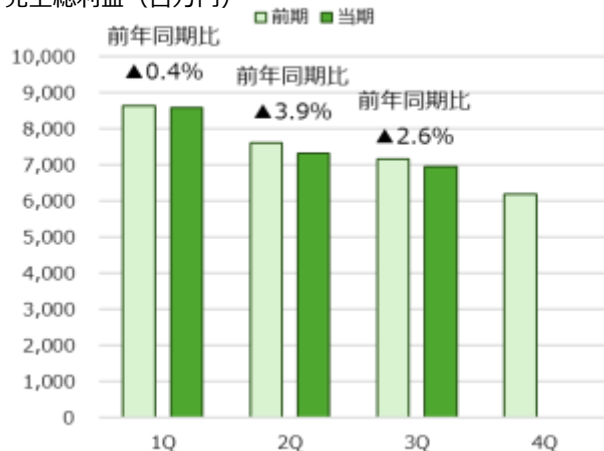
- 売上高は、638億円（前期比96.8%）
- 売上構成比は、46.7%
- 売上総利益率は、35.8%（前期比+0.3ポイント）
- PB比率は、45.7%

- ・園芸用品では、防害獣関係などは堅調に推移。
- ・前期の地震や台風による準備や復旧需要の反動減。
- ・前期の防犯意識の高まりによる関連商品需要の反動減。
- ・年末に向けて除草・清掃関連は好調に推移。

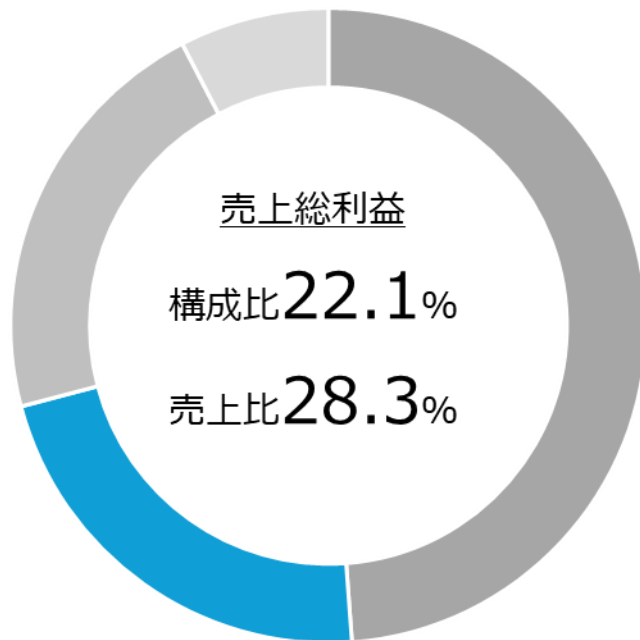
四半期の概要

- 春先は、ガーデニング・園芸関連が好調。一方で、去年の天候不順で伸長した雨具関連用品は低調。
- 7月は、降水量が少なく、渇水対策として農業用ポンプ等の需要が高まる。
- 8月以降は、前期の地震や台風による反動減により、屋根材や発電機などが低調。
- 10月以降は、前期の防犯需要増加の反動減に苦しみましたが、除草関連商品や高圧洗浄機などは好調。

売上総利益（百万円）

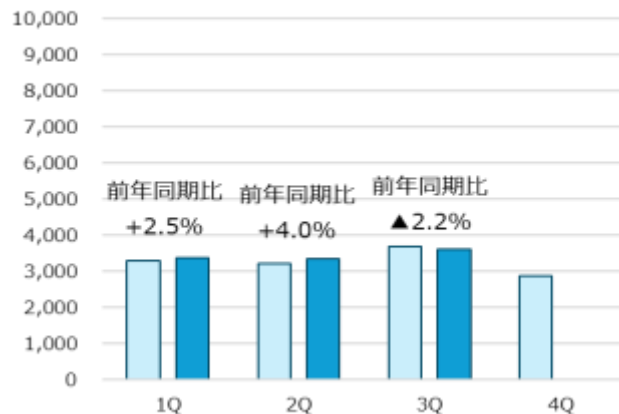


生活用品



売上総利益（百万円）

□ 前期 ■ 当期



セグメントの概要

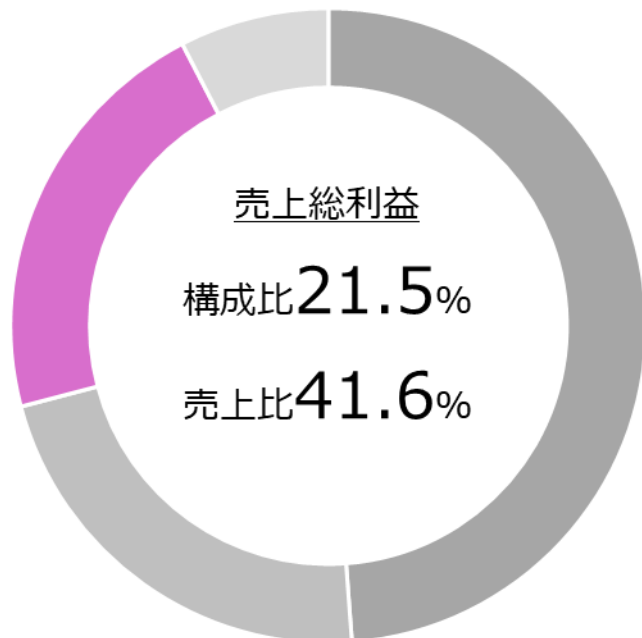
- 売上高は、364億円（前期比95.7%）
- 売上構成比は、26.7%
- 売上総利益率は、28.3%（前期比+1.5ポイント）
- PB比率は、34.6%

- ・気温が高い日が多く、夏物衣料や冷房用品などが好調。
- ・上期は、前期の値引販促の反動減により、日用消耗品や食品等が低調だったが、下期は回復。
- ・冬も気温が高く、暖房・防寒用品で苦戦。

四半期の概要

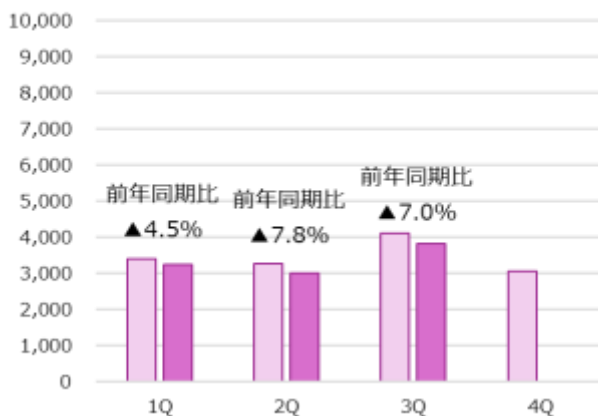
- 5月以降気温上昇に伴い夏物衣料やエアコンなどが伸長。
- 7月は、随意契約の政府備蓄米導入の影響もあり、お米が伸長。
- 10月は、気温低下に伴い暖房用品や防寒用品が好調に推移しましたが、気温が下がりきらず12月は苦戦。
- 下期は気温が高いこともあり、年末清掃関連商品は好調。

家具・ホームファッション用品



売上総利益（百万円）

■ 前期 ■ 当期



セグメントの概要

- 売上高は、241億円（前期比91.5%）
- 売上構成比は、17.7%
- 売上総利益率は、41.6%（前期比+0.9ポイント）
- PB比率は、69.5%

- ・インフレ等の影響もあり、高額 of 耐久商品を中心に苦戦。
- ・寝具などのインテリア商品は気温等に合わせて堅調に推移。
- ・コタツなどは、気温が高く苦戦。

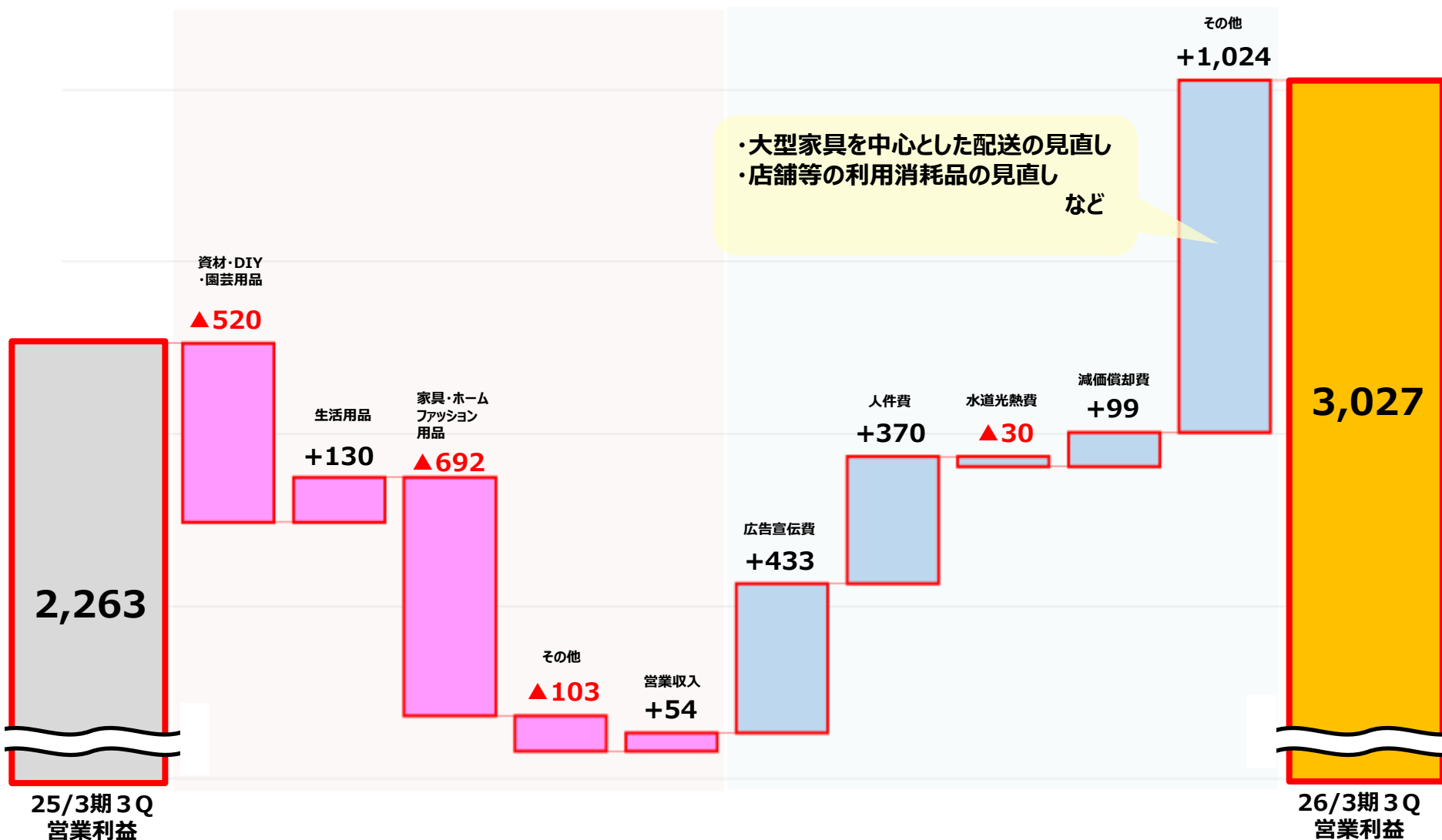
四半期の概要

- 春は新生活関連商品を中心に苦戦。
- 6月は、気温が高く、接触冷感ラグなど好調。
- 残暑の影響もあり、夏物敷パッドなどは9月でも好調。
- 冬物商品は出足は好調でしたが、気温が高く苦戦。

営業利益の増減要因

(単位：百万円)

■ 営業総利益 ■ 販売一般管理費



培養土



花と野菜がグングン育つ培養土 25L

25L大容量×低価格

肥料効果120日

元肥入り・pH／EC調整済みで
汎用性の高さを追求した設計



ソーラーライト

玄関回りの防犯灯や
屋外通路の簡易照明に最適

配線工事、電器交換・充電不要
明るすぎない電球色モデルも追加



ソーラーウォールライト160lm



ソーラーウォールライト300lm
All Rights Copying NAFCO Co.,Ltd.



クリップ型ソーラーセンサーライト400lm



屋外大型収納ボックス



屋内外の大容量整理収納

耐候性樹脂を使用した
耐久力向上モデルと
選べるカラーの標準モデル

劣化しにくいベランダボックス 120L



ベランダボックス 120L 各色

大容量キッチンタオル



Nキッチンタオル2倍巻き12ロール

2倍巻×12ロールの大容量

すばやくしっかり吸収する
1ロールの長さが2ロール分

2倍巻だから省スペース

- 肉、魚、野菜、豆腐などの水切りに
- 揚げ物の油きりに
- フライパンや鍋の油拭きに
- キッチンまわりのお手入れや食器拭きに

オリジナル ベッドマットレス



【グランリーヴェ SR/SHシリーズ】

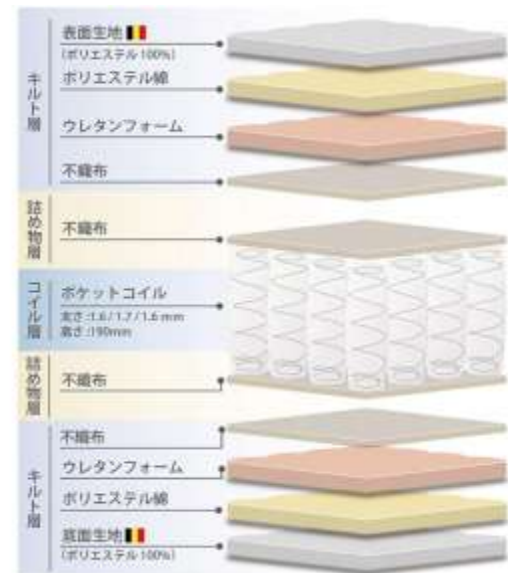
■コイル配列などから4種類の硬さが選べるシリーズ。

■ひとつひとつの独立したポケットコイルが身体を点で支えることで体圧が分散され、身体への負担をおさえる。

■肩と脚まわりには細めのコイルを用いることで、身体の動きに寄り添った自然な沈み込みを実現。

■腰部には太めのコイルを配置し、しっかりと支えることで理想的な寝姿勢をキープ。

■両面で使用できる設計のため、耐久性にも優れた仕様。



出店および改装の状況

	店名	開店	所在地	面積・店舗スタイル
新店	加賀	4月	石川	1,226坪 ホームセンター
	松橋	4月	熊本	1,973坪 ホームセンター
改装	浜岡	6月	静岡	1,665坪 ホームセンター

松橋店
(ホームセンター)



加賀店
(ホームセンター)



〈 その他フロア改装等の一例 〉

店名	開店	所在地	改装概要
南倉敷	8月	岡山	・ 家具フロア
北都城	9月	宮崎	・ 家具フロア
守山	10月	愛知	・ ホームセンターフロア ・ 食品スーパー併設
米子東	10月	鳥取	・ 家具フロア
八幡東	11月	福岡	・ 家具フロア ・ ホームセンターフロア ・ 食品スーパー併設
北熊本	11月	熊本	・ 家具フロア

南倉敷店



北都城店



米子東店



守山店



八幡東店



北熊本店



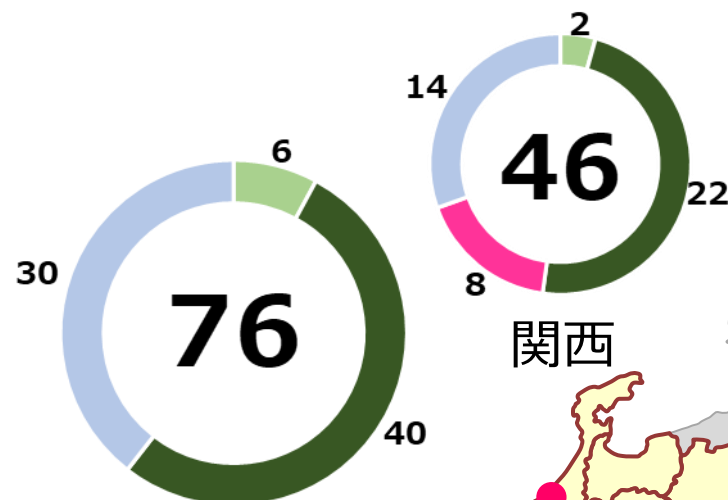
エリア別店舗数

● : 2026年3月期 新店

九州 中国・四国 関西 中部 関東・東北



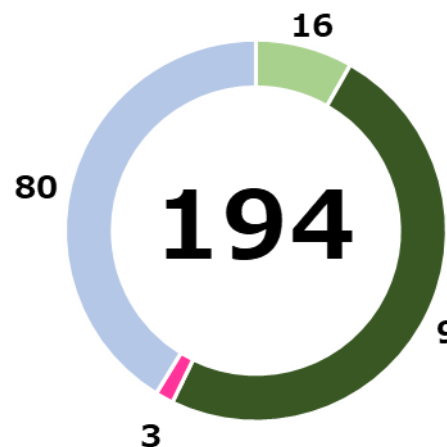
エリア別店舗構成比 (単位 : %)



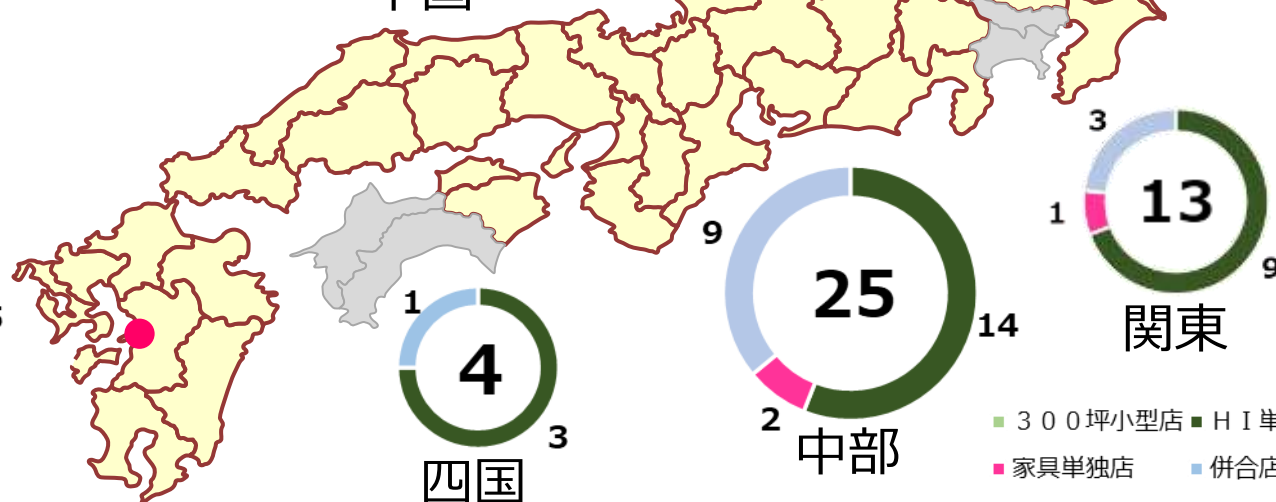
中国



1
東北



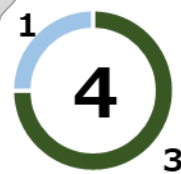
九州



中部



関東



四国

■ 300坪小型店 ■ H I 単独店

■ 家具単独店 ■ 併合店

災害における役割

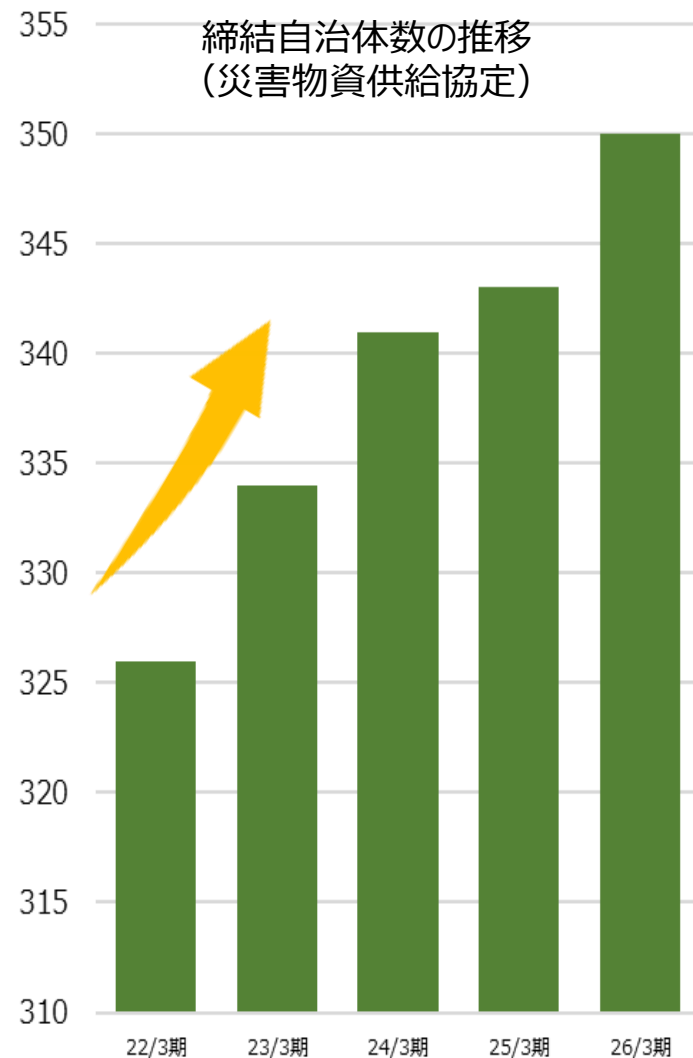
協定締結 自治体数

2025年12月末時点 **350** 自治体

※自治体は県警等含む（申請手続き中は件数から除外）

[最近の締結事例]

締結日	都道府県	自治体
2025年07月01日	福岡	赤村
2025年08月01日	香川	多度津町
2025年08月01日	香川	まんのう町
2025年08月18日	岐阜	海津市
2025年09月02日	兵庫	三田市
2025年10月28日	香川	三豊市
2025年11月17日	熊本	球磨村



太陽光発電システム設置状況

累計設置

39店

(2026年1月末時点)



2026年3月期 業績予想

(2025年4月1日～2026年3月31日)

修正：【無】

2026年3月期業績予想

(単位：百万円)

	2026年3月期 通期 (計画)	対収益比	前期比	2025年 3月期 (実績)	対収益比
営業収益	173,080	100.0%	95.2%	181,850	100.0%
営業利益	2,700	1.6%	213.2%	1,266	0.7%
経常利益	2,763	1.6%	207.8%	1,329	0.7%
当期純利益	1,260	0.7%	685.3%	183	0.1%

appendix

補足参考資料

- 2025年3月期より、不動産賃貸に係る収入および費用を営業収入および販売一般管理費に組換えを行っております。
- 2026年3月期より、セグメント情報において一部商品を「資材・DIY・園芸用品」から「生活用品」へ区分変更を行っております。
- 当期以前の数値は、開示時点の組換え前のままの数値を表記しております。

損益計算書

科目 (百万円)	2024年3月期 3 Q			2025年3月期 3 Q			2026年3月期 3 Q		
	実績	前期比	売上比	実績	前期比	売上比	実績	前期比	売上比
売上高	152,105	95.5%	100.0%	143,305	99.6%	100.0%	136,639	95.3%	100.0%
売上総利益	50,845	92.5%	33.4%	47,991	94.4%	33.5%	46,805	97.5%	34.3%
営業総利益	51,102	92.5%	33.6%	48,514	94.2%	33.9%	47,382	97.7%	34.7%
販売管理費	45,298	99.0%	29.8%	46,250	101.7%	32.3%	44,354	95.9%	32.5%
営業利益	5,804	61.3%	3.8%	2,263	37.5%	1.6%	3,027	133.7%	2.2%
経常利益	6,104	61.9%	4.0%	2,315	37.9%	1.6%	2,934	126.7%	2.2%
当期純利益	3,536	58.5%	2.3%	1,128	31.9%	0.8%	1,504	133.3%	1.1%
既存店（前期比）	2024年3月期 3 Q			2025年3月期 3 Q			2026年3月期 3 Q		
売上高	95.6%			94.2%			95.4%		
客数	93.1%			96.2%			92.9%		
客単価	102.6%			97.9%			102.7%		

セグメント

売上高 (百万円)	2024年3月期 3Q			2025年3月期 3Q			2026年3月期 3Q		
	実績	前期比	構成比	実績	前期比	構成比	実績	前期比	構成比
資材・DIY・園芸	70,411	94.4%	46.3%	66,773	94.8%	46.6%	63,815	95.6%	46.7%
生活	39,708	97.5%	26.1%	37,255	93.8%	26.0%	36,470	97.9%	26.7%
家具・ホームファッション	28,286	91.7%	18.6%	26,435	93.5%	18.4%	24,189	91.5%	17.7%
その他	13,698	104.2%	9.0%	12,840	93.7%	9.0%	12,163	94.7%	8.9%
合計	152,105	95.5%	100.0%	143,305	94.2%	100.0%	136,639	95.3%	100.0%
売上総利益 (百万円)	2024年3月期 3Q			2025年3月期 3Q			2026年3月期 3Q		
	実績	前期比	売上高 構成比	実績	前期比	売上高 構成比	実績	前期比	売上高 構成比
資材・DIY・園芸	24,880	92.3%	35.3%	23,742	95.4%	35.6%	22,850	96.2%	35.8%
生活	10,622	91.8%	26.8%	9,835	92.6%	26.4%	10,338	105.1%	28.3%
家具・ホームファッション	11,441	91.7%	40.4%	10,749	94.0%	40.7%	10,057	93.6%	41.6%
その他	3,901	98.9%	28.5%	3,663	93.9%	28.5%	3,559	97.2%	29.3%
合計	50,845	92.5%	33.4%	47,991	94.4%	33.5%	46,805	97.5%	34.3%

エリア業態別店舗数

期末店舗数	2024年3月期 3Q			2025年3月期 3Q			2026年3月期 3Q		
	併合店	HI 単独店	家具 単独店	併合店	HI 単独店	家具 単独店	併合店	HI 単独店	家具 単独店
九州	81	107	3	80	111	3	80	111	3
中国・四国	32	50	1	31	49	1	31	49	0
関西	16	24	8	15	25	8	14	24	8
中部	9	13	2	9	13	2	9	14	2
関東・東北	3	9	2	3	9	2	3	9	2
合計	141	203	16	138	207	16	137	207	15
	360			361			359		

貸借対照表

科目 (百万円)	2024年3月期			2025年3月期			2026年3月期 3 Q		
	実績	前期末比	増減	実績	前期末比	増減	実績	前期末比	増減
総資産	232,246	97.4%	△6,162	225,195	97.0%	△7,050	225,261	100.0%	+66
流動資産	99,574	94.2%	△6,173	90,228	90.6%	△9,345	91,832	101.8%	+1,603
うち、現金及び預金	32,997	91.3%	△3,125	18,500	56.1%	△14,496	18,877	102.0%	+376
固定資産	132,660	100.0%	+11	134,966	101.7%	+2,294	133,429	98.9%	△1,537
うち、有形固定資産	119,210	100.2%	+199	120,994	101.5%	+1,784	119,238	98.5%	△1,756
負債	72,885	95.2%	△3,709	71,239	97.7%	△1,646	71,166	99.9%	△72
うち、有利子負債	18,828	98.9%	△204	18,355	97.5%	△473	17,915	97.6%	△440
純資産	159,361	98.5%	△2,452	153,956	96.6%	△5,404	154,095	100.1%	+139
	2024年3月期			2025年3月期			2026年3月期 3 Q		
現預金比率	14.2%			8.2%			8.4%		
有利子負債比率	8.1%			8.2%			8.0%		
自己資本比率	68.6%			68.4%			68.4%		

株式（通期）

	2023年3月期	2024年3月期	2025年3月期
発行済株式総数（株）	29,784,400	29,784,400	29,784,400
自己株式（株）	1,221,850	3,007,890	5,201,723
1株あたり純資産（円）	5,665	5,951	6,262
1株あたり配当額（円）	56	58	58
1株あたり純利益（円）	197	110	6
配当性向（％）	28.4	52.6	834.5

本資料は、投資家の皆様への情報提供のみを目的としております。

各開示情報につきましては、外部環境や業績の進捗状況などによって、適切な時期に随時開示して参ります。

本資料では将来の見通しに関する記述が含まれている場合があります。これらの記述は過去の事実ではなく、現時点で把握可能な情報から判断した仮定および所信に基づく見込みです。

また、経済動向や市場環境などに関わるリスクや不確実性を含んでいます。そのため、実際の業績は当社の見込みと異なる可能性があります。

<https://www.nafco.tv/>
(証券コード：2790)