

NEWS RELEASE



〒135-0016

東京都江東区東陽 6 丁目 3 番 2 号

2026 年 8 月 7 日

コーポレートサイト(日本語版)完全リニューアルのお知らせ ～生活インフラを支えるグループ総合力を結集し、 さらなる成長に向けた取り組みを分かりやすく発信～

日用品・化粧品等の卸商社である株式会社あらた(本社:東京都江東区、代表取締役社長執行役員:東風谷誠一、以下「当社」)は、2026年6月24日の先行リニューアルに続き、本日、コーポレートサイト(日本語版)の完全リニューアルを実施いたしましたのでお知らせいたします。

株式会社あらたコーポレートサイト <https://www.arata-gr.jp/>



■完全リニューアルの背景

当社グループは近年、新たなグループ会社を迎えるなど、多角的な事業展開を通じて着実な成長を目指しております。2026年4月をスタートとする中期経営計画2030「強さを磨き、未来を拓く」を策定し、目標の達成に向けたプロセスや当社の「今」をよりタイムリーかつ透明性高く発信すべく、去る6月24日に「株主・投資家(IR)情報」「サステナビリティ情報」の先行リニューアルを行いました。

この度の日本語版完全リニューアルでは、会社概要や事業紹介をはじめとするすべてのコンテンツを全面的に見直しました。グループ企業間のシナジーによって総合力を高める当社の取り組みをお伝えするとともに、株主・投資家の皆さまをはじめとする、すべてのステークホルダーの皆さまに当社の事業活動へのご理解をより一層深めていただくための情報基盤として活用してまいります。

■日本語版完全リニューアル 3つのポイント

1. 「はやわかりあらた」ページの充実による提供価値の可視化

当社の事業規模や社会における役割、独自のビジネスモデルを直感的にご理解いただける「はやわかりあらた」ページを充実させました。図解や数値を効果的に用いることで、日々の生活インフラを支える当社のスケール感と提供価値を、初めて当社を知る方にも伝わるコンテンツとして整理いたしました。



2. 事業紹介の刷新:生活インフラを強固にする「4つのコア機能」とグループシナジー

当社の事業の中核をなす「営業機能」「商品調達機能」「物流機能」「システム機能／DX」の4つの領域について、最新の事業環境やデータに基づき、コンテンツを大幅にアップデートいたしました。全国約3,370社(約6.4万店舗)の小売業様と向き合う営業体制や、約1,100社のメーカー様と協働する商品調達力など、卸商社ならではの価値創造プロセスを分かりやすく可視化しました。さらに、それらを支える大型センター12拠点を含む全国の物流ネットワークや、高度なシステム基盤、AI活用によるDX推進といった強固な流通基盤についても最新情報でご紹介しております。



また、各領域にはグループ各社の情報を連携させて配置しました。当社のコア機能と各社の専門性が交わることで生まれる「共創シナジー」と、次なる成長に向けた当社の事業展開をご理解いただける内容となっております。



3. 情報発信の充実に向けた、シンプルで分かりやすいサイト構造

現在当社が強化している情報発信の取り組みをより分かりやすくお伝えするため、先行リニューアルで実装した「ニュース更新数の可視化」などの機能を、より見やすく、直感的にご確認いただける形に整えました。誠実さを表すコーポレートカラー「青」を基調とした統一デザインのもと、株主や投資家の皆さまが求める最新動向へアクセスしやすい導線を整備し、当社からのタイムリーで充実した情報をよりスムーズにお届けいたします。



■今後のスケジュール:2026年11月頃に英語版ページをリニューアルへ

日本語版ページの完全リニューアルに続き、グローバルなステークホルダーの皆さまへ向けた情報発信をさらに強化するため、2026年11月頃を目途に英語版コーポレートサイトのリニューアル公開を予定しております。

株式会社あらたは、今後も「世の中のお役に立ち続ける」という経営理念の下、「生活インフラ」を支える企業としての使命を果たしつつ、より一層迅速かつ充実した情報発信を通じて、ステークホルダーの皆さまからの信頼向上と、さらなる企業価値の向上に努めてまいります。

以上