

報道関係者各位

2026 年 7 月 28 日
アウンコンサルティング株式会社

AI 時代の検索行動に対応した成功事例
ペルノ・リカール・ジャパン様インタビュー ～シーバスリーガルのサーチ戦略～



森川 美結様

アウンコンサルティング株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役CEO:信太 明、東証スタンダード:2459)は、AIマーケティング*、グローバルマーケティング**などのマーケティング事業を展開しています。

この度、AIOサービスの導入事例として、ペルノ・リカール・ジャパン株式会社(本社:東京都文京区、代表取締役 ブルーノ カルヴァオ氏、以下「ペルノ・リカール社」)デジタルマーケティングのご担当 森川美結様に行ったインタビュー記事を公開いたしました。

* AIO (AI 最適化: AIO × SEO) [サービス概要: <https://www.auncon.co.jp/solutions/aio/>]

** 国内外向け SEO (検索エンジン最適化)、国内外向け広告 [サービス概要: <https://www.auncon.co.jp/service/>]

“SEO・AIO 施策を通じて、一般キーワードでの表示回数が大きく伸長し、AI 検索上での表示機会も広がるなど、検索環境の変化に対応した成果を実感しています”
デジタル CX アクセラレーションマネージャー 森川 美結

ペルノ・リカール・ジャパン株式会社様は、世界有数のスピリッツおよびシャンパーニュメーカーとして、シーバスリーガル、ジェムソン、ペリエ ジュエをはじめとする多彩なブランドを日本市場で展開されています。ブランドの認知拡大と顧客体験の向上を目指し、デジタルマーケティングにも積極的に取り組まれています。今回、マーケティング部門デジタルチームでデジタル CX アクセラレーションマネージャーを務める森川 美結様に、SEO・AIO 施策導入の背景や、取り組みの内容、成果についてお話を伺いました。

■AIO サービスを導入した背景

ペルノ・リカル・ジャパン様は、卸会社や飲食店を介して商品をお客様に届ける BtoBtoC のビジネスモデルです。そのため、消費者の購買行動や販売状況を直接把握しにくく、直接的なコンバージョンを重視することが難しいため、マーケティング施策においては、ブランドの「認知度の向上」や、検索上での「表示機会の向上」を重視し、ブランド公式サイトを上位に表示させ、長期的なブランド認知を築くことを目的に SEO を導入しました。

その後、Google 検索結果画面の最上部に表示される「AI による概要 (AI Overviews)」の登場による検索導線の変化を受け、従来の SEO に加え、早期から AIO (AI 検索最適化) 対策にも取り組む必要があると判断しました。

■アウンコンサルティングを選定した理由

以前より SEO 領域で支援する中で、対応プロセスや、施策の効果、フォローアップの充実度を認識していたことが、今回ご相談した大きなきっかけでした。ベーシックやテクニカルな SEO はもちろん、リクエストに応じた提案内容や、社内事情に合わせた対応などから、バランスの良さを感じていました。

■実施後の変化と成果

成果として、一般キーワードでの表示回数が大幅に増加しました。新規制作したページでは、Google 検索結果画面の「AI による概要」への引用を獲得しました。さらに、そのページはグローバルサイト全体の中でも、最多の引用回数を記録するなど、AIO 施策において大きな成果が見られました。

また、SEO 施策においても、一般キーワードでの表示回数が大幅に増加しました。ブランドサイト全体では、一般キーワードによる表示回数がシーバスリーガルで前年比約 2 倍、ジェムソンで約 3 倍に伸長し、重点的に対策したキーワード群の中には表示回数が大きく伸びたものも見られました。

インタビューでは、このほか、AI 分析を踏まえた施策改善や今後への期待についてもお話しいただいています。インタビューの全文は、下記よりご覧ください。

[【インタビューを読む】](#)

プレスリリース本文中の各社サービス名称は、各社の登録商標または商標です。

本プレスリリースをご掲載される場合は、事前に当社までご連絡をお願いいたします。

[社名]	アウンコンサルティング株式会社
[本社]	東京都千代田区丸の内二丁目 2 番 1 号 岸本ビルディング 6F
[設立]	1998 年 6 月 8 日
[資本金]	100,000 千円(資本準備金 538,774 千円) 2026 年 5 月末現在
[上場取引所]	東証スタンダード市場(証券コード:2459)
[代表者]	代表取締役 CEO 信太 明
[社員数]	30 名(正社員のみ 21 名) 2026 年 5 月末現在
[事業内容]	マーケティング事業 -AI マーケティング(AI 最適化・AI を活用したマーケティング支援) -グローバルマーケティング(国内・海外向けの販売促進) -メディアマーケティング(火災保険・地震保険の申請サポート)
[URL]	https://www.auncon.co.jp
[お問い合わせ]	広報担当 TEL:0570-05-2459 MAIL: pr@ auncon.co.jp