

2025 年 10 月 21 日

各 位

会 社 名 株 式 会 社 ひ ら ま つ
代 表 者 名 代 表 取 締 役 社 長 C E O 三 須 和 泰
(コード番号 2764 東証スタンダード)
問 合 せ 先 執 行 役 員 経 営 管 理 本 部 長 服 部 亮 人
(TEL : 03 - 5793 - 8818)

レストランの新規出店に関するお知らせ

当社は、東京都渋谷区恵比寿に新店舗を出店することを決定いたしましたので、下記のとおりお知らせいたします。

記

1. 出店の目的

当社は、本年1月に公表した「中期経営計画 2030」の実現に向け、パーパス「美（うつく）しい味を、未来へ。」を掲げ、人財戦略および事業戦略を連動させながら、収益の拡大に向けた価値創造を進めております。

今回の恵比寿新店は、2028年に予定しているフラッグシップ店の開業に先立ち、「ひらまつ」が新たに発信するブランドとして開業いたします。当社がこれまでに培ってきた既存レストランの価値とノウハウを、次代に向けた料理やマーケットニーズの進化に呼応し、料理・サービス・空間の各側面で体现します。また、人財戦略に掲げる「人材育成の拠点」としての役割も担い、新たな料理やサービススタイルの構築とともに、次世代のシェフやマネージャーの育成にも注力してまいります。

さらに、新たなブランド創出のパートナーとして、世界的に高い評価を得ているデザインオフィス「nendo」（代表：佐藤オオキ氏）とパートナーシップを構築いたします。同オフィスは、2025年大阪・関西万博日本館やフランス高速鉄道TGVなど、国際的プロジェクトを手掛け、日本の美意識を世界へ発信してきた実績を有しています。

当社は、恵比寿新店をスタートに、これまでに育成してきた人的資本を活かし、企業価値の飛躍的な向上、パーパスの実現に向けて、引き続き事業領域の拡大に取り組んでまいります。

2. 出店の概要

所在地	東京都渋谷区恵比寿西一丁目17番13号
店舗面積	53.03 坪 (175.33 m ²)
開業予定時期	2026 年 2 月 (予定)
想定客単価	ディナー 10,000～15,000 円
想定売上高	年間約 1 億 8,000 万円 (初年度ベース)

3. 業績に与える影響

本件は、「中期経営計画 2030」で掲げた新規出店計画を前倒しして実施するものです。恵比寿新店をモデルケースとして位置づけ、新規出店や既存店舗のブラッシュアップに向けた積極的な投資を通じ、ブランド価値の向上および収益基盤の強化を進めてまいります。

なお、本件が 2026 年 3 月期の業績に与える影響は軽微ではありますが、出店準備や開業の進捗に伴い、開示すべき事項が生じた場合には、速やかにお知らせいたします。

以上