

報道関係者各位

2026 年 7 月 22 日
アウンコンサルティング株式会社

ChatGPT 広告 7 カ国を対象に運用支援を開始

～海外広告運用の知見を活かし、生成 AI 上の新たな顧客接点づくりを支援～

アウンコンサルティング株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役CEO:信太 明、東証スタンダード:2459)は、AIマーケティング*、グローバルマーケティング**などのマーケティング事業を展開しています。

この度、アウンコンサルティングでは、ChatGPT 広告(ChatGPT Ads)の運用支援を開始いたしました。

本サービスでは、日本を含む7カ国を対象に、広告配信の企画、アカウント・キャンペーン設定、広告文や配信条件の設計、効果測定、配信後の改善までを支援します。当社がこれまで培ってきた多言語対応および海外向けデジタル広告の運用経験を活かし、企業の国内外における新たな顧客接点の構築をサポートします。

* AIO(AI 最適化:AIO × SEO)[サービス概要:<https://www.auncon.co.jp/solutions/aio/>]

** 国内外向け SEO(検索エンジン最適化)、国内外向け広告[サービス概要:<https://www.auncon.co.jp/service/>]

■提供背景

生成 AI の利用拡大に伴い、ユーザーの情報収集方法は変化しています。従来のように検索エンジンで個別のキーワードを入力して情報収集するだけでなく、生成 AI との対話を通じて、課題を整理し、選択肢を比較・確認しながら必要な情報を得る場面が増えています。

当社が実施した「[AIツールの利用状況と検索における利用実態調査](#)」においても、ChatGPTはプライベート・仕事の双方で利用されており、日本・アメリカともに約40%のユーザーが利用していることが確認されています。

ChatGPT 広告は、こうした対話型の情報収集環境において、会話内容やユーザーの関心との関連性を踏まえて広告を表示する仕組みです。従来の検索広告や SNS 広告とは異なる接点を持つことで、これまで広告では捉えにくかった検討段階のユーザーへのアプローチが期待されます。

一方で、ChatGPT 広告は新しい広告媒体であるため、既存媒体と同じ考え方をそのまま適用するのではなく、商品・サービスが関連する会話テーマの整理、広告文とランディングページの整合性、国や言語ごとの市場特性を踏まえた設計が重要です。

アウンコンサルティングは、これまで国内外の検索広告、ディスプレイ広告、SNS 広告などの運用支援を通じて、国・地域、言語、商材に応じた配信設計と改善に取り組んできました。これらの知見を新たな広告チャネルにも活用し、ChatGPT 広告の導入から継続的な運用までを支援します。

■対応対象国

本サービスでは、以下の7カ国を対象とした広告運用支援に対応します。

- 日本
- アメリカ
- カナダ
- イギリス
- オーストラリア
- ニュージーランド
- 韓国

※対象国、広告の提供状況および管理画面の仕様は変更される場合があります。実際の配信可否は、広告アカウントや配信時点の媒体仕様を確認したうえでご案内します。

■支援内容

- 広告出稿に向けた初期相談・導入支援
- 対象国、配信目的およびKPIの整理
- アカウント開設
- 会話テーマやユーザーの関心を踏まえた配信条件の設計
- 広告タイトル・説明文の設計
- 入札、予算および配信期間の設計
- コンバージョン計測の設定支援
- 配信実績のレポートニングと改善提案

広告素材やランディングページなど、配信に必要な素材は広告主様からご提供いただき、当社は広告運用に関する設計・設定・分析・改善を中心に支援します。

■多言語・海外広告運用の知見を活用

アウンコンサルティングは、英語、中国語(繁体字・簡体字)、韓国語をはじめとする多言語でのデジタルマーケティング支援を行っています。

海外向け広告では、単に広告文を翻訳するだけではなく、国ごとに異なる検索・情報収集行動、言葉の使われ方、競合環境、商習慣などを踏まえた設計が必要です。本サービスにおいても、対象市場の特性を整理し、各国に合わせた配信方針をご提案します。

■お問い合わせ

ChatGPT 広告に関するご相談は、当社お問い合わせフォームよりご連絡ください。アウンコンサルティングでは、海外マーケティング戦略の立案から広告運用まで、一貫した支援を提供しております。

[【お問い合わせフォーム】](#)

プレスリリース本文中の各社サービス名称は、各社の登録商標または商標です。本プレスリリースを掲載される場合は、事前に当社までご連絡をお願いいたします。

[社名]	アウンコンサルティング株式会社
[本社]	東京都千代田区丸の内二丁目 2 番 1 号 岸本ビルディング 6F
[設立]	1998 年 6 月 8 日
[資本金]	100,000 千円(資本準備金 538,774 千円) 2026 年 5 月末現在
[上場取引所]	東証スタンダード市場(証券コード:2459)
[代表者]	代表取締役 CEO 信太 明
[社員数]	30 名(正社員のみ 21 名) 2026 年 5 月末現在
[事業内容]	マーケティング事業 -AI マーケティング(AI 最適化・AI を活用したマーケティング支援) -グローバルマーケティング(国内・海外向けの販売促進) -メディアマーケティング(火災保険・地震保険の申請サポート)
[URL]	https://www.auncon.co.jp
[お問い合わせ]	広報担当 TEL:0570-05-2459 MAIL: pr@ auncon.co.jp