

2025 年 10 月 14 日

各 位

会 社 名 株 式 会 社 ひ ら ま つ
代 表 者 名 代 表 取 締 役 社 長 C E O 三 須 和 泰
(コード番号 2764 東証スタンダード)
問 合 せ 先 執 行 役 員 経 営 管 理 本 部 長 服 部 亮 人
(T E L : 0 3 - 5 7 9 3 - 8 8 1 8)

ひらまつ I R レポート（月次売上速報）

2025 年 9 月度の月次売上（単体）の昨年対比増減率速報を、以下のとおりお知らせいたします。

2026 年 3 月期（2025 年 4 月～2026 年 3 月）

前年同月比（％）

	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	1 月	2 月	3 月	累計
全社合計	95.9	108.3	99.9	84.7	96.6	91.8							96.2
うち既存店	97.4	109.8	100.7	85.4	98.4	92.7							97.4

※2025 年 2 月 オーベルジュ・ド・ぷれざんす 桜井（奈良）営業を終了

9 月の売上高は、改装に伴うレストラン店舗の休業およびホテルの稼働率低下の影響により、レストラン・ホテルとも前年実績を下回りました。なお、累計ベース（4～9 月）では、前年同期比 96.2%と、概ね堅調に推移しています。

レストラン事業においては、改装に伴う休業の影響に加え、国立新美術館店舗の企画展における集客力の差が主な減収要因となりましたが、これらを除くと堅調に推移しています。

ホテル事業においては、各ホテルの出店エリアにおいて同等価格帯のホテル開発が進むなど、競争環境が一段と厳しさを増すなか、価格改定により客単価は上昇したものの、一部施設では稼働率が低下し、売上は前年を下回りました。こうした状況を踏まえ、各ホテルでは市場動向に応じた価格戦略の見直しを進めるとともに、価値向上に向けた取り組みを強化し、話題性のある企画や効果的な情報発信を通じて集客力の向上を図っています。

【ご参考】2025 年 3 月期

前年同月比（％）

	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	1 月	2 月	3 月	累計
全社合計	96.6	96.7	112.1	106.7	112.9	106.1	91.9	99.3	100.9	109.8	99.7	95.4	101.6
うち既存店	100.4	99.1	115.5	111.0	115.7	110.6	95.3	103.8	105.0	112.6	102.8	99.0	105.2

※2024 年 3 月末 アルジェント（銀座）閉店

注） 1. 2024 年 7 月 1 日付でホテル資産を譲渡し、対象ホテルの運営受託（MC 契約）を開始いたしました。これにより、対象ホテルの売上は当社に帰属しなくなることから、これまでの売上計上方法との継続性を維持するため、月次速報におきましては、従来と同様の管理会計上の売上高にて昨年対比増減率をお知らせいたします。

2. 速報値のため確定値と異なることがあります。（監査法人の監査は受けておりません）

3. 上記比率は株式会社ひらまつ単体であり、連結ではありません。

4. 開業より 15 か月経過した店舗を既存店とします。

以 上