

ジーフットは脱炭素社会の実現に向けて カーボンフットプリント削減に取り組みます

靴小売りの株式会社ジーフット(本社：東京都中央区新川/代表取締役：木下尚久)は、2月27日(木)、靴業界の企業・団体を対象に開催された「カーボンフットプリント算定・表示ルール」策定報告会に、賛同企業として参加いたしました。



■カーボンフットプリント (CFP) とは

カーボンフットプリントとは、Carbon Footprint of Productsの頭文字で「CFP」と表され、商品の原材料調達から生産、流通・販売、使用、廃棄・リサイクルに至るまでの各段階で排出される温室効果ガスの量をCO₂に換算したものです。

靴業界においては、環境省令和6年度「製品・サービスのカーボンフットプリントに係るモデル事業」にて、チヨダ物産株式会社を含めた5社のモデル事業参画企業が、靴業界を対象としたCFPの算定・表示ルールを策定しました。

■今後の取り組み

株式会社ジーフット、株式会社チヨダ、日本ケミカルシューズ工業組合など8つの賛同企業・団体は今後、統一のルールに基づいたCFP算定を行うことで、業界内の公平性を保ち、表示に同じマークを使用することによって、分かりやすい情報提供を目指します。

靴業界全体で、消費者が脱炭素に貢献する製品・サービスを選択できる社会の実現へ寄与し、靴業界全体が持続可能な社会の実現に向けて成長できるよう取り組んでまいります。

■カーボンフットプリント表示タグ



カーボンフットプリント (CFP: Carbon Footprint of Products)とは
製品・サービスの原材料調達から
廃棄、リサイクルに至るまでの
ライフサイクル全体を通じた
温室効果ガス排出量を、CO₂
排出量として換算した値のこと
です。なお、このCFPは他社製品
との比較を目的としたものでは
ありません。

【会社概要】

会社名 : 株式会社ジーフット
代表者 : 代表取締役 木下尚久
本社所在地 : 東京都中央区新川一丁目14番1号
ホームページ : <https://www.g-foot.co.jp>
事業内容 : 紳士靴、婦人靴、スポーツ靴及びインポート雑貨の販売

« 本件に関するお問い合わせ »

株式会社ジーフット 経営企画部 担当：管野・高橋
TEL : 03-5566-8215 Email : t.takahashi@g-foot.co.jp