

---

---

# 2026年9月期第2四半期（中間期） 決算参考資料

（2025年10月1日～2026年3月31日）

---

---

株式会社ティア  
（2026年5月14日公表）

〒462-0841 名古屋市北区黒川本通三丁目 35番地 1  
Tel (052)918-8254 / Fax (052)918-8600  
証券コード 2485

最期の、ありがとう。

葬儀  
会館 **TEAR**  
テ ィ ア

## 1. 本日の開示について

2026年5月8日付で「業績予想修正に関するお知らせ」を公表し、2026年9月期第2四半期（中間期）連結業績予想を修正いたしました。本資料の「第2四半期（中間期）の業績予想比較分析（P4）」につきましては、2025年11月13日に公表しました連結業績予想（期初予想）と比較分析を行っております。

## 2. 2026年9月期第2四半期（中間期）連結業績の概況

### （1）業績の状況

単位 百万円	2025年9月期 中間期	2026年9月期 中間期	前年同期比（%）
売上高	11,589	11,422	△1.4
営業利益	1,568	1,004	△35.9
経常利益	1,575	909	△42.3
親会社株主に帰属する 中間純利益	1,017	517	△49.1
1株当たり 中間純利益（円）	45.21	23.00	-

### （2）財政の状況

単位 百万円	2025年9月期連結	2026年9月期 中間期
総資産	27,868	28,051
純資産	8,603	9,043
自己資本比率（%）	30.9	32.2

### （3）配当の状況

単位 円	2025年9月期	2026年9月期	
		実績	配当予想
第2四半期末	10.00	10.00	-
期末	10.00	-	13.00
合計	20.00	-	23.00

期末配当予想の内訳  
普通配当 10.00円  
創業30周年記念配当 3.00円  
合計 13.00円

### 3. 2026年9月期第2四半期（中間期）の連結業績について

- ① 2026年9月期中間期の業績につきましては、2期ぶりの減収減益となりました。
- ② 新規出店につきましては、直営 2店舗、東海典礼 1店舗、フランチャイズ 1店舗を開設する一方、直営の既存店 1店舗をリロケーションにより閉鎖いたしました。これにより当社グループによる会館数は合計 222店舗となりました。（直営 97店舗、フランチャイズ 75店舗、八光殿 21店舗、東海典礼 26店舗、ティア北海道 3店舗）
- ③ 直営会館の葬儀件数は、新店稼働の効果はあったものの、既存店が前年同期を下回り、また既存店 1店舗のリロケーションにより、前年同期比 5.4%減の 8,122件となりました。葬儀単価におきましては、供花売上の単価は上昇したものの祭壇売上・葬儀付帯品の単価がそれぞれ低下し、前年同期比 1.1%減となりました。  
また、グループ各社の葬儀件数の状況としましては、八光殿及び関連ブランドは前年同期比 2.7%減の 1,186件、東海典礼及び関連ブランドは前年同期比 2.5%増の 904件、ティア北海道は 96件となりました。  
この結果、葬祭事業の葬儀件数は前年同期比 3.6%減の10,308件、葬儀単価は1.0%減となりました。
- ④ 葬祭事業の売上高につきましては、ティア北海道の通年寄与による増収効果はあったものの、前年同期の葬儀件数増加の反動減もあり低調に推移し、前年同期比 4.3%減収の 102億 77百万円となりました。フランチャイズ事業におきましては、FC会館の既存店の売上高が前年同期比で減収となったことにより、ロイヤリティ売上、物品販売等が減少し、前年同期比 11.3%減収の 2億 54百万円、その他事業では、不動産事業の買取・販売の件数が増加し、前年同期比 56.6%増収の 8億 91百万円となりました。  
これにより、売上高は前年同期比 1.4%減収の 114億 22百万円となりました。
- ⑤ 売上原価におきましては、葬祭事業の商品原価率は低下したものの、固定費の負担割合が上昇し、経費面では営業促進実施に伴う広告宣伝費、賃金制度改定による人件費、ティア北海道の通年寄与に伴う経費等が増加いたしました。  
これにより、売上原価率は前年同期と比べ 1.6ポイント上昇し、販管費及び一般管理費は前年同期比 10.1%増となりました。
- ⑥ 利益におきましては、売上高の減収に加え、売上原価率の上昇並びに販管費の増加により、営業利益で前年同期比 35.9%減益の 10億 04百万円、経常利益は前年同期比 42.3%減益の 9億 09百万円、親会社株主に帰属する中間純利益では前年同期比 49.1%減益の 5億 17百万円となりました。

## 4. 店舗展開の状況

単位 店	2025年 9月期連結	2026年9月期連結 中間期		2026年9月期 連結予想	
	期末店舗数	出店	期末店舗数	出店	期末店舗数
直 営 会 館 (リロケーション・閉鎖)	93	2 △1	94	7 △1	99
葬儀相談サロン (リロケーション・閉鎖)	3	-	3	-	3
フ ラ ン チ ャ イ ズ (リロケーション・閉鎖)	74	1 -	75	12 -	86
八 光 殿 (リロケーション・閉鎖)	21	-	21	3 -	24
東 海 典 礼 (リロケーション・閉鎖)	25	1 -	26	3 -	28
テ ィ ア 北 海 道 (リロケーション・閉鎖)	3	-	3	-	3
全 店 合 計	219	(※) 3	222	24	243
設備投資 (百万円)	1,366	604		2,134	

※フランチャイズを含める、ティアグループによる出店・閉店の合計

2026年9月期の出店計画につきましては、25店舗（直営 7店舗、フランチャイズ 12店舗、八光殿 3店舗、東海典礼 3店舗）を計画する一方、直営の既存店 1店舗をリロケーションにより閉鎖いたしました。これにより期末会館数は 243店舗となる見込みであります。

また、設備投資につきましては 21億 34百万円を計画しております。

## 5. 連結業績予想について

### (1) 2026年9月期中間期の業績予想比較分析

期初予想（2025年11月13日公表）の売上高予想としましては、ティアグループの既存店が堅調に推移する見通しなのに加え、新店稼働に伴う増収効果を見込んでおりました。また、不動産関連・アフターサポート・霊園事業等のサービスを担うトータル・ライフ・デザイン領域の拡大、ティア北海道の通年寄与による増収効果等を見込み、売上高は121億円を予想しておりました。

利益におきましては、「営業促進実施に伴う広告宣伝費」「賃金制度改定による人件費」等の経費の増加を見込む一方、売上高の増収・売上原価低減の効果を見込み、経常利益で11億80百万円、親会社株主に帰属する中間純利益では7億15百万円を予想しておりました。

これに対し実績は、葬儀件数が想定を下回り、期初予想に対し売上高は6億77百万円の減収、利益におきましては、経費は想定を下回ったものの、売上高の減収及び売上原価率が上昇し経常利益は2億70百万円、親会社株主に帰属する中間純利益では1億97百万円のそれぞれ減益となりました。

### (2) 通期連結業績予想

単位 百万円	通期		
	2025年 9月期連結	2026年 9月期連結予想	前期比 (%)
売上高	21,563	23,700	9.9
営業利益	1,643	2,035	23.8
経常利益	1,576	1,825	15.8
親会社株主に帰属する 当期純利益	891	1,050	17.8
1株当たり 当期純利益(円)	39.62	46.66	-

### (3) 通期連結業績予想の前提条件

通期連結業績予想につきましては、下半期の施策の見直しや前下半期業績の反動増等が見込まれることから、期初予想を据え置いております。

#### 【連結業績予想の前提】

売上高予想としましては、ティアグループの既存店が堅調に推移する見通しなのに加え、新店稼働に伴う増収効果を見込んでおります。また、不動産関連・アフターサポート・霊園事業等のサービスを担うトータル・ライフ・デザイン領域の拡大、ティア北海道の通年寄与による増収効果等を見込んでおります。

売上原価率は、商品内容の見直しや価格改定により商品原価率の低減を見込み、販管費では「営業促進実施に伴う広告宣伝費」「賃金制度改定による人件費」「SNSマーケティングの構築にかかる費用」に加え、ティア北海道の立ち上げに伴う経費等の増加を見込んでおります。

## 6. 中期経営計画について（ローリング）

### （1）中期経営計画について（ローリング）

当社グループは、経営環境の変化等に対応すべく、ローリング方式により中期経営計画を毎年度改定することとしております。今回の中期経営計画につきましては、数値計画のローリング及び主な取り組みの一部を更新し、基本方針及び主要なテーマについては変更しておりません。

当社グループといたしましては、「新生ティアグループ」のスローガンのもと、2028年9月期を最終年度とする中期経営計画を策定し、「1. ティアグループによる計画的な出店と既存エリアにおける営業促進の拡充」「2. トータル・ライフ・デザイン領域の拡大及びグループ間連携の強化」「3. 計画に則した人財確保・育成とエンゲージメントの向上」「4. 上場会社グループとしての体制構築と潜在的なM&Aニーズの掘り起こし」の4項目のテーマを推進してまいります。

### （2）数値計画

単位 百万円	2025年 9月期連結	2026年 9月期連結予想	2027年 9月期計画	2028年 9月期計画
葬儀件数（件）	19,773	22,256	23,578	24,782
葬儀単価（千円）	897	876	872	868
売上高	21,563	23,700	24,820	25,790
営業利益	1,643	2,035	2,295	2,545
経常利益	1,576	1,825	2,080	2,330
親会社株主に帰属する 当期純利益	891	1,050	1,195	1,340
E B I T D A	3,135	3,581	3,980	4,320

### （3）出店・設備投資計画

単位 店	2025年 9月期連結	2026年 9月期連結予想		2027年 9月期計画		2028年 9月期計画	
	期末	出店	期末	出店	期末	出店	期末
全店合計 (リロケーション・閉鎖)	219	25 △1	243	24 -	267	24 △1	290
設備投資(百万円)	1,366	2,134		1,506		1,546	