



2026年5月28日

報道関係者各位

株式会社 Schoo

Schoo、クイズ形式で手軽に学べる新機能「トレーニング」を搭載

1レッスン約1分の演習で、知識を実務で使えるスキルへ



インターネットでの学びや教育を起点とした社会変革を行う株式会社 Schoo（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長 CEO：森 健志郎、以下「スクー」）は、社会人向けオンライン学習サービス「Schoo for Personal」、法人向けオンライン動画研修サービス「Schoo for Business」において、「トレーニング」機能を追加しました。

「トレーニング」は、ロジカルシンキングやコミュニケーション、マネジメントなどのビジネススキルを、実務を想定した問題演習を通じて学べる機能です。スクーがこれまで提供してきた9,000本以上の動画コンテンツをもとに、実際の業務で起こり得るシチュエーション形式の問題を出題。問題を解いていく中で、知識を“使えるスキル”として定着させることを目指します。

■新機能追加の背景

スクーは2011年の創業以来、約15年にわたりオンライン学習サービスの提供を通じてビジネスパーソンの学びを支援してきました。

オンライン学習は、時間や場所にとらわれず知識を得られる手段として広がる一方で、学んだ内容を実務で活かすためには、インプットに加えて「自分で考え、判断し、使ってみる」機会が重要です。特にビジネススキルは、知識として理解するだけでなく、実際の業務シーンに近い形で繰り返し確認することで、日々の行動に結びつきやすくなります。

こうした考えのもと、スクーは動画によるインプットに加え、問題演習を通じたアウトプットの機会を提供する新機能「トレーニング」を搭載しました。

本機能では、社会人に求められるビジネススキルをテーマにスクーが提供する9,000本以上の動画コンテンツをもとに構成された、実際の業務で起こり得るシチュエーション形式の問題に取り組むことができます。これまでの動画学習と組み合わせ、インプットとアウトプットを行き来しながら学習することで、知識の理解にとどまらず、実践的なスキルとしての定着を支援します。

今後もスクーは、学習機会の提供から学びの定着までを包括的に支援し、学び続けるすべての方に最適な学習環境を提供してまいります。

■「トレーニング」機能概要

「トレーニング」は、実務を想定した問題演習を通じて、実践的なビジネススキルを学べる機能です。

1つのレッスンは5問、想定回答時間約1分で構成されており、スキマ時間でも取り組みやすい設計です。1日10分程度の学習を継続することで、約2週間で1テーマを完了できます。

また、学習履歴や継続状況も確認できるため、自身の日々の学びの積み重ねを可視化しながら継続的に取り組むことが可能です。

▼利用方法

- ① Schoo サービスサイト内の「[トレーニング](#)」をクリック
- ② 学習したいテーマを選択

③一本道の学習ルートに沿って、クイズ形式のレッスンを進めます

④レッスンを進めるごとに学習記録が可視化され、テーマ完了に向けて学習を進めることができます。

1 「トレーニング」をクリック



2 興味のあるテーマを選択



3 一本道に沿ってレッスンを進める

The screenshot shows the Schoo training interface. On the left, a sidebar lists four sections: セクション1 (Introduction), セクション2 (Verification), セクション3 (Question), and セクション4 (Summary). The main area displays a lesson flow with a progress indicator. A '課題設定' (Lesson Setting) section asks '課題設定って何?' and '真の課題はどっち?'. Below it, there are prompts to '問題・課題をペアにしよう!' and '理想・問題・課題をペアにしよう!'. On the right, a 'トレードオフを可視化しよう' (Visualize Trade-offs) screen explains that a user's request to omit materials was rejected because it would affect the quality of the presentation. It lists trade-offs: '移動時間しか資料を読めない' (Can only read materials during travel time) vs '専門用語を平易な言葉に書き換えて整理する' (Rewrite and organize using plain language), and '内容が理解すぎる' (Content is understood too much) vs '内容を要約した1枚のサマリーを添付する' (Attach a 1-page summary of the content). A '正解です!' (Correct!) message states that the user's choice was not the best because it didn't align with the goal of understanding the content.

4 学習記録が積み上がり、可視化されます

The screenshot shows the Schoo learning record interface. On the left, a calendar for May 2026 displays a 5-week streak of learning. The days 4 through 16 are marked with a flame icon, indicating active learning. On the right, a summary box shows the following statistics: 自己ベスト (Personal Best) 10週 (10 weeks), 連続日数 (Consecutive Days) 25日 (25 days), and 完了したレッスン (Completed Lessons) 20 (20 lessons).

※今後もテーマは順次追加していく予定です。

※本機能の活用イメージは以下動画からもご覧いただけます。

<https://www.youtube.com/watch?v=cCzWk6YQXtY>

▼利用サービス及び利用者

- ・ゲスト
- ・無料（オープン）会員
- ・プレミアム会員

・法人（ビジネス）会員

※Schoo Swing 会員はご利用いただけません。

※ゲスト利用では一部機能に制限がございます。

▼利用環境

・ Web ブラウザ（スマートフォン／PC／タブレット対応）

<https://schoo.jp/training>

・ スマートフォンアプリ（iOS／Android 対応）

iOS : <https://itunes.apple.com/jp/app/id903311774?mt=8>

Android : <https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.schoo.android.app>

▼こんな方におすすめ

- ・ スキマ時間で効率的に学習したい方
- ・ 継続的な学習習慣を身につけたい方
- ・ 「なんとなくわかっているつもり」の知識を実務で活かせるようになりたい方

▼お問い合わせ先

<https://schoo.jp/contact> (Schoo 教務課)

■株式会社 Schoo について

「世の中から卒業をなくす」をミッションに、インターネットでの学びや教育を起点とした社会変革を進めている。オンライン生放送学習コミュニティ「Schoo for Personal」は2012年のサービス開始後、「未来に向けて、社会人が今学んでおくべきこと」をコンセプトとした生放送授業を毎日無料提供。過去の放送は録画授業として約9,000本公開中。法人向けには社員研修と自己啓発学習の両立を実現する「Schoo for Business」を提供し、累計登録会員数は約140万人、累計導入企業数は4,500社を突破。2021年にはデータ活用型LMS「Schoo Swing」を提供開始。

2026年4月には、地域向け総合HRサービスを展開する子会社「LoLLL株式会社」を設立。大都市圏から地域への移住転職を支援する「LoLLLキャリア」、地域企業の人事機能立ち上げに伴走する「LoLLLビルド」、地域ごとに最適化した学びの場をつくる地域共創型人材育成サービス「Schoo Mesh」を展開。（事業開始予定：2026年夏頃 ※有料職業紹介事業許可の取得後を予定）

採用・組織開発・学びの仕組みづくりを一体で支援し、さまざまな資本が大都市圏に偏在するのではなく、地域と循環する社会の実現を目指している。

（※数字は2026年3月時点累積）

会社名	株式会社 Schoo（スクー）	代表者	代表取締役社長 CEO 森 健志郎
設立	2011年10月3日		
所在地	〒150-0032 東京都渋谷区鶯谷町2-7 エクセルビル4階		
事業内容	インターネットでの学びや教育を起点とした社会変革		
URL	https://corp.schoo.jp/ （コーポレートサイト） https://schoo.jp/ （個人向けサイト） https://schoo.jp/biz （法人向けサイト） https://dx.schoo.jp/ （高等教育機関・教育事業者向けサイト） https://note.com/schoo （公式note）		

<本プレスリリースに関するお問い合わせ先>

株式会社 Schoo(呼称：スクー) PR 担当：野村・小原 〒150-0032 東京都渋谷区鶯谷町2-7 エクセルビル4階
携帯電話：080-7310-0297（野村）・080-4889-7866（小原） E-mail：pr@schoo.jp