

こころとからだに、
おいしいものを。



2025年度（2026年1月期） 決算補足説明資料

1. 連結損益計算書	…	P.1
2. 国内飲料のチャネル別売上実績	…	P.2
3. セグメント年度推移	…	P.3
4. 連結ハイライト	…	P.4

※本資料内で記載する計数は百万円未満を切り捨て表示しているため、内訳と合計が合わない場合があります。
なお、増減比等は、小数点第1位未満を四捨五入の上、表示しております。

2026年3月4日

ダイドーグループホールディングス株式会社

1. 連結損益計算書

■実績

単位:百万円

	2024年度	2025年度	前年比		備考
			増減率	増減額	
国内飲料事業	147,519	142,651	△3.3%	△ 4,867	
海外飲料事業	56,263	65,341	16.1%	9,077	
医薬品関連事業	13,124	13,435	2.4%	311	
食品事業	20,651	19,570	△5.2%	△ 1,081	
希少疾病用医薬品事業	8	606	6645.5%	597	
調整額	△ 378	△ 368	-	9	
売上高	237,189	241,236	1.7%	4,046	
国内飲料事業	986	△ 2,284	-	△ 3,271	
海外飲料事業	5,083	7,547	48.5%	2,464	
医薬品関連事業	277	829	198.8%	551	
食品事業	1,157	487	△57.9%	△ 670	
希少疾病用医薬品事業	△ 621	△ 321	-	300	
調整額	△ 2,093	△ 2,095	-	△ 1	
営業利益	4,789	4,163	△13.1%	△ 626	
営業外損益	△ 1,765	△ 2,695	-	△ 930	
経常利益	3,023	1,467	△51.5%	△ 1,556	
特別損益	4,891	△ 29,270	-	△ 34,161	減損損失29,826百万円計上
税金等調整前当期純利益又は 当期純損失	7,915	△ 27,803	-	△ 35,718	
法人税等	4,482	3,527	△21.3%	△ 954	
当期純利益又は当期純損失	3,432	△ 31,330	-	△ 34,763	
親会社株主に帰属する当期純利益又は 親会社株主に帰属する当期純損失	3,804	△ 30,322	-	△ 34,127	

■販売費及び一般管理費

単位:百万円

	2024年度	2025年度	前年比		備考
			増減率	増減額	
発送配達費	11,812	11,911	0.8%	98	
広告宣伝費	4,253	3,253	△23.5%	△ 999	
販売促進費	25,127	25,035	△0.4%	△ 91	
給与手当	19,284	19,772	2.5%	488	
その他	43,987	44,863	2.0%	876	
販売費及び一般管理費	104,465	104,837	0.4%	371	

■設備の状況

単位:百万円

	2024年度	2025年度	前年比		備考
			増減率	増減額	
設備投資額	14,250	16,414	15.2%	2,164	
減価償却費	10,524	11,106	5.5%	582	

※トルコの子会社について、IAS第29号「超インフレ経済下における財務報告」に定められる要件に従い、会計上の調整をしております。この調整による影響額として、2024年度において、売上高は40億65百万円増加、営業利益は9億33百万円、経常利益は19億48百万円、親会社に帰属する当期純利益は16億16百万円それぞれ減少しています。また、2025年度において、売上高は28億76百万円増加、営業利益は7億79百万円、経常利益は27億71百万円、親会社に帰属する当期純損失は26億75百万円それぞれ増加しています。

■ 通期業績予想

単位：百万円

	2025年度 実績	2026年度 予想	前年比		備考
			増減率	増減額	
国内飲料事業	142,651	141,500	△0.8%	△ 1,151	
海外飲料事業	65,341	70,000	7.1%	4,658	
医薬品関連事業	13,435	14,100	4.9%	664	
食品事業	19,570	20,500	4.8%	929	
希少疾病用医薬品事業	606	900	48.3%	293	
調整額	△ 368	△ 200	-	168	
売上高	241,236	246,800	2.3%	5,563	
国内飲料事業	△ 2,284	5,200	-	7,484	
海外飲料事業	7,547	7,800	3.3%	252	
医薬品関連事業	829	650	△21.6%	△ 179	
食品事業	487	350	△28.1%	△ 137	
希少疾病用医薬品事業	△ 321	△ 700	-	△ 378	
調整額	△ 2,095	△ 2,800	-	△ 704	
営業利益	4,163	10,500	152.2%	6,336	

※ トルコ飲料事業において、引き続きIAS第29号「超インフレ経済下における財務報告」に定められる要件に従い、会計上の調整をすることになります。この調整による影響額として、2025年度実績において、売上高は28億76百万円増加、営業利益は7億79百万円、経常利益は27億71百万円、親会社に帰属する当期純損失は26億75百万円それぞれ増加しています。また、2026年度予想において、売上高は6億円増加、営業利益は14億減少、経常利益は28億円減少、親会社に帰属する当期純利益は27億円減少を織り込んでいます。

2. 国内飲料のチャネル別売上実績

■ チャネル別売上高実績

単位：百万円

	2024年度	2025年度	前年比		備考
			増減率	増減額	
自販機	130,404	127,145	△2.5%	△ 3,259	
(従来比較可能ベース ^{※1})	92,904	91,021	△2.0%	△ 1,882	
流通	12,065	11,984	△0.7%	△ 80	
海外 ^{※2}	646	119	△81.5%	△ 527	
サプリメント通販	4,402	3,402	△22.7%	△ 1,000	
国内飲料事業計	147,519	142,651	△3.3%	△ 4,867	
(従来比較可能ベース ^{※1})	110,019	106,528	△3.2%	△ 3,490	

■ チャネル別販売数量実績

単位：千本

	2024年度	2025年度	前年比		備考
			増減率	増減数	
自販機	1,265,148	1,230,567	△2.7%	△ 34,580	
(従来比較可能ベース ^{※1})	951,806	939,944	△1.2%	△ 11,861	
流通	199,109	192,141	△3.5%	△ 6,968	
国内飲料事業計	1,464,257	1,422,709	△2.8%	△ 41,548	
(従来比較可能ベース ^{※1})	1,150,915	1,132,085	△1.6%	△ 18,830	

※1 アサヒ飲料旧傘下子会社を除く

※2 組織改編に伴い、2024年9月24日以降の海外向け輸出分の売上高は、海外飲料事業に計上

3. セグメント年度推移

■ 国内飲料事業

単位: 百万円

決算期	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度	2025年度
売上高	118,080	109,770	153,623	147,519	142,651
セグメント利益又は損失	6,267	2,758	4,255	986	△2,284
セグメント利益率(%)	5.3%	2.5%	2.8%	0.7%	△1.6%
設備投資額	7,219	8,253	8,313	7,073	6,844
減価償却費	4,028	4,632	5,147	5,610	5,990
のれん償却額	-	-	103	103	103
ROA(%)	11.5%	4.7%	6.3%	1.3%	△3.8%

■ 海外飲料事業

単位: 百万円

決算期	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度	2025年度
売上高	12,777	18,909	26,444	56,263	65,341
セグメント利益又は損失	△ 528	△ 1,091	1,110	5,083	7,547
セグメント利益率(%)	△4.1%	△5.8%	4.2%	9.0%	11.6%
設備投資額	995	522	1,175	4,771	5,687
減価償却費	496	718	859	1,856	2,136
のれん等償却額	135	-	-	504	515
ROA(%)	△5.3%	△9.4%	7.3%	18.7%	17.9%

■ 医薬品関連事業

単位: 百万円

決算期	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度	2025年度
売上高	11,133	12,522	12,963	13,124	13,435
セグメント利益又は損失	△ 19	347	367	277	829
セグメント利益率(%)	△0.2%	2.8%	2.8%	2.1%	6.2%
設備投資額	223	220	483	576	1,513
減価償却費	1,190	1,170	1,160	1,404	1,089
ROA(%)	△0.1%	1.7%	1.9%	1.5%	5.0%

■ 食品事業

単位: 百万円

決算期	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度	2025年度
売上高	21,165	19,565	20,705	20,651	19,570
セグメント利益	959	765	993	1,157	487
セグメント利益率(%)	4.5%	3.9%	4.8%	5.6%	2.5%
設備投資額	755	875	637	1,165	1,344
減価償却費	815	848	848	834	878
のれん等償却額	351	351	351	347	347
ROA(%)	4.8%	3.6%	4.6%	5.5%	2.4%

■ 希少疾病用医薬品事業

単位: 百万円

決算期	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度	2025年度
売上高	-	-	-	8	606
セグメント損失	△ 573	△ 499	△ 796	△ 621	△ 321
セグメント利益率(%)	-	-	-	△6913.5%	△52.9%
設備投資額	6	1	57	69	20
減価償却費	1	2	9	21	61
ROA(%)	△152.9%	△90.3%	△109.1%	△107.1%	△38.4%

※1 セグメント間の内部売上高を含む

※2 「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号)等を、2022年度の期首から適用しております。

※3 海外飲料事業について、2022年度第2四半期連結会計期間より、IAS第29号「超インフレ経済下における財務報告」に定められる要件に従い、会計上の調整をしております。

4. 連結ハイライト

■ 連結損益計算書

単位：百万円

決算期	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度	2025年度
売上高	162,602	160,130	213,370	237,189	241,236
売上原価	77,895	87,172	114,897	127,934	132,236
売上総利益	84,706	72,958	98,472	109,255	109,000
販売費一般管理費	80,125	72,250	94,740	104,465	104,837
営業利益	4,581	707	3,732	4,789	4,163
経常利益	5,651	591	3,115	3,023	1,467
親会社株主に帰属する当期純利益又は親会社株主に帰属する当期純損失	3,974	△ 507	4,423	3,804	△ 30,322

■ 主な販売費及び一般管理費

単位：百万円

決算期	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度	2025年度
発送配達費	7,236	8,593	8,830	11,812	11,911
広告宣伝費	4,646	3,724	3,049	4,253	3,253
販売促進費	26,930	17,045	24,822	25,127	25,035
給与手当	12,545	12,810	18,380	19,284	19,772

■ 設備の状況

単位：百万円

決算期	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度	2025年度
設備投資額	10,064	11,411	11,593	14,250	16,414
減価償却費	6,918	7,744	8,819	10,524	11,106

■ 資産・従業員の状況

単位：百万円

決算期	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度	2025年度
総資産	158,984	164,204	177,563	185,247	162,812
純資産	83,261	84,067	91,480	93,507	64,895
従業員数(名)	4,029	4,122	5,182	5,555	5,375

■ キャッシュ・フロー

単位：百万円

決算期	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度	2025年度
営業活動によるキャッシュ・フロー	8,059	5,125	9,211	10,824	11,409
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 6,464	△ 5,025	△ 1,240	△ 11,595	△ 12,110
財務活動によるキャッシュ・フロー	△ 3,651	△ 1,120	△ 3,212	△ 1,708	300
現金及び現金同等物の期末残高	30,072	29,156	33,713	29,642	27,877

■ 財務指標

決算期	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度	2025年度
売上総利益率(%)	52.1	45.6	46.2	46.1	45.2
売上高営業利益率(%)	2.8	0.4	1.7	2.0	1.7
売上高当期純利益率(%)	2.4	△ 0.3	2.1	1.6	△ 12.6
総資本回転率(回)	1.0	1.0	1.2	1.3	1.5
棚卸資産回転率(回)	19.3	15.7	16.5	15.7	14.8
自己資本比率(%)	52.1	50.9	50.4	49.6	39.5
ROA(総資産経常利益率、%)	3.6	0.4	1.8	1.7	0.8
ROE(自己資本利益率、%)	4.8	△ 0.6	5.1	4.2	△ 38.8

■ 1株当たり情報

決算期	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度	2025年度
1株当たり当期純利益(円)	127.10	△ 16.20	140.77	120.66	△ 957.83
1株当たり純資産(円)	2,645.36	2,663.79	2,843.99	2,908.51	2,028.83
1株当たり配当金(円)	30	30	30	40	30
配当性向(%)	23.6	-	21.3	33.2	-

※1 「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号)等を、2022年度の期首から適用しております。

※2 海外飲料事業について、2022年度第2四半期連結会計期間より、IAS第29号「超インフレ経済下における財務報告」に定められる要件に従い、会計上の調整をしております。

※3 当社は2024年1月21日付けで普通株式1株につき2株の割合で株式分割を行っております。2021年度期首に当該株式分割が行われたと仮定して、「1株当たり情報」を算定しております。