

報道関係者各位

2026 年 9 月 29 日
アウンコンサルティング株式会社

AI 最適化の IR 活動支援新サービス「AIO for IR」提供開始

～決算・事業・成長戦略に関する情報を、AI に理解されやすく投資家に届きやすい形へ最適化～

アウンコンサルティング株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役CEO:信太 明、東証スタンダード:2459)は、AIマーケティング*、グローバルマーケティング**などのマーケティング事業を展開しています。

この度、当社が提供するAIO(AI最適化)サービスの知見を活かし、IR(インベスター・リレーションズ)領域における情報発信の最適化を支援する新サービス「AIO for IR」の提供を開始いたしましたのでお知らせいたします。

「AIO for IR」は、生成AIやAI検索の普及により投資家・アナリストの情報収集行動が変化する中、企業の決算情報、事業内容、成長戦略、人的資本情報、サステナビリティ情報などがAIに適切に理解・参照され、投資家をはじめとするステークホルダーに届きやすくなる状態を目指すサービスです。

なお、2026年9月17日に提供を開始した採用・人事領域向けサービス「AIO for HR」に続く、AIO領域別サービスの第2弾として位置づけています。

* AIO(AI 最適化:AIO × SEO) [サービス概要:<https://www.auncon.co.jp/solutions/aio/>]

** 国内外向け SEO(検索エンジン最適化)、国内外向け広告 [サービス概要:<https://www.auncon.co.jp/service/>]

■サービス開始の背景

上場企業にとって、投資家との建設的な対話を通じて中長期的な企業価値向上を図る IR 活動の重要性は年々高まっています。決算内容や経営戦略、非財務情報を分かりやすく、かつ正確に投資家へ伝えることは、資本市場からの適正な評価を得るうえで欠かせない取り組みです。

生成 AI や AI 検索の普及により、企業や事業に関する情報の探索方法は、検索結果から個別のウェブサイトを開覧する形に加え、AI に質問し、回答や要約を通じて複数の企業を比較・理解する形へ広がっています。IR 領域においても、投資家やアナリストが企業の業績、事業構造、競争優位性、成長戦略、リスクなどを把握する際に、生成 AI が新たな情報接点となることが想定されます。

特に、決算情報の一次整理や競合比較、論点整理といった場面では、生成 AI を活用して企業の業績動向や経営戦略、サステナビリティ(ESG)への取り組みなどを横断的に把握するニーズが高まると考えられます。

一方で、IRに関する情報は、有価証券報告書、決算短信、決算説明資料、統合報告書、コーポレートガバナンス報告書、IR サイト、株主通信など複数の媒体に分散しており、開示のタイミングや粒度にばらつきが生じやすいという特性があります。情報が整理されていない、あるいは AI が正しく参照できる形になっていない場合、投資家が知りたい情報にたどり着けなかったり、企業の実態と異なる形で AI に理解・要約されてしまったりするリスクも懸念されます。

IR 担当者にとっては、既存の開示実務や東京証券取引所等のルールを遵守しながら、限られたリソースの中でこうした AI 時代の情報収集行動に対応し、投資家の誤解や機会損失を防ぐための情報発信体制を整えることが、新たな課題になると考えられます。

こうした背景を受け、当社はこれまで提供してきた AIO (AI 最適化) サービスの知見を IR 領域に応用し、開示情報や投資家向けコンテンツの発信を支援する新サービス「AIO for IR」の提供を開始しました。

■「AIO for IR」が目指すもの

アウンコンサルティングは創業以来、国内外向け SEO、広告、AIO 支援を通じて、企業の情報発信が必要な相手に正しく届くためのマーケティング支援を行ってまいりました。

この知見を IR 領域に応用し、企業の業績・経営戦略・サステナビリティ(ESG)に関する開示情報について、投資家の理解促進と生成 AI や AI 検索での参照されやすさの両面から改善を支援します。

IR 活動においては、企業が伝えたい情報を発信するだけでなく、投資家が知りたい情報に迷わずたどり着けることが重要です。有価証券報告書、決算短信・決算説明資料、統合報告書、IR サイト、株主通信などの情報を整理し、投資家の理解促進につながる情報設計を支援します。

また、開示情報が複数の媒体に分散している場合でも、内容の一貫性や整合性を高めることで、投資家が企業の実態を正しく理解しやすい状態を整えます。これにより、AI による誤った要約や解釈のリスクを抑え、投資家との認識のズレを防ぐ情報発信を支援します。

当社は「AIO for IR」を通じて、IR 活動における情報発信を、投資家の意思決定と AI 時代の情報収集行動に適した形へ整え、企業と投資家のより良い対話の実現に貢献してまいります。

■「AIO for IR」の主な支援内容

1. 投資家の情報収集行動を踏まえた AI プロンプトを提案

投資家やアナリストが企業分析を行う際に重視する情報や視点を整理し、生成 AI や AI 検索で実際に入力されると想定される質問(プロンプト)を設計します。

「成長性のある企業」「株主還元に積極的な企業」「〇〇業界で注目すべき上場企業」「業績が安定している企業」など、投資家の情報収集行動を想定したプロンプトを設定

し、AI 上で自社がどのように認識・評価されているかを確認するための基盤を構築します。

2. IR サイト内部・外部からの改善提案

IR サイトや企業サイト内に、決算情報、事業内容、成長戦略、株主還元方針、人的資本情報、サステナビリティ情報、リスク情報など、投資家が必要とする情報が適切かつ分かりやすく掲載されているかを確認します。

そのうえで、生成 AI や検索エンジンが企業情報を理解しやすい情報構造や、投資家のニーズに沿ったコンテンツの改善を提案します。自社サイトが IR に関する信頼性の高い情報源として認識される状態を目指します。

加えて、生成 AI が情報源として参照・引用しやすい外部メディア、金融情報サイト、証券会社・投資情報メディア、企業情報データベースなどへの情報掲載・更新状況も確認し、必要に応じて外部施策を提案します。

3. AI 回答内における自社情報の言及・引用状況を分析

AIO 分析ツールを活用し、設定したターゲットプロンプトに対して、自社名や事業内容、業績情報、成長戦略、株主還元方針などが AI 回答内で適切に言及されているかを可視化します。

また、自社 IR サイトや決算説明資料、統合報告書、外部媒体などが情報源として引用されているかを確認し、AI 上での自社情報の見え方を分析します。

生成 AI の回答における自社および競合企業の言及量や引用データを比較分析します。これにより、自社に不足する情報や優先的に強化すべき領域を特定します。継続的な改善施策提案と実行サポートを通して、投資家やアナリストに対して、正確な企業情報や成長性、投資判断に必要な情報が効率的に届く仕組みを構築します。

4. 多言語・グローバル IR にも対応

海外投資家への情報発信を行う企業に対しては、英語をはじめとした多言語での IR 情報発信にも対応します。

当社がこれまで国内外向け SEO、広告、AIO 支援で培ってきたノウハウを活かし、国や地域ごとの検索行動や投資家の情報収集傾向を踏まえた情報設計を支援します。

これにより、国内外の投資家に対して、企業の事業内容、成長戦略、財務・非財務情報が分かりやすく伝わる状態を目指します。

■サービス料金

「AIO for IR」では、企業の課題と体制に合わせて選べる料金プランとして、IR 領域における AI 回答内での自社情報の表示・引用状況を可視化する「AIO for IR リサーチ」と、AIO 分析結果に基づき、自社サイト内部・外部からの改善施策を提案する「AIO for IR コンサルティング」の 2 つのプランから選択いただけます。

項目	AIO for IR リサーチ	AIO for IR コンサルティング
概要	ターゲットプロンプトにおける、AI 回答内での自社情報の表示・引用状況の可視化	AIO 分析結果に基づき、自社サイト内部・外部からの改善施策を提案
契約期間	3 か月～	6 か月～
料金	10 万円/月～	30 万円/月～

■対象企業・活用シーン

「AIO for IR」は、IR 活動や投資家向け情報発信を強化したい上場企業に向けたサービスです。特に、投資家やアナリストの情報収集行動を踏まえた AI プロンプトの設計、IR サイトや決算説明資料、統合報告書などのコンテンツ整理、生成 AI や AI 検索で参照されやすい情報構造への改善に活用いただけます。

また、生成 AI による誤った要約や解釈のリスクを抑え、投資家との建設的な対話やアナリストカバレッジの拡大につなげたい企業にも適しています。自社の事業内容、業績、成長戦略、株主還元方針、人的資本情報、サステナビリティ(ESG)情報などを、投資家の意思決定に必要な情報として分かりやすく整理し、国内外の投資家に対して正確かつ一貫した企業情報が届く状態づくりを支援します。

■今後の展開

当社は今後、「AIO for IR」を通じて、IR 領域における情報発信の最適化を継続的に支援してまいります。生成 AI や AI 検索における企業情報の参照状況を分析し、企業の実態や成長戦略が投資家により適切に届くよう、開示コンテンツの改善や多言語での情報発信支援を強化してまいります。

さらに、当社は AIO 領域で培ったノウハウを、採用・人事(HR)、IR にとどまらず、広報、営業、カスタマーサポートなど、企業の情報発信や顧客接点に関わる各領域へ展開していく予定です。今後も領域別の課題に対応したサービス展開を進め、AI 時代における企業コミュニケーションの最適化を支援してまいります。

■サービスに関する詳細・お問い合わせ

サービスに関する詳細は、こちらよりご覧ください。

<https://www.auncon.co.jp/solutions/aio/aio-for-ir>

お問い合わせフォームに情報を入力の上、お送りください。後日、当社担当者よりご連絡をさせていただきます。

【お問い合わせフォーム】

プレスリリース本文中の各社サービス名称は、各社の登録商標または商標です。
本プレスリリースをご掲載される場合は、事前に当社までご連絡をお願いいたします。

[社名]	アウンコンサルティング株式会社
[本社]	東京都千代田区丸の内二丁目2番1号 岸本ビルヂング 6F
[設立]	1998年6月8日
[資本金]	100,000千円(資本準備金 538,774千円) 2026年5月末現在
[上場取引所]	東証スタンダード市場(証券コード:2459)
[代表者]	代表取締役 CEO 信太 明
[社員数]	30名 2026年5月末現在
[事業内容]	マーケティング事業 -AIマーケティング(AI最適化・AIを活用したマーケティング支援) -グローバルマーケティング(国内・海外向けの販売促進) -メディアマーケティング(火災保険・地震保険の申請サポート)
[URL]	https://www.auncon.co.jp
[お問い合わせ]	広報担当 TEL:0570-05-2459 MAIL: pr@ auncon.co.jp