

報道関係者各位

2026 年 10 月 7 日  
アウンコンサルティング株式会社

## アウンコンサルティング、損害保険申請サポート「ミエルモ」譲受から 1 年 ～デジタルマーケティングを活用し、住まいの課題解決とサービス価値向上を推進～

アウンコンサルティング株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役CEO:信太 明、東証スタンダード:2459)は、AIマーケティング\*、グローバルマーケティング\*\*などのマーケティング事業を展開しています。

2025年7月1日にクラサポ株式会社から損害保険申請サポート「ミエルモ」を譲り受けてから1年を迎えました。この1年間、当社は、グローバルマーケティング事業で培ったSEO・広告運用、サイト運営、オペレーション改善の知見をミエルモに投入し、サービス基盤の強化を進めてまいりました。さらに、自然災害や保険申請に関する検索動向を分析し、生活者が災害発生時に必要とする情報を分かりやすく届けるための情報発信にも取り組んでいます。今後は、AIO(AI最適化)や生成AI活用の知見も組み合わせ、利用者が必要な情報へ迅速にたどり着ける環境づくりと、メディアマーケティングの拡大を推進してまいります。

\* AIO(AI最適化:AIO×SEO)[サービス概要:<https://www.auncon.co.jp/solutions/aio/>]

\*\* 国内外向け SEO(検索エンジン最適化)、国内外向け広告[サービス概要:<https://www.auncon.co.jp/service/>]

### ■「ミエルモ」譲受の背景

「ミエルモ」は、火災保険・地震保険の申請にあたり、専門調査員による建物の被害調査から申請書類の作成支援までを行うサービスです。保険契約者が被害状況や補償内容を整理し、適切に申請を進められるよう支援しています。

当社は、これまで法人向けに提供してきた SEO や広告運用などの知見を自社サービスにも展開し、既存事業とのシナジーを創出するとともに、オペレーション改善や生産性向上の強みを活かして、効率的な事業運営と収益性の向上を目指す方針のもと、2025 年 6 月 23 日に事業譲受を決議し、同年 7 月 1 日に譲受しました。ミエルモは、当社のメディアマーケティングにおける重要なサービスの一つとして位置付けています。

### ■この 1 年間の主な取り組み

#### 1. SEO・広告の知見を活かしたデジタルマーケティングと情報発信の強化

当社が長年にわたり培ってきた SEO・広告運用の知見を活かし、ミエルモの集客施策を強化するとともに、火災保険・地震保険、自然災害、住宅被害に関する情報発信を拡充しました。また、自然災害発生時の検索動向を分析し、被災前、被災直後、申請・復旧の各段階で生活者が求める情報を捉え、コンテンツや広告施策の改善につなげています。今後も、検索ニーズや利用者の行動変化を踏まえながら、SEO・広告の両面から、必要な情報を必要な方へ届けるための取り組みを強化してまいります。

## 2. 継続的なオペレーション改善とサービス品質の向上

効率的な事業運営と収益性向上を目指し、問い合わせから調査、書類作成、申請後のフォローまでの運営フローを見直し、業務効率化を進めました。今後も、利用者から寄せられるご意見や運営上の課題を踏まえ、各工程の精度と効率を継続的に見直すことで、対応品質のさらなる向上と、安定的かつ持続可能なサービス提供体制の強化に取り組んでまいります。

## 3. 上場企業としての信頼性とコンプライアンスの徹底

損害保険申請サポートを巡っては、不適切な勧誘や事実と異なる申告を助長する事業者への注意喚起も行われています。当社は、上場企業としてのガバナンスとコンプライアンス体制のもと、事実に基づく調査と適正な申請支援を徹底し、利用者と保険会社の双方から信頼されるサービス運営を重視しています。

## 4. お客様ニーズに応じたサービス体系の拡充

従来の保険申請サポートサービスに加え、お客様の状況やご希望に応じて選択いただける「セルフサービスプラン」の提供を開始いたしました。お客様ご自身で写真撮影等を行う同プランを整備することで、より幅広いニーズに対応できる体制を構築しております。

## 5. 全国対応を支える協力ネットワークの拡充

保険申請に必要な建物調査を担う鑑定人など、各地域の協力パートナーとの連携を進め、全国で安定的にサービスを提供するための体制強化に取り組みました。自然災害は地域や時期を問わず発生するため、迅速かつ適正に対応できるネットワークを、今後の成長を支える重要な基盤と位置付けています。

## ■今後の展開

自然災害の多様化により、住宅・建物のリスクや保険への関心が高まる一方、補償内容や申請手続きは複雑で、利用者が必要な情報を適切に見つけ、理解することは容易ではありません。当社は、「ミエルモ」を単なる申請支援サービスにとどめず、災害への備えから被害の確認、保険申請、生活再建まで、利用者の意思決定を支える情報接点へと発展させてまいります。

### 1. SEO・広告・AIO を組み合わせた情報接点の拡大

検索エンジンからの流入に加え、生成 AI や AI 検索を通じて、利用者が正確で分かりやすい情報にたどり着けるよう、AIO の知見を活用したコンテンツ設計と情報整備を進めます。

### 2. AI 活用によるユーザー体験と業務生産性の向上

問い合わせ対応、情報案内、データ整理などの領域で生成 AI の活用を検討し、利用者への対応スピードと分かりやすさの向上を目指します。同時に、人的な確認が必要な業務との役割分担を明確にし、サービス品質と業務効率の両立を図ります。

### 3. 独自調査と防災・生活再建情報の継続発信

自然災害や保険申請に関する検索データの分析を継続し、生活者の関心や行動の変化を可視化します。調査結果を社会に発信することで、防災意識の向上と、被災後の適切な行動を支援します。

### 4. 社会課題解決への貢献

保険申請に関する情報格差の解消や、災害時における適切な補償取得支援を通じて、利用者の安心につながるサービスの提供を目指してまいります。また、上場企業としての信頼性とコンプライアンスを重視した適正なサービス運営を徹底するとともに、正確で分かりやすい情報発信に努めることで、損害保険申請サポート業界全体の健全な発展と信頼性向上にも貢献してまいります。

当社は、事業譲受から 1 年の節目を、これまでの取り組みを次の成長へとつなげる新たな起点と捉えています。今後も、長年培ってきたマーケティングの知見とテクノロジーを活かし、利用者の声や社会環境の変化を的確に捉えながら、「ミエルモ」のサービス価値を一層高めてまいります。さらに、既存の枠組みにとらわれず、情報発信、サービス開発、運営体制の各面で継続的な進化を図り、より多くの方に選ばれるサービスへの成長と、メディアマーケティングの持続的な発展を目指してまいります。

## ■サービスに関する詳細・お問い合わせ

サービスに関する詳細は、こちらよりご覧ください。

<https://mielmo.com/>

プレスリリース本文中の各社サービス名称は、各社の登録商標または商標です。  
本プレスリリースをご掲載される場合は、事前に当社までご連絡をお願いいたします。

|          |                                                                                                                     |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 〔社名〕     | アウンコンサルティング株式会社                                                                                                     |
| 〔本社〕     | 東京都千代田区丸の内二丁目 2 番 1 号 岸本ビルディング 6F                                                                                   |
| 〔設立〕     | 1998 年 6 月 8 日                                                                                                      |
| 〔資本金〕    | 100,000 千円（資本準備金 538,774 千円）2026 年 5 月末現在                                                                           |
| 〔上場取引所〕  | 東証スタンダード市場（証券コード：2459）                                                                                              |
| 〔代表者〕    | 代表取締役 CEO 信太 明                                                                                                      |
| 〔社員数〕    | 30 名 2026 年 5 月末現在                                                                                                  |
| 〔事業内容〕   | マーケティング事業<br>-AI マーケティング（AI 最適化・AI を活用したマーケティング支援）<br>-グローバルマーケティング（国内・海外向けの販売促進）<br>-メディアマーケティング（火災保険・地震保険の申請サポート） |
| 〔URL〕    | <a href="https://www.auncon.co.jp">https://www.auncon.co.jp</a>                                                     |
| 〔お問い合わせ〕 | 広報担当 TEL:0570-05-2459 MAIL: <a href="mailto:pr@ auncon.co.jp">pr@ auncon.co.jp</a>                                  |