

報道関係者各位

2025 年 8 月 7 日
アウンコンサルティング株式会社

海外向け BtoB マーケティング支援を強化 LinkedIn 広告トライアルプランのご案内

アウンコンサルティング株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役CEO:信太 明、東証スタンダード:2459)は、グローバルマーケティング(国内・海外向けの販売促進・AI活用支援)*、メディアマーケティング(火災保険・地震保険の申請サポート)**などのマーケティング事業を展開しています。

この度、グローバル展開支援を一層強化すべく、海外向けLinkedIn広告に関して、トライアルプランを実施いたします。

* 国内外向け SEO(検索エンジン最適化)、国内外向け広告、AIO(AI 最適化: AIO × SEO) [サービス概要: <https://www.auncon.co.jp/service/>]

** ミエルモ(火災保険・地震保険の申請サポート) [サービス概要: <https://mielmo.co.jp/>]

■数社限定！海外向け LinkedIn 広告トライアルプランのご案内

役職や業種など精度の高いターゲティングを通じて意思決定層へ直接アプローチし、質の高い BtoB リード獲得にご活用いただけます。

- | | |
|-------|--|
| ・対象 | : 海外市場への BtoB リード獲得やブランド訴求を目指す企業様 |
| ・内容 | : LinkedIn 広告の戦略設計から配信運用、レポート分析までを一括サポート |
| ・料金 | : 月額 30 万円 × 3 ヶ月(税抜)～ ※初期費用込み |
| ・申込締切 | : 2025 年 9 月 30 日(火) |

LinkedIn は実名登録と職歴・スキル情報に基づくため、信頼性の高いネットワーキングが可能であることが大きな特徴です。また、LinkedIn は 36 言語(2025 年 8 月時点)に対応しており、利用者の国籍も業種・職種也多岐にわたります。そのため、企業・個人双方にとってグローバルなコミュニケーション基盤として欠かせない存在になっています。

アウンコンサルティングでは、グローバル市場における BtoB マーケティングやブランド認知拡大を支援する LinkedIn 広告運用サービスを提供しています。

◎サービスの特徴

-海外向けダイレクトアプローチ

企業のターゲット市場・目的に応じて、「業種」「役職」「企業規模」「地域」など、詳細なセグメント条件での広告配信が可能です。日本のみならず、アジア、北米、欧州など幅広い地域への展開に対応しています。

-豊富な広告フォーマットの提案

シングル画像、動画、カルーセル、ドキュメント広告など目的に応じた多彩なクリエイティブ活用を実現します。実績データに基づく最適なフォーマット選定と運用を行います。

-戦略設計から運用・改善までフルサポート

ターゲティング設計や運用、レポート分析、改善提案に至るまで、一貫したサポート体制を整えています。初めて LinkedIn 広告を活用する企業様でも安心してご利用いただけます。

活用事例としては、国内大手 IT 企業様にて海外市場での新規顧客開拓を目的に LinkedIn 広告をご活用いただいた結果、意思決定者層への接点を創出し、リードの質・量ともに改善が見られました。

なお、LinkedIn の詳細な活用方法や最新動向については、コラムにて解説しています。
「LinkedIn 広告ライブラリ活用ガイド:ビジネス特化型 SNS の競合クリエイティブ分析」

▶ <https://www.auncon.co.jp/column/listing/linkedin-ads-how-to-use-adlibrary/>

■お問い合わせ

お問い合わせフォームに情報を入力の上、お送りください。後日、当社担当者よりご連絡をさせていただきます。

本プランは、LinkedIn 広告の実践的な導入効果を体感いただくための**限定企画**です。

長年の海外デジタルマーケティング実績と市場トレンドへの知見を活かし、LinkedIn 広告の特性を最大限に引き出す提案力・運用力が強みです。世界を舞台にした BtoB 拡販やグローバル展開をご検討の際は、ぜひ一度ご相談ください。

[【お問い合わせフォーム】](#)

プレスリリース本文中の各社サービス名称は、各社の登録商標または商標です。
本プレスリリースをご掲載される場合は、事前に当社までご連絡をお願いいたします。

〔社名〕	アウンコンサルティング株式会社
〔本社〕	東京都千代田区丸の内二丁目 2 番 1 号 岸本ビルディング 6F
〔設立〕	1998 年 6 月 8 日
〔資本金〕	100,000 千円(資本準備金 538,774 千円) 2025 年 5 月末現在
〔上場取引所〕	東証スタンダード市場(証券コード:2459)
〔代表者〕	代表取締役 CEO 信太 明
〔社員数〕	34 名(正社員のみ 23 名) 2025 年 5 月末現在
〔事業内容〕	マーケティング事業 -グローバルマーケティング(国内・海外向けの販売促進・AI 活用支援) -メディアマーケティング(火災保険・地震保険の申請サポート)
〔URL〕	https://www.auncon.co.jp
〔お問い合わせ〕	広報担当 TEL:0570-05-2459 MAIL: pr@ auncon.co.jp