



2026 年 8 月 17 日

各 位

会 社 名 株式会社 S c h o o
代表者名 代表取締役社長 森 健志郎
(コード番号: 264A、東証グロース市場)
問合せ先 取締役管理本部本部長 中西 勇介
(TEL. 03-4500-7325)

(訂正)「2026 年 9 月期第 3 四半期決算説明資料」の一部訂正について

当社が 2026 年 8 月 14 日に公表いたしました「2026 年 9 月期 第 3 四半期決算説明資料」の記載内容に一部誤りがありましたので、下記のとおり訂正いたします。

なお、本件は当該資料内の訂正であり、同日付けで開示済みの「2026 年 9 月期 第 3 四半期決算短信」に訂正はございません。

記

1. 訂正の理由

公表後に記載内容の一部に誤りがあることが判明したため、これを訂正いたします。

2. 訂正箇所

別紙をご参照ください。訂正箇所には赤枠を付しております。なお、訂正後の資料につきましては、当社ウェブサイト (<https://corp.schoo.jp/ir/>) に掲載しております。

以 上

(別紙)

17 ページ

【訂正前】

全社 業績サマリー

FY26/9 3Q
Results

3Qに見込んでいた新規獲得の積み上げが想定に届かず、期初計画に対する進捗に遅れが発生するも、足元のリカバリー策を踏まえ、26/9期の業績予想は据え置き。4Qでの巻き返しを図る。

(百万円)	25/9期 3Q実績 (累計)	26/9期 3Q実績 (累計)	前年同期比(累計)		通期業績予想比 ^{*1}	
			増減額	増減率 ^{*2}	計画値	進捗率
売上高	2,493	2,583	+90	+3.6%	3,908	66.1%
リカーリング収益	2,400	2,502	+101	+4.2%	-	-
うち法人向け	2,277	2,380	+103	+4.6%	-	-
スポット収益	92	81	△11	△12.2%	-	-
売上原価	625	619	△6	△1.0%	922	67.1%
売上総利益	1,867	1,964	+96	+5.2%	2,985	65.8%
販管費	1,593	1,948	+354	+22.2%	2,719	71.6%
営業利益	273	15	△257	△94.2%	266	6.0%
経常利益	243	11	△232	△95.4%	263	4.2%
当期純利益	144	13	△131	△90.7%	223	6.1%

注：百万円未満切捨て、比率は少数点第2位を四捨五入

注1：2025年11月14日に公表

注2：増減率は、増減額 対 25/9 第3Q半期 実績の比率を算出

© 2026 Schoo inc. 17

【訂正後】

全社 業績サマリー

FY26/9 3Q
Results

3Qに見込んでいた新規獲得の積み上げが想定に届かず、期初計画に対する進捗に遅れが発生するも、足元のリカバリー策を踏まえ、26/9期の業績予想は据え置き。4Qでの巻き返しを図る。

(百万円)	25/9期 3Q実績 (累計)	26/9期 3Q実績 (累計)	前年同期比(累計)		通期業績予想比 ^{*1}	
			増減額	増減率 ^{*2}	計画値	進捗率
売上高	2,493	2,583	+90	+3.6%	3,908	66.1%
リカーリング収益	2,400	2,502	+101	+4.2%	-	-
うち法人向け	2,277	2,380	+103	+4.6%	-	-
スポット収益	92	81	△11	△12.2%	-	-
売上原価	625	619	△6	△1.0%	922	67.1%
売上総利益	1,867	1,964	+96	+5.2%	2,985	65.8%
販管費	1,593	1,948	+354	+22.2%	2,719	71.6%
営業利益	273	15	△257	△94.2%	266	6.0%
経常利益	243	11	△232	△95.4%	263	4.2%
当期純利益	144	13	△131	△90.7%	223	6.1%

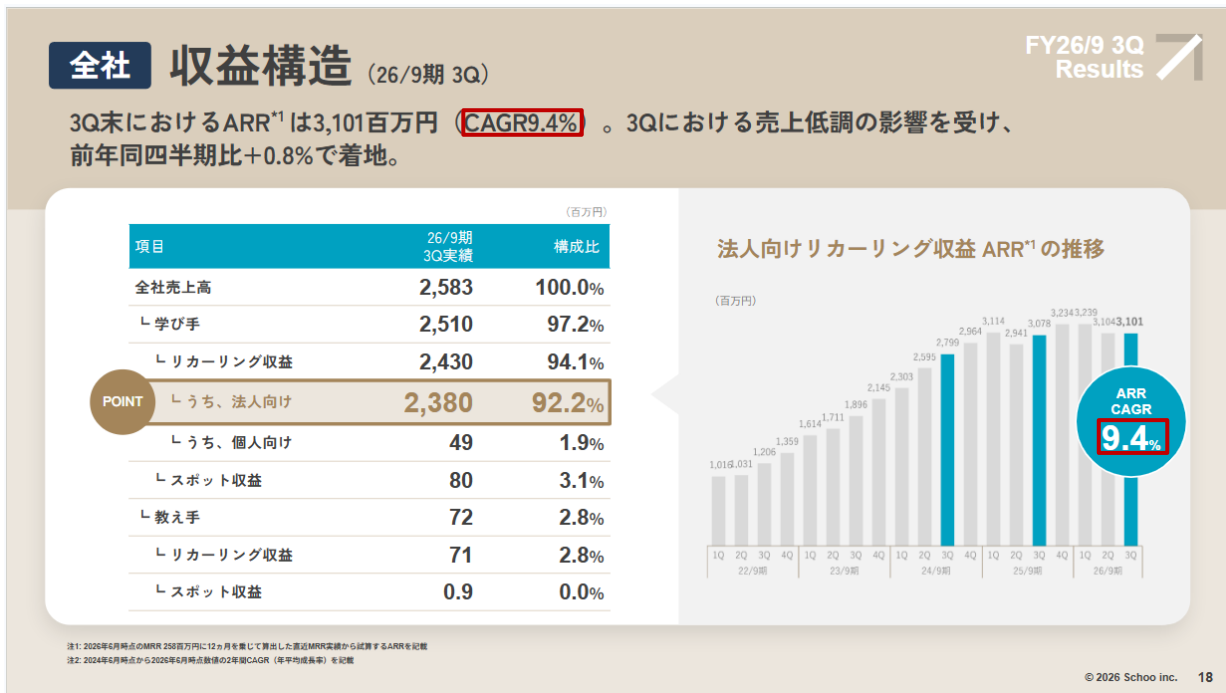
注：百万円未満切捨て、比率は少数点第2位を四捨五入

注1：2025年11月14日に公表

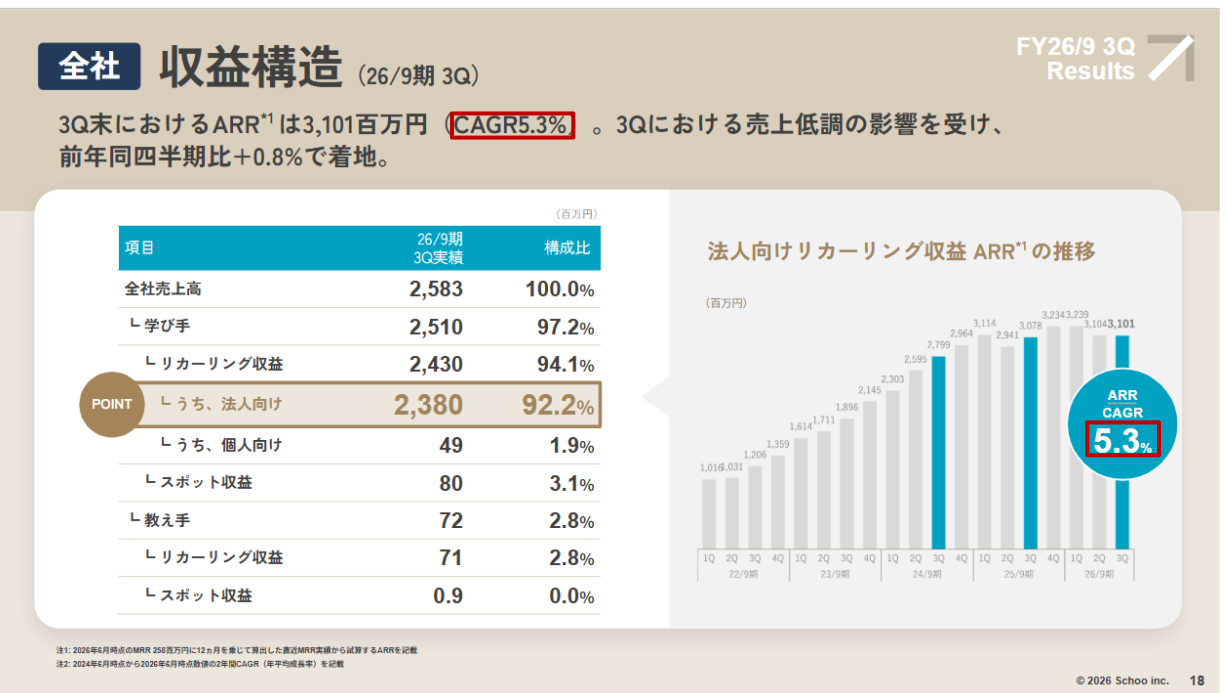
注2：増減率は、増減額 対 25/9 第3Q半期 実績の比率を算出

© 2026 Schoo inc. 17

【訂正前】



【訂正後】



注1: 2026年6月時点のARR 258百万円に12ヶ月を算出して算出した直近ARR実績から試算するARRを記載

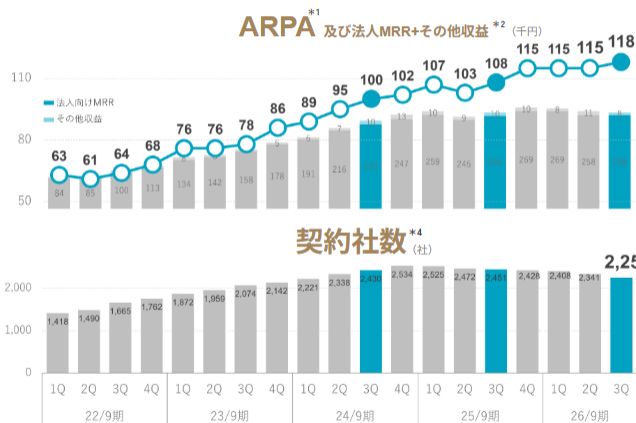
注2: 2024年6月時点から2026年6月時点数値の2年間CAGR (年平均成長率) を記載

© 2026 Schoo inc. 18

法人向け ARPA及び契約社数

FY26/9 3Q
Results

大企業攻略推進により、ARPAは118千円、CAGR8.6%（前年同四半期末比+8.7%）を堅持。
大企業攻略の優先により契約社数の伸びは低下したものの、ARPAは維持。

CAGR **8.6%**^{*3}

ARPAの直近(3Q)の動向

中小・中堅企業において新規獲得・アップセルが低調に推移するも、戦略ターゲットである大企業の新規獲得を着実に推進。伴走支援等のオプション提供により、ARPAを底上げ。

CAGR **△3.7%**^{*3}

契約社数の直近(3Q)の動向

大企業への経営資源集中により、小規模IDの新規獲得の伸びは低下。解約の影響を一部受けるも、高単価顧客(大規模ID先)の獲得・アップセルを最優先し、収益の質と総額の向上を図る。

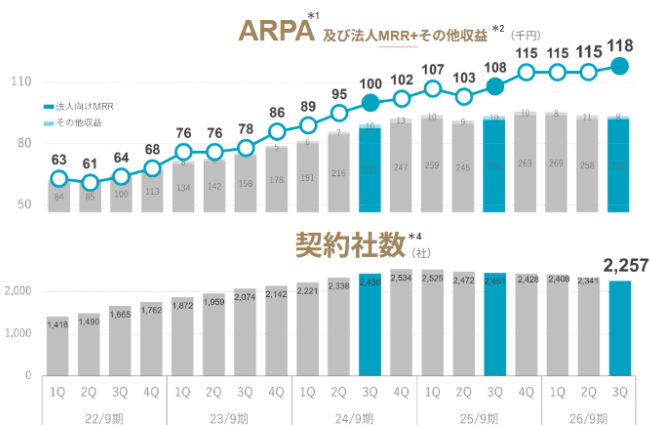
注1: ARPAは千円未満は四捨五入した各四半期末時点における金額
注2: 「法人向けMRR」は売上高の内、法人向けビジネスの各四半期ごとのリカーリング収益を記載し、「その他収益」は各四半期決算月における非リカーリング(スポット)収益を基に記載
注3: 2024年4月時点から2026年4月時点の2年間CAGR(年平均成長率)を記載
注4: 「School for Business」の自治体への導入数を含む。自治体数は各四半期末時点における1自治体数を1社としてカウント

© 2026 Schoo inc. 20

法人向け ARPA及び契約社数

FY26/9 3Q
Results

大企業攻略推進により、ARPAは118千円、CAGR8.6%（前年同四半期末比+8.7%）を堅持。
大企業攻略の優先により契約社数の伸びは低下したものの、ARPAは維持。

CAGR **8.6%**^{*3}

ARPAの直近(3Q)の動向

中小・中堅企業において新規獲得・アップセルが低調に推移するも、戦略ターゲットである大企業の新規獲得を着実に推進。伴走支援等のオプション提供により、ARPAを底上げ。

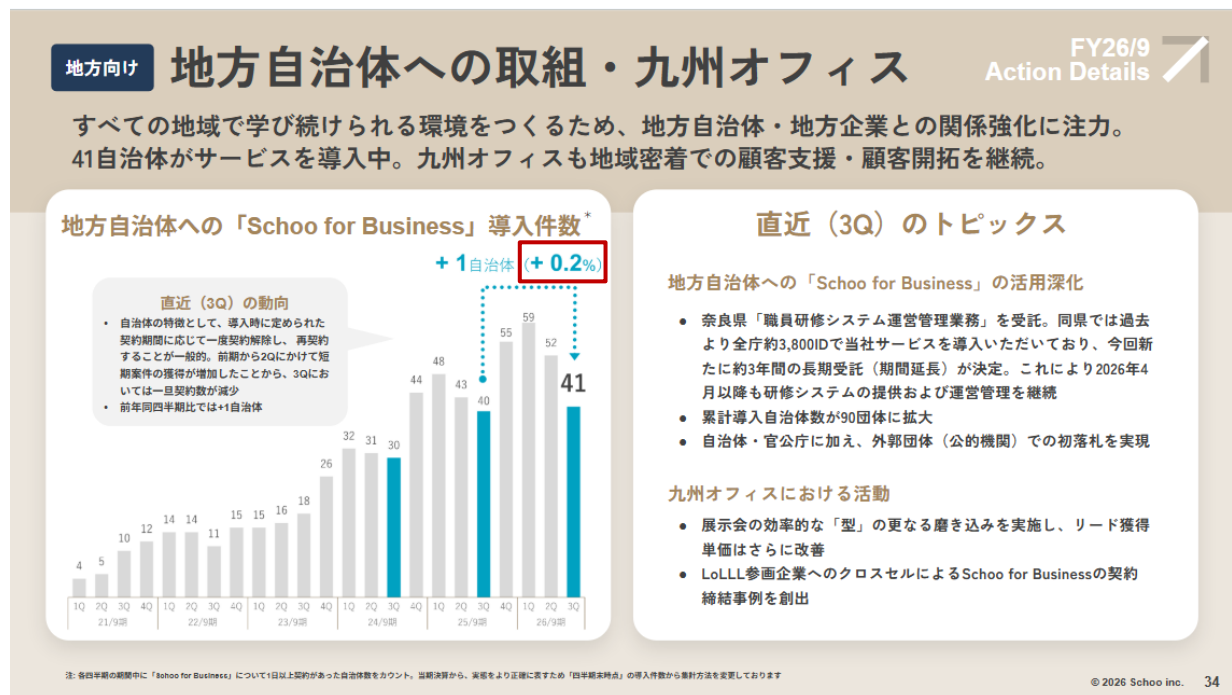
CAGR **△3.6%**^{*3}

契約社数の直近(3Q)の動向

大企業への経営資源集中により、小規模IDの新規獲得の伸びは低下。解約の影響を一部受けるも、高単価顧客(大規模ID先)の獲得・アップセルを最優先し、収益の質と総額の向上を図る。

注1: ARPAは千円未満は四捨五入した各四半期末時点における金額
注2: 「法人向けMRR」は売上高の内、法人向けビジネスの各四半期ごとのリカーリング収益を記載し、「その他収益」は各四半期決算月における非リカーリング(スポット)収益を基に記載
注3: 2024年4月時点から2026年4月時点の2年間CAGR(年平均成長率)を記載
注4: 「School for Business」の自治体への導入数を含む。自治体数は各四半期末時点における1自治体数を1社としてカウント

© 2026 Schoo inc. 20



【訂正後】



全社 損益計算書

Appendix

(千円)	19年9月期	20年9月期	21年9月期	22年9月期	23年9月期	24年9月期	25年9月期	26年9月期3Q
売上高	363,806	548,520	978,112	1,317,868	2,007,927	2,852,780	3,360,107	2,583,478
売上原価	84,426	82,867	444,129	707,324	936,719	895,063	829,724	619,294
売上総利益	279,380	465,652	533,983	610,544	1,071,207	1,957,717	2,530,383	1,964,183
販管費及び一般管理費	325,354	570,943	926,227	1,363,886	1,694,929	1,841,456	2,239,980	1,948,217
うち広告宣伝費	26,643	87,884	266,742	402,845	491,009	472,249	468,916	302,934
営業利益	△ 45,973	△ 105,290	△ 392,244	△ 753,342	△ 623,721	116,260	290,402	15,965
営業外収益	4,104	2,952	415	2,809	3,266	4,337	7,187	5,570
営業外費用	2,400	1,262	3,344	15,922	51,206	33,486	39,144	10,393
経常利益	△ 44,270	△ 103,599	△ 395,173	△ 766,455	△ 671,662	87,111	258,527	11,142
特別利益	-	-	-	-	-	231	109	4,715
特別損失	27,183	-	9,010	1,883	8,194	-	-	-
税引前当期純利益	△ 71,454	△ 103,599	△ 404,184	△ 768,338	△ 679,856	87,343	258,556	15,858
当期純利益	△ 71,984	△ 104,129	△ 404,714	△ 770,628	△ 680,386	184,387	175,311	13,506
1株当たり当期純利益 (円)	△ 545.34	△ 788.86	△ 3,066.02	△ 5,838.09	△ 5,154.44	31.62	14.31	1.09
売上高前年同期比 (%)	-	150.8%	178.3%	134.7%	152.4%	142.1%	117.8%	103.6%
売上総利益率 (%)	76.8%	84.9%	54.6%	46.3%	53.4%	68.6%	75.3%	76.0%

© 2026 Schoo inc. 59

全社 損益計算書

Appendix

(千円)	19年9月期	20年9月期	21年9月期	22年9月期	23年9月期	24年9月期	25年9月期	26年9月期3Q
売上高	363,806	548,520	978,112	1,317,868	2,007,927	2,852,780	3,360,107	2,583,478
売上原価	84,426	82,867	444,129	707,324	936,719	895,063	829,724	619,294
売上総利益	279,380	465,652	533,983	610,544	1,071,207	1,957,717	2,530,383	1,964,183
販管費及び一般管理費	325,354	570,943	926,227	1,363,886	1,694,929	1,841,456	2,239,980	1,948,217
うち広告宣伝費	26,643	87,884	266,742	402,845	491,009	472,249	468,916	302,934
営業利益	△ 45,973	△ 105,290	△ 392,244	△ 753,342	△ 623,721	116,260	290,402	15,965
営業外収益	4,104	2,952	415	2,809	3,266	4,337	7,187	5,570
営業外費用	2,400	1,262	3,344	15,922	51,206	33,486	39,144	10,393
経常利益	△ 44,270	△ 103,599	△ 395,173	△ 766,455	△ 671,662	87,111	258,446	11,142
特別利益	-	-	-	-	-	231	109	4,715
特別損失	27,183	-	9,010	1,883	8,194	-	-	-
税引前当期純利益	△ 71,454	△ 103,599	△ 404,184	△ 768,338	△ 679,856	87,343	258,556	15,858
当期純利益	△ 71,984	△ 104,129	△ 404,714	△ 770,628	△ 680,386	184,387	175,311	13,506
1株当たり当期純利益 (円)	△ 545.34	△ 788.86	△ 3,066.02	△ 5,838.09	△ 5,154.44	31.62	14.31	1.09
売上高前年同期比 (%)	-	150.8%	178.3%	134.7%	152.4%	142.1%	117.8%	103.6%
売上総利益率 (%)	76.8%	84.9%	54.6%	46.3%	53.4%	68.6%	75.3%	76.0%

© 2026 Schoo inc. 59