



2026 年 8 月 5 日

各 位

会 社 名 フェスタリアホールディングス株式会社
代 表 名 代表取締役社長 貞 松 隆 弥
(コード番号：2736 東証スタンダード市場)
問い合わせ先 常 務 取 締 役 姉 川 清 司
電 話 番 号 03-6633-9869

新業態「+Aiii festaria (アイ フェスタリア)」の開始に関するお知らせ

当社は、中期経営計画「festaria 2030」に基づく成長戦略の一環として、下記のとおり新業態「+Aiii festaria」を開始することといたしましたので、お知らせいたします。

記

1. 経緯および目的

当社グループは、「ビジュ ド ファミージュ (家族の宝石)」の企業理念のもと、百貨店およびショッピングセンターを中心とした店舗展開を通じて、お客様へ価値あるジュエリーを提供してまいりました。

一方、中長期的な持続的成長の実現に向けては、販売チャネルの多様化、次世代顧客との接点創出、ブランド体験価値の向上、デジタルマーケティングの強化および CRM を活用した顧客基盤の拡充を重要な経営課題と位置付けております。

このたび開始する「+Aiii festaria」は、中期経営計画に基づくこれらの取り組みを推進する新業態として、駅ビル・ファッションビル市場への展開可能性を検証するとともに、新たなブランド体験や次世代マーケティングモデルを実証し、その成果をグループ全体のブランド価値および企業価値の向上につなげるプロジェクト (PoC) として位置付けております。

2. 新業態「+Aiii festaria」について

「+Aiii festaria」は、「Feeling First」をブランドコンセプトに掲げ、従来の「商品を選ぶ」という購買体験から、「感性や共感を起点にブランドと出会う」ジュエリー体験の創出を目指す新業態です。

第一弾として、2026 年 9 月 10 日に NEWoMan 横浜店をオープンし、感性や共感を起点としたブランド体験を提供してまいります。店舗では、ジュエリーの提案に加え、香り・音・デジタルコンテンツを融合した空間演出により、ブランドの世界観を五感で体感できる体験型店舗モデルを展開いたします。また、SNS やショート動画、インフルエンサーとの共創を活用したデジタルマーケティング施策や、CRM による継続的な顧客関係構築の有効性についても検証してまいります。

さらに、Z 世代・α 世代を含む新たな顧客層との接点創出に加え、来店客属性、新規顧客獲得状況、SNS リーチ、UGC (User Generated Content) の創出状況などを分析し、新たな販売チャネルおよびブランド展開モデルの確立を目指してまいります。

3. 今後の展開

本プロジェクトは、短期的な売上の拡大のみを目的とするものではなく、新たなブランド資産、顧客データ、CRM 基盤、デジタルマーケティングノウハウ、SNS・動画コンテンツ資産、インフルエンサーネットワークなどの蓄積を図ることで、百貨店・ショッピングセンターに加え、駅ビル・ファッションビル・EC を含めたマルチチャネル戦略を推進するものです。

さらに、本プロジェクトで得られた知見やデータは、「+Aiii festaria」にとどまらず、既存ブランドのマーケティング、店舗開発、CRM 施策、デジタルコミュニケーションへ展開し、グループ全体のブランド価値および企業価値の向上につなげてまいります。

なお、「+Aiii festaria」のブランドコンセプト、商品ラインアップ、店舗概要等の詳細につきましては、添付資料をご参照ください。

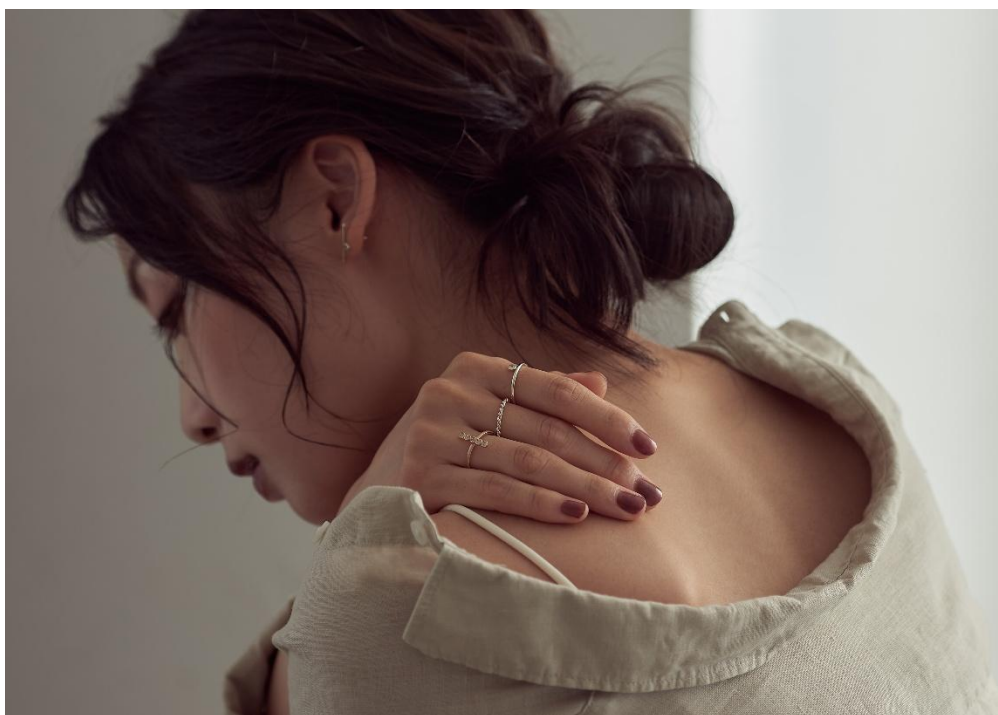
以上

2026 年 8 月 5 日

報道関係者各位

**「感覚を重ね、自分と出会う場所」へ
新ジュエリーブランド「+Aiii festaria（アイ フェスタリア）」誕生
9/10（木）より NEWoMan 横浜にて展開開始**

フェスタリアホールディングス株式会社（本社：東京都品川区西五反田七丁目 20 番 9 号、代表取締役社長：貞松 隆弥）は、新ジュエリーブランド「+Aiii festaria（アイ フェスタリア）」を 2026 年 9 月 10 日（木）にローンチします。同日、NEWoMan 横浜 5 階にオープンし、過去・現在・未来の自分が重なり合う「心郭」という考え方を軸に、一人ひとりが自分の感覚でジュエリーを選ぶ時間を提案します。



■概要

店舗名：+Aiii festaria NEWoMan 横浜店

オープン日：2026 年 9 月 10 日（木）

所在地：NEWoMan 横浜 5 階

営業時間：11:00～20:00

休館日：NEWoMan 横浜に準ずる

Instagram： https://www.instagram.com/aiii.festaria_official/

【+Aiii festaria とは。ブランド名に込めた想い】

+Aiii festaria（アイ フェスタリア）は、「答えを定義しない。感覚を重ね、自分の輪郭が生まれていくブランド」を

コンセプトとした日本発のジュエリーブランドです。

自然の要素をキーワードに、人それぞれの五感や価値観との出会いを表現。天然石や素材の個性を活かしたジュエリーを中心に、1人ひとりが自分らしさの輪郭＝「心郭（しんかく）」を描くきっかけとなる商品や体験を提案します。店舗では、ジュエリーを見て、素材に触れ、身に着けてみる過程を通じて、「感覚を重ね、自分と出会う場所」を目指します。

ブランド名「+Aiii festaria」の「iii」は過去・現在・未来を、「+」はそれらが重なり合う様子を表します。

かつての記憶、今の気分、未来への期待。変化し続ける価値観を前向きに受け止め、その時々自分の感覚を尊重して「自分らしさ」を提案するブランドです。



【+Aiii festaria のコレクション】

+Aiii festaria では、K10 やシルバーなどのマテリアルや天然石を中心としたジュエリーを展開予定です。テクスチャーにこだわった仕立てや、表情豊かな天然石の個性を生かしたデザインが揃います。リング、ネックレス、ピアスなどの定番アイテムから、バングル、イヤークフなどのトレンドアイテムまで幅広いラインナップをご用意。身に着ける人の感覚や気分に寄り添うジュエリーを提案します。



（写真右）

バングル：税込 69,300 円～

リング：税込 19,800 円～

【NEWoMan 横浜で提案する選ぶ体験】

NEWoMan 横浜に展開するショップでは、「見る・触れる・選ぶ」という一連の体験を通じて、+Aiii festaria の世界観をご体感いただけます。曲線を生かした什器や余白を意識したディスプレイなど、固定観念にとらわれない発想を促す空間設計を採用。また、視覚や触覚に加え、香りを可視化するシステム「カオリウム」を活用し、ジュエリーと香り、言葉を組み合わせることで、新たな商品との出会いを提案します。



+Aiii festaria が大切にするのは、一人ひとりが自分の感覚を信じることです。

日常の中でふと立ち止まり、自分の内側にある感覚に触れるきっかけとなることを目指します。

五感に触れる、こころの深呼吸を。誰かの“似合う”や“正解”にとらわれず、一人ひとりの「心郭」を見つけ、変化していくことを楽しむ。そんな場となるブランドでありたいと考えています。

公式 SNS

Instagram : https://www.instagram.com/aiii.festaria_official/

<本件に関する報道関係者様からのお問い合わせ先・緊急連絡先>

『+Aiii festaria』PR 事務局（株式会社マテリアル内）

担当：山根（090-4433-2968）代表 TEL：03-5459-5490

Mail: festaria@materialpr.jp

【フェスタリアホールディングス株式会社 概要】

会社名 フェスタリアホールディングス株式会社

代表者 代表取締役社長 貞松 隆弥

所在地 〒141-0031 東京都品川区西五反田 7 丁目 20 番 9 号 KDX 西五反田ビル 5 階

設立 1962 年 4 月（創業：1920 年 4 月）

1920 年創業、国内外の百貨店をメインに 86 店舗（国内 76 店舗、海外 8 店舗：2026 年 6 月現在）を展開する日本発のジュエリーブランド。festaria（フェスタリア）とは、イタリア語で「特別な」を意味する festa と、「空間・雰囲気」を指す aria をあわせた造語です。

URL <https://www.festaria.jp/>