



News Release

株式会社フルッタフルッタ

2025年11月14日



フルッタフルッタのアサイー&アマゾンフルーツ使用 宮沢和史氏主宰ブラジル音楽ライブにて オリジナルメニュー提供

この度、株式会社フルッタフルッタ（所在地：東京都千代田区 社長：長澤 誠 以下「当社」）は **2025 年 11 月 25 日（水）から 27 日（金）、12 月 2 日（火）** にビルボードライブ東京・横浜にて開催される、歌手の宮沢和史氏主宰のライブイベント『**Semana de Música Brasileira !〜ブラジル音楽週間〜**』にて当社のアサイーやアマゾンフルーツを使用したフード、ドリンクメニューが提供されますことをお知らせいたします。

今回のイベントは日本とブラジルの間で正式な国交が結ばれて 130 周年の節目である本年に、お互いの文化への理解をさらに深めようというテーマにて、日替わりで以下のようなコンサートが開催されます。冬のはじめに熱気あふれるブラジリアンミュージックとブラジル料理やカクテルなどを是非お楽しみください。



■『Semana de Música Brasileira !〜ブラジル音楽週間〜』について

1989 年に THE BOOM のボーカリストとしてデビューし、昨年 35 周年を迎えた宮沢和史氏。アーティストへの楽曲/歌詞提供を含む多くのヒット曲を世に送り出してきたほか、多国籍バンド GANGA ZUMBA やソロ・シンガーとしても活躍している。そんな宮沢氏の音楽を語る上で欠かせない“ブラジル音楽”を余すことなく体感できる 4 日間の音楽イベントです。

本イベントは、日本とブラジルの人々がお互いのことをよく理解し合い、友情を深めることを願って企画されました。現在、戦争、温暖化による自然災害、ポピュリズムの台頭や各地域の分断化が進む中、国交 130 周年を迎える今年、これまで温めてきた友情を確固たるものにすべきという思いの中で開催されます。

■イベント詳細

Newest GANGA ZUMBA 2025 ～最新のガンガ ズンバ コンサート 2025～

11 月 25 日（火）ビルボードライブ東京

11 月 26 日（水）ビルボードライブ横浜

1st ステージ開場 16:30 開演 17:30/2nd ステージ開場 19:30/開演 20:30

サービスエリア ¥9,800~/カジュアルエリア ¥9,300～（1 ドリンク付き）

【25 日東京会場イベント詳細】

https://www.billboard-live.com/tokyo/show?event_id=ev-20818

【26 日横浜会場イベント詳細】

https://www.billboard-live.com/yokohama/show?event_id=ev-20819

ヴァネッサ・モレノ&サロマウン・ソアレス×マルセロ木村

～Brasil meets Brasil in Japan !～

11月27日(木) ビルボードライブ横浜

1st ステージ開場 16:30 開演 17:30/2nd ステージ開場 19:30/開演 20:30

サービスエリア ¥8,500~/カジュアルエリア ¥7,400~ (1ドリンク付き)

【イベント詳細】

https://www.billboard-live.com/yokohama/show?event_id=ev-20820

Canta Brasil ! ～宮沢和史ブラジルを歌う!～

12月2日(火) ビルボードライブ東京

1st ステージ開場 16:30 開演 17:30/2nd ステージ開場 19:30/開演 20:30

サービスエリア ¥8,900~/カジュアルエリア ¥8,400 (1ドリンク付き)

【イベント詳細】

https://www.billboard-live.com/tokyo/show?event_id=ev-20821

■販売メニュー概要

●ドリンクメニュー (東京、横浜共通メニュー)

「アサイーのヨーグルトフルッタ」※ノンアルコール

【価格】1,600円

【メニュー説明】アサイーのピューレに、濃厚なバナナシロップを加え、飲むヨーグルトで2層仕立て。濃厚で満足度の高いデザートカクテルです。



「ピタヤリーニャ」※アルコール

【価格】1,600円

【メニュー説明】ブラジルの定番カクテル「カイピリーニャ」をアレンジ。ピタヤの果実味を前面に出して、クランベリー・ライムをプラスしたカクテルです。



●フードメニュー (東京限定)

「サーモンと平貝のカルパッチョ マラクジャ (パッションフルーツ) ドレッシング

【価格】¥2,200

【メニュー説明】サーモンの良質な脂と平貝の甘味ののった味わいと食感を目が覚めるようなキレのある酸味と鼻に抜けるトロピカルな香りのドレッシングで楽しむひと品。



●フードメニュー (横浜限定)

「3種のエスペチーニョのプレート～ブラジルカラーのピナグレッチと馬拉クジャのソース～」

【価格】¥2,650

【メニュー説明】鶏肉、牛肉、ラム肉を使用したエスペチーニョ (串焼き) それぞれのお肉に合わせたスパイスでマリネし、炭と薪で豪快にグリル。

カナリヤカラーの馬拉クジャ (パッションフルーツ) を使用したオリジナルソースとブラジルカラーのエスペチーニョ (サルサ) と、2種のソースで楽しみお肉のプレートにボンデケージョを盛り合わせ、ブラジリアンを演出。



■株式会社フルッタフルッタについて <https://www.frutafruta.com/>

2002 年に創立し日本にアサイーを初上陸させたアサイーのパイオニア兼リーディングカンパニー。「自然と共に生きる」を理念に、森をつくる農業「アグロフォレストリー」の発展にビジネスの力で貢献し、経済と環境が共存共栄する持続可能な社会の実現を目指す。ブラジルのトメアス総合農業協同組合（CAMTA）よりおもにアグロフォレストリーで栽培されたアマゾンフルーツ原料を輸入しメーカーや外食チェーンへ販売

を行うほか、「ナチュラル・新鮮・おいしい・本物」をモットーとする自社製品の製造と販売などを展開。