



日本マクドナルドホールディングス株式会社(2702)

【月次 IRニュース】 2025 年 6 月

2025/7/4

6 月の全店売上高は前年同月比 5.1%、既存店売上高は前年同月比 3.6%となりました。

- 5 月に続き、人気メニュー「てりやきマックバーガー」と「てりやきチキンフィレオ」をテーマに、北海道・瀬戸内・博多それぞれのご当地食材を使用した 4 つの新商品を期間限定で販売いたしました。また、6 月 18 日(水)からは、「ジュラシック」シリーズの最新作の映画公開を記念し、バーガーでは「ジュラシック・ワールド」と初コラボレーションとなる「ジュラシック・ワールド バーガーズ」を含む新商品を期間限定販売しております。
- 2024 年に 4 回にわたって期間限定で販売し、お客様から大変ご好評をいただいた「炙り醤油風 トリプル肉厚ビーフ」を、6 月 4 日(水)から 6 月 17 日(火)までの 2 週間限定で、夕方 5 時からの夜マック®限定で販売いたしました。
- 唐辛子の爽やかな辛みとガーリックやオニオンの旨みが後を引く「スパイシーチキンマックナゲット」と、夕方 5 時からの夜マック限定で 2 種のナゲットをおトクに楽しめる「食べくらべポテナゲ大・特大」を、5 月 28 日(水)より期間限定販売いたしました。
- 世界最大の広告祭「カンヌライオンズ国際クリエイティビティ・フェスティバル 2025」において、日本マクドナルド株式会社の「スマイルあげない(英語表記:「No Smiles」)」キャンペーンが Creative Effectiveness 部門において銀賞を受賞いたしました。「スマイルあげない」は、マクドナルドが長年大切にしてきた「スマイル 0 円」というブランド資産を現代の価値観に合わせて再定義し、マクドナルドの“働き方の多様性”を訴求したキャンペーンとして、クルー採用に大きな役割を果たしました。

これからもマクドナルドは、気軽にご利用いただける身近なブランドとして、お客様一人ひとりに寄り添った、マクドナルドらしいおもてなしとワクワク感、そして利便性の高いサービスを、年間を通してお得感とともにお届けしてまいります。

月次動向 2025 年度（前年同月比）

(月)		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
全 店	売上高 (%)	5.8	2.2	6.6	2.3	16.5	5.1						
	売上高 (億円)	1,110	1,080	1,150	1,090	1,250	1,100						
	客 数 (%)	2.1	0.6	4.8	0.4	9.5	2.3						
	客単価 (%)	2.2	0.2	0.3	0.5	4.7	1.3						

四半期動向 2025 年度（前年同期比）

		第1四半期 (1 月～3 月)	第2 四半期 (4 月～6 月)	第3 四半期 (7 月～9 月)	第4 四半期 (10 月～12 月)	第2 四半期累計 (1 月～6 月)
全 店	売上高 (%)	5.0	7.8			6.4
	売上高 (億円)	1,050	1,150			1,150
	客 数 (%)	2.6	4.0			3.3
	客単価 (%)	0.9	2.1			1.5

*全店売上高: 直営店舗とフランチャイズ店舗の合計売上高

*既存店売上高: 13 ヶ月以上開店している店舗の合計売上高

<本件に関するお問い合わせ先>

[\(日本マクドナルド株式会社\)取材・お問い合わせフォーム](#)

<ご参考資料>

2024年の動向

※2023年以降の月次・店舗数動向は[こちら](#)

月次動向 2024 年度（前年同月比）

（月）		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
全 店	売上高（%）	6.7	7.3	11.2	7.9	6.2	12.1	-0.2	7.0	4.5	3.9	13.5	1.1
既存店	売上高（%）	5.4	5.8	9.6	6.3	4.9	10.5	-1.6	5.3	2.8	2.3	11.6	-0.4
	客 数（%）	1.1	3.2	5.4	3.0	2.3	4.4	-2.1	2.6	0.2	0.8	9.5	-0.1
	客単価（%）	4.2	2.5	4.0	3.2	2.5	5.8	0.5	2.6	2.7	1.5	2.0	-0.3

四半期動向 2024 年度（前年同期比）

		第1四半期 （1 月～3 月）	第 2 四半期 （4 月～6 月）	第 3 四半期 （7 月～9 月）	第 4 四半期 （10 月～12 月）	2024 年度 （1 月～12 月）
全 店	売上高（%）	8.4	8.7	3.8	5.9	6.6
既存店	売上高（%）	7.0	7.2	2.2	4.2	5.0
	客 数（%）	3.2	3.2	0.2	3.3	2.4
	客単価（%）	3.6	3.8	2.0	0.9	2.5

*全店売上高：直営店舗とフランチャイズ店舗の合計売上高
*既存店売上高：13 ヶ月以上開店している店舗の合計売上高