

2026 年 9 月 15 日

各 位

会社名 グローカルマーケティング株式会社
(コード番号 266A TOKYO PRO Market)
代表者名 代表取締役 CEO 今井 進太郎
お問い合わせ先 取締役 CFO 兼経営企画部長 遠藤 碩太
T E L 0258 - 89 - 6221
U R L <https://glocal-marketing.jp/>

連結決算への移行に伴う連結業績予想の公表に関するお知らせ

当社は、2026 年 9 月 15 日開催の取締役会において決議いたしました「子会社設立に関するお知らせ」に記載のとおり、2026 年 10 月 1 日に当社の 100%出資による子会社「グローカル物産株式会社」を設立し、同社は当社の連結子会社となる予定です。これに伴い、当社は 2027 年 3 月期第 3 四半期より連結決算へ移行いたしますので、2027 年 3 月期通期の連結業績予想を、下記のとおり新たに公表いたします。

なお、当社はこれまで業績予想を単体ベースで公表してまいりましたが、今後は連結ベースを基本として開示してまいります。

1. 2027 年 3 月期通期連結業績予想 (2026 年 4 月 1 日～2027 年 3 月 31 日)

(単位：百万円)

	売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に帰属 する当期純利益	1 株当たり 当期純利益 (円)
今回公表予想 (連結) (A)	480	20	19	13	44.37
(ご参考) 公表済み予想 (単体) (B)	480	20	19	13	44.37
増減額 (A－B)	0	0	0	0	－
増減率	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	－

(注) 1. 2026 年 3 月期は連結決算を行っていないため、対前期増減率は記載しておりません。

2. 公表済み予想 (単体) (B)は、2026 年 5 月 14 日に公表いたしました「2026 年 3 月期 決算短信〔日本基準〕(非連結)」に記載の 2027 年 3 月期業績予想であり、親会社株主に帰属する当期純利益ではなく、当期純利益の数値を記載しております。

3. 1 株当たり当期純利益は、期中平均株式数 293,000 株に基づき算定しております。

2. 連結業績予想の概要

当社は、2026 年 10 月 1 日にグローカル物産株式会社を設立し、同社は当社の連結子会社となる予定です。これに伴い、2027 年 3 月期第 3 四半期より単体決算から連結決算へ移行いたします。

本連結業績予想は、連結対象となるグローカル物産株式会社の 2026 年 10 月 1 日から 2027 年 3 月 31 日までの業績を織り込んでおります。同社は立ち上げ段階であり、当該期間において外部との取引は僅少となる見込みであります。

また、当社と同社との間の経営指導に関する業務委託取引および本店オフィスの一部に関する転貸借取引につきましては、連結決算上相殺消去されます。これらにより、連結業績予想は、2026 年 5 月 14 日に公表いたしました単体の業績予想と同一の数値となっております。

今後、公表すべき重要な事象が生じた場合には、速やかに開示いたします。

以上