



2025年7月30日

各 位

会社名 株式会社フルッタフルッタ  
代表者 代表取締役社長執行役員CEO 長澤 誠  
(コード番号 2586 東証グロース)  
問合せ先 管理部長 野呂 広利  
TEL.03-6272-3190

### 売れるネット広告社グループ(9235)と「TikTok Shop」戦略開始のお知らせ ～スーパーフード「アサイー」の国内販売をさらに加速～

株式会社フルッタフルッタ(所在地:東京都千代田区 社長:長澤 誠 以下「当社」)は、売れるネット広告社グループ株式会社(本社:福岡県福岡市、代表取締役社長 CEO:加藤公一レオ、以下「売れるネット広告社グループ」)と、その連結子会社である株式会社売れる越境EC社(以下「売れる越境EC社」)を通じて、戦略提携の一環として『TikTok Shop運営代行サービス』を正式に契約締結し、『TikTok Shop運営プロジェクト』を開始したことをお知らせいたします。

記

#### 1. 本取り組みの目的

当社と売れるネット広告社グループは上場企業同士の信頼と専門性を活かし、Douyin(中国版TikTok)だけでなく、国内「TikTok Shop」における「アサイー」関連商品の売上拡大を狙います。

本取り組みは、国内市場において「アサイー」を日常生活へと定着化させ、国内アサイー市場の当社シェア拡大を狙う戦略の一つとなり、売れるネット広告社グループとの長期的な協業を通じて、SNSマーケティングの最適化運用により先行者優位性から売上と利益の両側面で成長カーブを創出することが期待されます。

TikTok Shopは2024年に世界GMV約326億米ドル(推定5兆円超)を達成し、前年比で倍増する“最速成長型ECプラットフォーム”として注目を集めております。国内TikTok Shop市場は2025年に3,000億円、2026年には1兆円超へ拡大すると試算されております。

※上記国内TikTok Shop市場拡大の試算は売れるネット広告社グループによります。

当社は、売れるネット広告社グループが累計1,400社超を支援して培った「最強の売れるノウハウ®」を本取り組みにも投入いただくことで、当社のパイオニア兼リーディングカンパニーとしてのブランド力と高付加価値商品を掛け合わせ、国内市場のさらなるシェア獲得が見込まれるものと考えております。

Douyin(中国版TikTok)に引き続き、国内「TikTokShop」においても戦略的パートナーシップを活かすことで、当社の収益基盤のフィールド拡大、持続的な成長及び企業価値のさらなる向上となるよう努めてまいります。



売れる  
ネット  
広告社  
GROUP



## 2. 本取り組みの内容

売れるネット広告社グループがDouyin(中国版TikTok)ライブコマースおよび国内TikTok運用で蓄積したライブコマース演出×アルゴリズム最適化を、アサイーのパイオニア兼リーディングカンパニーである当社が展開する高品質なアサイー関連商品で実施いたします。Z世代が“推し買い”したくなるストーリーと商品体験を、企画～配信～購買までワンストップで共同設計いたします。

### 【“アサイー×Z世代”が交差する戦略提携】

- (1)『TikTok Shop』独自のライブ&ショッパブル動画を起点に、商品開発段階から「動画映え」「瞬間購買率」を計算した“TikTok First”処方 を共同開発
- (2)当社のSKUラインと売れるネット広告社グループのAIクリエイティブ自動生成を掛け合わせ、短期間でプロトタイプ→ライブ販売→リピート施策までを高速実装
- (3)多数のZ世代インフルエンサーと連動し、ローンチ初月からフォロワー基盤と角度の高い取扱高拡大を目指す
- (4)売れるネット広告社グループが有するAIツールによって『TikTok Shop』ダッシュボードのデータを高速解析し、広告運用とクリエイティブ改善のインサイトをリアルタイムで享受

本戦略提携は、『パイオニアブランド』×『TikTok Shop最先端運用』というスケールモデルを実証する、象徴的なプロジェクトとなります。

## 3. 本取り組みの相手先の概要

### (1)売れるネット広告社グループ

①	名 称	売れるネット広告社グループ株式会社 (英文名:Ureru Net Advertising Group Co.,Ltd.)
②	所 在 地	福岡県福岡市早良区百道浜2-3-8 RKB放送会館 4階
③	代 表 者 の 氏 名	代表取締役社長CEO 加藤 公一レオ
④	事 業 内 容	D2C(ネット通販)向けデジタルマーケティング支援事業
⑤	設 立 年 月 日	2010年1月20日
⑥	上 場 市 場	東証グロース(証券コード 9235)

売れるネット広告社グループは、「最強の売れるノウハウ®」による企業のD2C成長支援を強みとし、創業以来ダイレクトマーケティング領域に特化した企業です。

同社は、これまで累計1,400社を超えるD2Cブランドを支援しており、独自のクラウドサービス及びコンサルティング並びにメディアプラットフォームを組み合わせることで、顧客企業の売上最大化と収益向上に貢献しています。

Douyin(中国版TikTok)を活用したライブコマースによって得た豊富な実績と独自のノウハウを活かし、企業の越境EC事業の立ち上げから成功までを一貫してサポートしております。積極的な成長戦略によって得た先行者優位性を活かして、国内TikTok Shop市場においても販売戦略の強力なパートナーとして、多くの企業から高い評価を得ています。

### (2)売れる越境EC社

①	名 称	株式会社売れる越境EC社
②	所 在 地	東京都港区台場2-3-1 トレードピアお台場 20階
③	代 表 者 の 氏 名	代表取締役社長CEO 高橋 宗太
④	事 業 内 容	越境ECに関するサービスの提供
⑤	設 立 年 月 日	2024年2月1日

## 4. 今後の見通し

本取り組みが当社業績に与える影響は軽微であると見込まれます。また、今後本取り組みに則った事業の具体的な進捗に応じて業績に重大な影響を与えることが判明し、公表すべき事項が生じた場合には速やかにお知らせいたします。