

## AI検索調査サービス「AIOリサーチ」をアップデート ChatGPT・Geminiなど主要5つのAIツール分析に対応

AIマーケティング\*、グローバルマーケティング\*\*などのマーケティング事業を展開しているアウンコンサルティング株式会社(東証スタンダード市場:2459、本社:東京都千代田区、代表取締役 CEO:信太明、以下「アウンコンサルティング」)は、提供中の AI 検索最適化調査サービス「AIO リサーチ」の内容を更新いたしました。

現在、生成 AI の普及に伴い、従来のキーワード検索に加え、AI チャットを通じた「対話型検索」という新たな選択肢が加わり、ユーザーの検索行動は多様化しています。こうした環境下では、AI が「信頼できる情報源」として自社ブランドを特定し、回答内で適切に引用・推奨されることがますます重要になっています。今回の更新では、2025年4月14日に発表した従来の Google「AI Overviews」単体の引用・言及分析から、主要な5つの AI ツールへと対象を拡大しております。

また、業務提携先である株式会社 AI Hack が提供する AIO 分析ツール「AI Hack」を活用し、キーワード・プロンプト単位での多角的分析ができるようになりました。AI 検索における自社の影響度を可視化し、競合比較する AI Hack 独自の「AIO スコア」の算出や、ページ別の課題抽出と具体的な改善提案の提示を含む、AI 検索対策を早期かつ手軽に開始できるサービス内容へ刷新しました。

前回(2025年4月)のリリースは[こちら](#)をご覧ください。

\* AIO(AI 最適化: AIO × SEO) [サービス概要: <https://www.auncon.co.jp/solutions/aio/>]

\*\* 国内外向け SEO(検索エンジン最適化)、国内外向け広告 [サービス概要: <https://www.auncon.co.jp/service/>]

### ■ 「AIO リサーチ」の主な特徴

#### 1. 主要5つの AI ツールに対応

Google の AI 検索機能(AI Overviews、AI Mode)、Gemini、ChatGPT、Perplexity の5つの AI ツールを調査対象としています。各 AI ツールによる回答特性や引用元の違いを比較・分析します。

#### 2. AIO 分析ツールによる多角的分析

AIO 分析ツール「AI Hack」を活用し、特定のキーワードやプロンプトに対する各 AI ツールの回答内容を分析・報告します。それぞれの回答テキストの中で、「自社情報がどの程度優先的に言及されているか」「AI が自社サイトの情報を引用しているか」といった観点で、AI Hack 独自の「AIO スコア」に基づく多角的分析を実施します。競合他社と比較した自社の現状を数値で把握することができます。

表. AI Hack スコア

AI Hack独自の「AIOスコア」	説明
優先度スコア	AI回答テキストの中で、自社ブランドが競合他社よりも優先的に、上位で紹介されているかを評価する指標
ポジティブスコア	自社ブランドがどの程度ポジティブな文脈で言及されているかを評価する指標
ネガティブスコア	自社ブランドがどの程度ネガティブな文脈で言及されているかを評価する指標
言及量スコア	AI回答テキストにおける自社ブランドへの言及頻度や記述量を、競合他社との相对比较でスコア化する指標
ドメイン引用スコア	AIが回答を生成する際の根拠（出典元）として、自社サイトのドメインがどの程度引用されているかを評価する指標

### 3. 世界各国の多言語調査・海外向けウェブサイトへの対応

海外ユーザーが日本語以外の言語で AI 検索を利用した際の回答内容や引用元など、自社ブランドの影響度合いを調査します。北米、ヨーロッパ、アジア圏の主要 25 カ国を対象とし、AI 回答や引用状況の傾向を把握し、グローバル展開におけるブランド認知・AI 検索上の影響度を確認することができます。

### 4. ページ別課題と改善提案の提示

調査結果に基づき、AIO の観点からページ別の課題と改善提案を提示します。定期的な現状把握と施策への反映を支援します。変化の大きい AI 検索市場において、客観的なデータに基づいた優先度の高い施策から着手することができます。

### 5. 検索エンジン・生成 AI 市場動向レポートの提供

Google などの主要な検索エンジンのアルゴリズム更新情報や、生成 AI 市場の重要なニュースをレポートとして報告します。急速に変化する検索環境のトレンドをいち早く把握し、中長期的な戦略策定に役立てることができます。

#### ■ サービス料金(基本金額)

対象国	対象言語	単発レポート	継続モニタリング (1カ月ごとの自動更新)	継続モニタリング (6カ月ごとの自動更新)
日本	日本語	150,000円	月額 100,000円	月額 80,000円
英語圏	英語	200,000円	月額 150,000円	月額 120,000円
その他地域	多言語	要相談	要相談	要相談

※分析対象キーワード・プロンプト点数は合計 20 点までです。

※分析対象 AI ツール数は最大 3 ツールまでです。

※単発レポートプランには、AIO 分析レポートおよび改善提案(3 点まで)が含まれます。

※継続モニタリングプランでは、毎月の AIO 分析レポートと改善提案に加え、検索エンジン・生成 AI 市場動向レポートが含まれます。

※継続モニタリング(1 カ月ごとの自動更新)プランは、初回契約 2 カ月、その後 1 カ月ごと自動更新です。

※対象国や商材に応じて、料金を調整する場合があります。

## ■ レポートサンプル(イメージ)

### ■ AIOスコア分析

プロンプト「XXXXXXXXXXXXXXXXXX」

優先度入ア サービス名	AIモデル			
	google	openai	perplexity	総計
社名・ブランド名			50	50
競合他社名・競合ブランド名	100	75		175
XXXXXXXX	75			75
XXXXXXXX		75		75
XXXXXXXX			100	100
XXXXXXXX		50	75	125
XXXXXXXX	50			50

言及見入ア サービス名	AIモデル			
	google	openai	perplexity	総計
社名・ブランド名			3	3
競合他社名・競合ブランド名	15	9	13	37
XXXXXXXX	8		23	31
XXXXXXXX	8		11	19
XXXXXXXX		14	2	16
XXXXXXXX	5	5		10
XXXXXXXX	8			8

ドメイン引用スコア ドメイン名	AIモデル			
	google	openai	perplexity	総計
対象ドメイン	0	0	0	0
競合ドメイン	22			22
XXXXXXXX.com			10	10
XXXXXXXX.com			10	10
XXXXXXXX.com	27			27
XXXXXXXX.com		14		14
XXXXXXXX.com	7			7

### ■ AIO改善提案

No.	対象ページ	改善方針	具体的な施策	期待する効果
1	https://xxxx	AIローラーのコンテンツ理解促進 (詳細説明...)	「格機」構造化データ実装 (詳細説明...)	AI回答における情報引用元としての採用率向上
2	https://xxxx	商品に関する最新情報の理解度向上 (詳細説明...)	商品の用途・特性に関する説明テキストの追加 (詳細説明...)	AI回答内における商品情報の言及率向上
3	https://xxxx	ユーザーの疑問に対する解決策を提示するコンテンツ構成への最適化 (詳細説明...)	「〇〇とは」「なぜ」などの切り口でH2見出しを再構成 (詳細説明...)	プロンプトに対する回答としての採用率向上

## ■ サービスに関する詳細・お問い合わせ

サービスに関する詳細\*は、こちらよりご覧ください。

<https://www.auncon.co.jp/solutions/aio/>

\*本サービスに関するお問い合わせは、詳細ページ内の専用フォームより承っております。内容を確認の上、担当者より折り返しご連絡いたします。

[社名]	アウンコンサルティング株式会社
[本社]	東京都千代田区丸の内二丁目 2 番 1 号 岸本ビルディング 6F
[設立]	1998 年 6 月 8 日
[資本金]	100,000 千円(資本準備金 538,774 千円) 2026 年 2 月末現在
[上場取引所]	東証スタンダード市場(証券コード:2459)
[代表者]	代表取締役 CEO 信太 明
[社員数]	31 名(正社員のみ 21 名) 2026 年 2 月末現在
[事業内容]	マーケティング事業 -AI マーケティング(AI 最適化・AI を活用したマーケティング支援) -グローバルマーケティング(国内・海外向けの販売促進) -メディアマーケティング(火災保険・地震保険の申請サポート)
[URL]	<a href="https://www.auncon.co.jp">https://www.auncon.co.jp</a>
[お問い合わせ]	広報担当 TEL:0570-05-2459 MAIL: <a href="mailto:pr@ auncon.co.jp">pr@auncon.co.jp</a>