

# Marketing impact!



## 2025年5月期 決算補足資料

アウンコンサルティング株式会社

2025年7月11日

本資料に掲載されている業績見通し、その他今後の予測・戦略等に関する情報は、本資料の作成時点において、当社が合理的に入手可能な情報に基づき、通常予測し得る範囲内で為した判断に基づくものです。しかしながら、現実には、通常予測しえないような特別事情の発生または、通常予測しえないような結果の発生等により、本資料記載の業績見通しとは異なる結果を生じ得るリスクを含んでおります。

当社といたしましては、投資家の皆様にとって重要と考えられるような情報について、その積極的な開示に努めて参りますが、本資料記載の業績見通しのみで全面的に依拠してご判断されることはくれぐれもお控えになられるようお願いいたします。尚、いかなる目的であれ、当資料を無断で複写複製、または転送等を行わないようお願いいたします。



ヤフー株式会社  
パートナー



グーグル株式会社  
正規代理店



バイドゥ株式会社  
基幹代理店

# 会社概要

- 社名 アウンコンサルティング株式会社
- 設立 1998年6月8日
- 資本金 1億円
- 上場 東京証券取引所スタンダード市場(証券コード: 2459)
- 所在地 東京都千代田区丸の内2丁目2番1号 岸本ビルヂング 6F
- 連絡先 0570-05-2459(大代表)
- 代表者 代表取締役CEO 信太 明
- 社員数 34名 (正社員のみ23名) 2025年5月末現在
- 認証 えるぼし (女性活躍、2018年)、おもてなし (見える化、2018年)  
くるみん (子育て、2019年)、とみにん (介護、2024年)  
みらワカ (働き方、2024年)、GPTW (働きがい、2025年)



# Past (過去) & Future (未来)

# 決算概要＞ハイライト

- ▶ 一部既存案件の解約、海外法人の解散及び清算、販売用不動産の販売予定価格を見直しによる商品評価損の計上により、売上利益減少
- ▶ これまで培ってきたSEO・広告運用の知見を、今後は自社事業でも積極的に活用
- ▶ メディア系のM&Aを推進し、事業の拡大と多角化を加速させ、収益基盤を強化し、黒字化を目指す

売上高	売上総利益	営業利益	親会社に帰属する 当期純利益
270百万円	164万円	▲105百万円	▲115百万円
対前年同期比 ▲38.7%	対前年同期比 ▲42.6%	前年同期 ▲92百万円	前年同期 ▲138百万円

# 決算概要＞損益計算書

	実績	前年同期比		
	2025年5月期 (連結累計)	2024年5月期 (連結累計)	増減額	増減率
売上高	270	441	▲ 170	▲ 38.7%
売上総利益	164	286	▲ 122	▲ 42.6%
売上総利益率 (%)	60.6%	64.8%	-	-
販管費	269	378	▲ 109	▲ 29.0%
販管费率 (%)	99.4%	85.8%	-	-
EBITDA	▲ 103	▲ 90	▲ 13	-
営業利益	▲ 105	▲ 92	▲ 12	-
経常利益	▲ 92	▲ 85	▲ 7	-
親会社株主に帰属する 当期純利益	▲ 115	▲ 138	23	-
EPS (円)	▲ 15.35	▲ 18.46	3.11	-

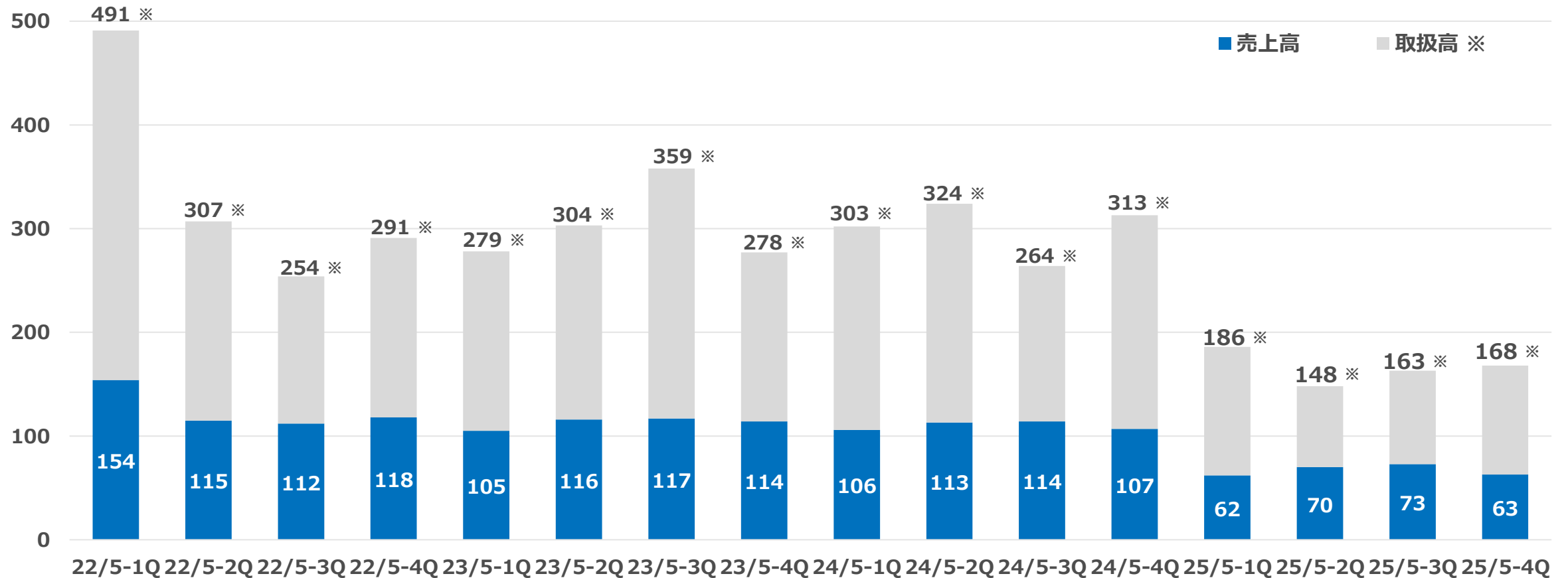
# 決算概要＞貸借対照表

	実績	前期末比		
	2025年5月期	2024年5月期	増減額	増減率
<b>流動資産</b>	629	784	▲ 154	▲ 19.8%
▪ 現預金	442	506	▲ 63	▲ 12.5%
<b>固定資産</b>	130	168	▲ 38	▲ 22.6%
▪ 有形固定資産	-	-	-	-
▪ 無形固定資産	0	0	-	-
▪ 投資その他の資産	130	168	▲ 38	▲ 22.6%
<b>総資産</b>	760	953	▲ 193	▲ 20.3%
▪ 流動負債	207	254	▲ 46	▲ 18.5%
▪ 固定負債	218	245	▲ 26	▲ 11.0%
<b>負債合計</b>	425	499	▲ 73	▲ 14.8%
<b>純資産</b>	334	453	▲ 119	▲ 26.3%

# 決算概要＞キャッシュフロー計算書

	実績	前年同期比	
	2025年5月期	2024年5月期	増減額
営業活動によるCF	▲ 47	▲ 121	74
投資活動によるCF	1	39	▲ 37
財務活動によるCF	▲ 16	27	▲ 44
現金及び現金同等物の増減額	▲ 63	▲ 39	▲ 24
現金及び現金同等物の期首残高	506	545	▲ 39
現金及び現金同等物の中間期末残高	442	506	▲ 63

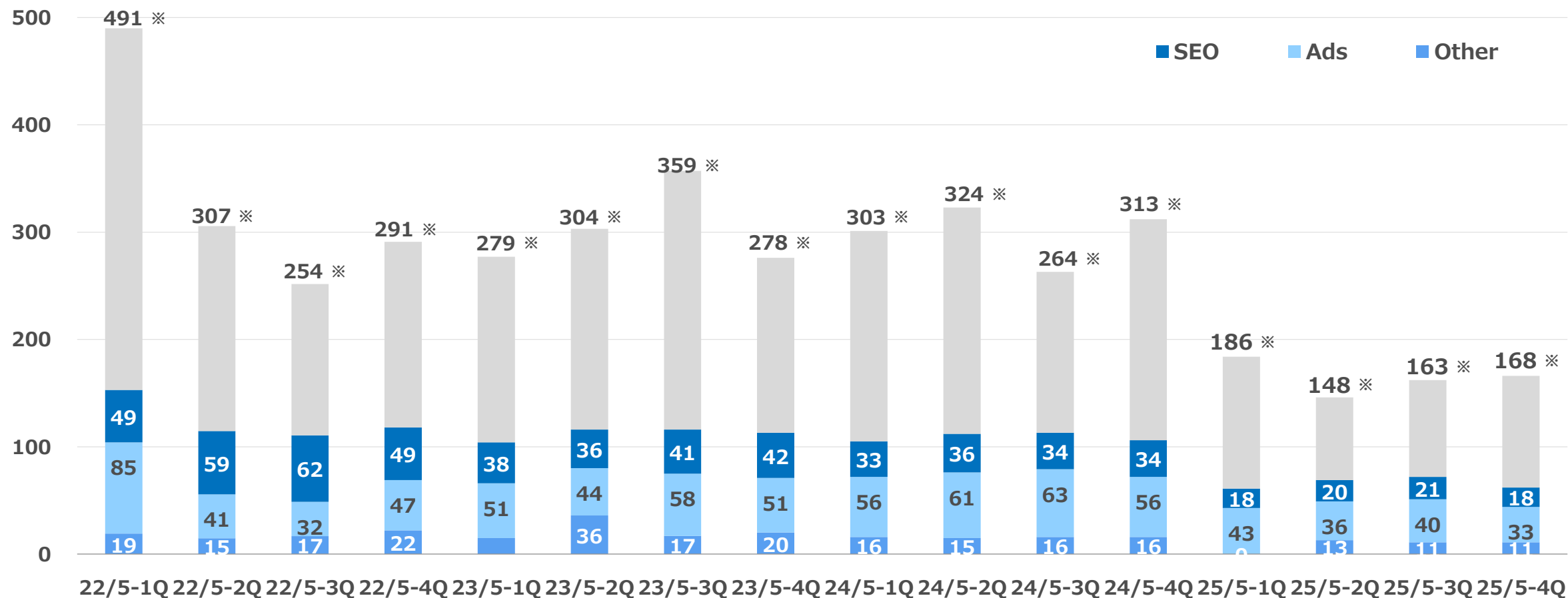
# 決算概要＞四半期／売上高



※2022年5月期の期首より「収益認識に関する会計基準」（企業会計基準 第29号 2020年3月31日）等を適用しております。  
本資料において、収益認識基準適用前の売上高に近似する金額は「取扱高」として記載しております。

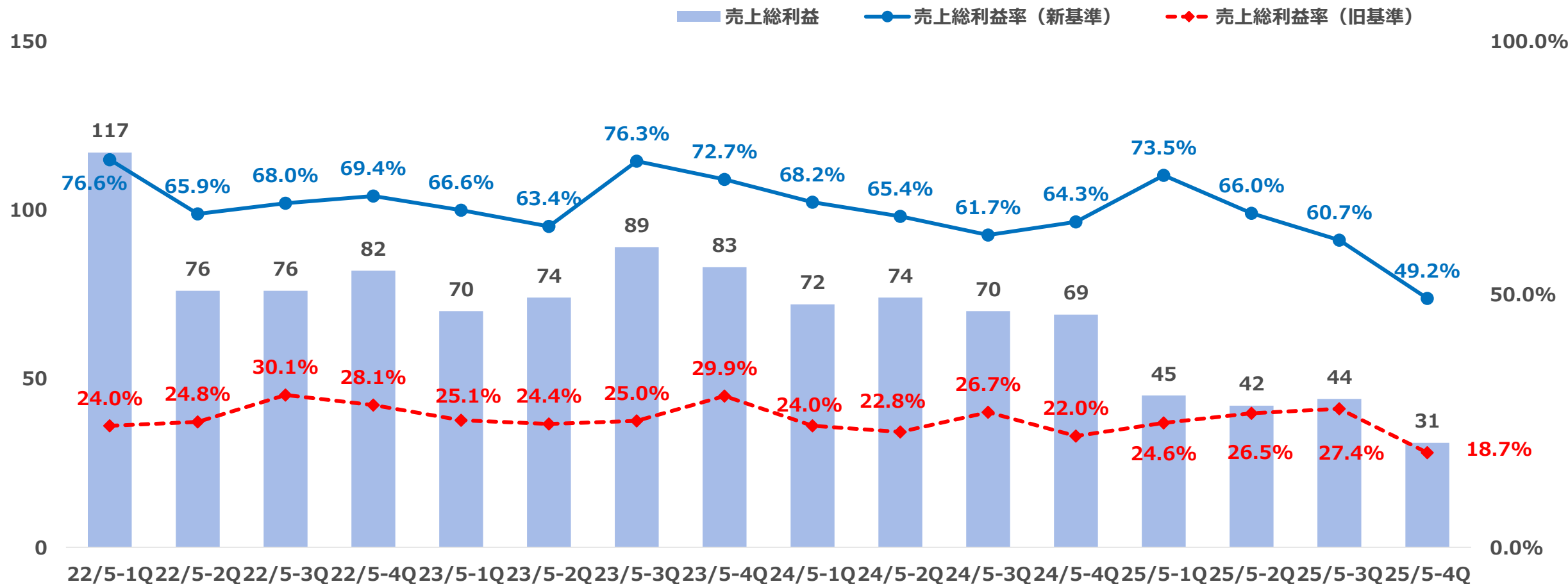


# 決算概要＞四半期／売上高



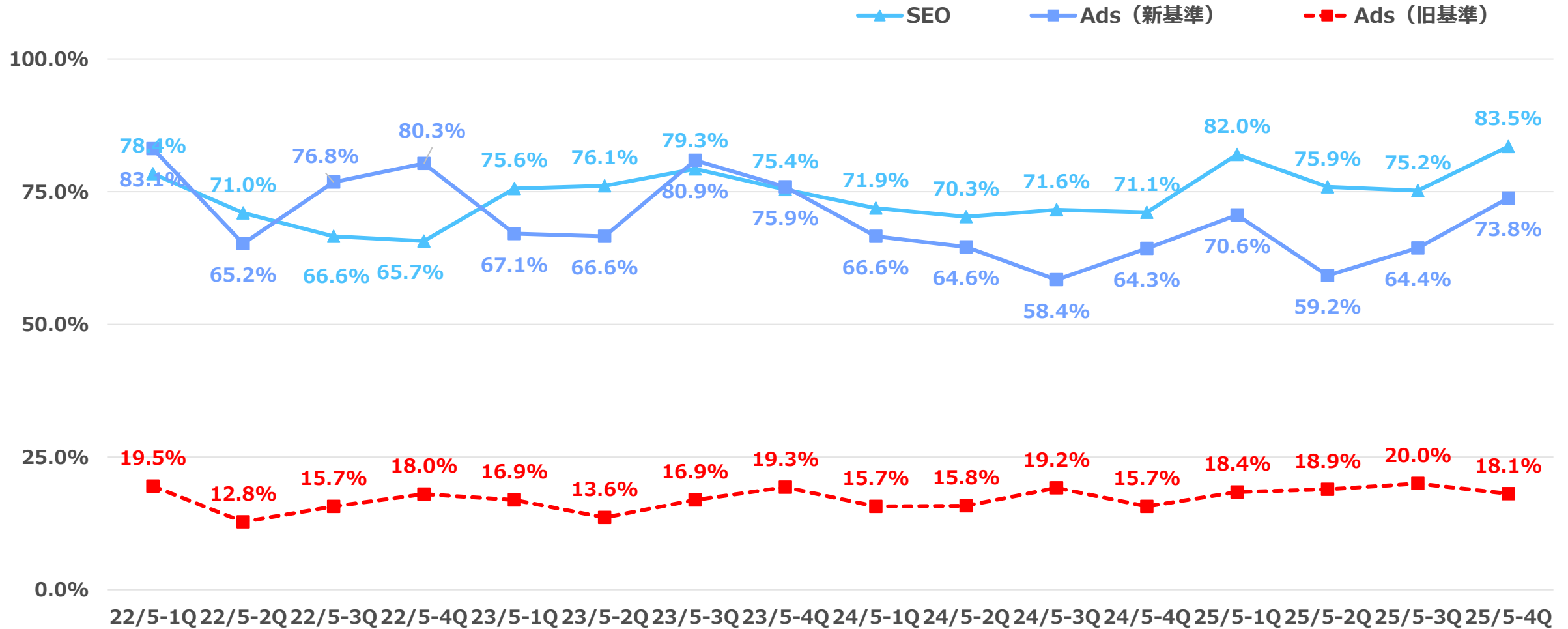
※2022年5月期の期首より「収益認識に関する会計基準」（企業会計基準 第29号 2020年3月31日）等を適用しております。  
本資料において、収益認識基準適用前の売上高に近似する金額は「取扱高」として記載しております。

# 決算概要＞四半期／売上総利益



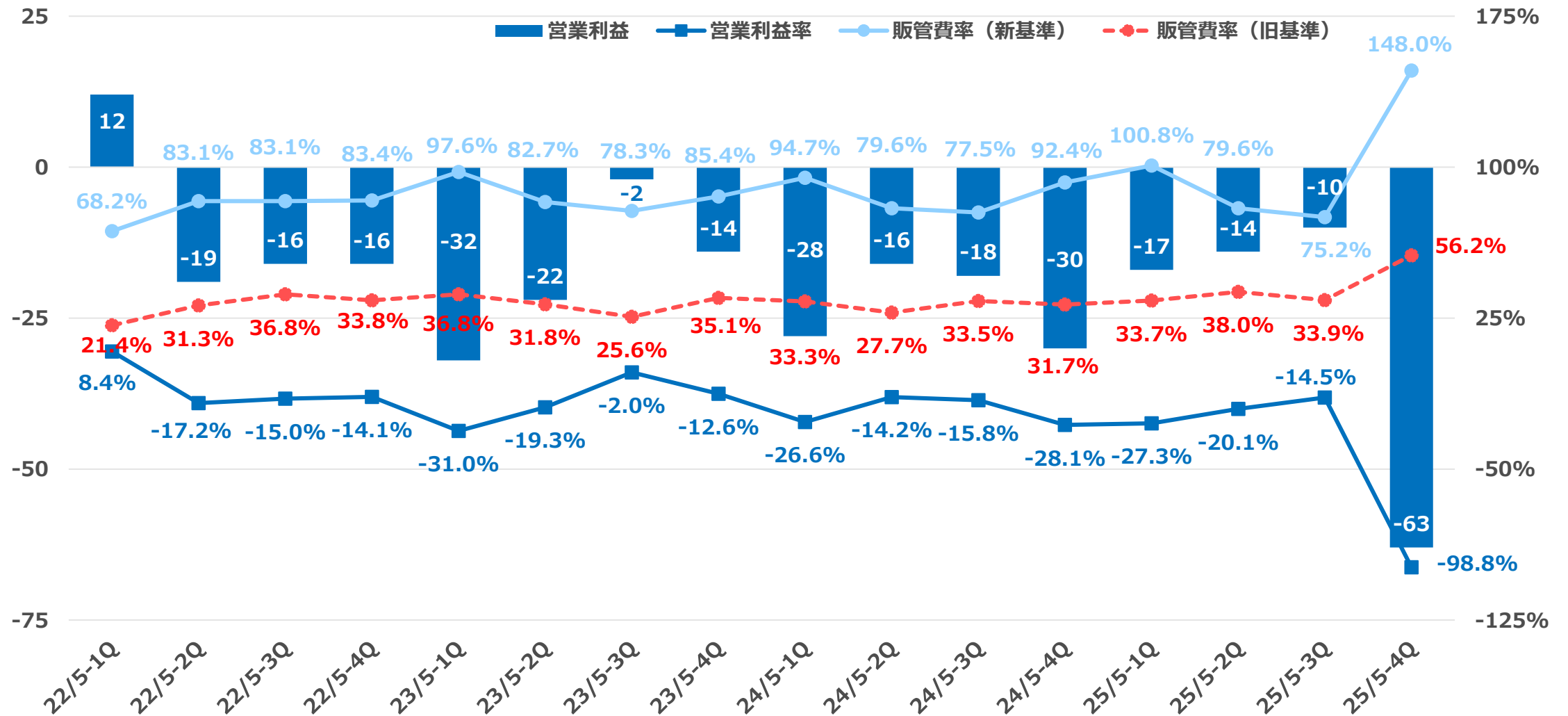
※2022年5月期の期首より「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準 第29号 2020年3月31日)等を適用しております。  
赤字部分においては、収益認識基準適用前の売上高に近似する取扱高で売上総利益率を算出しております。

# 決算概要＞ 四半期／売上総利益率



※2022年5月期の期首より「収益認識に関する会計基準」（企業会計基準 第29号 2020年3月31日）等を適用しております。  
赤字部分においては、収益認識基準適用前の売上高に近似する取扱高で売上総利益率を算出してあります。

# 決算概要 > 四半期 / 営業利益



※2022年5月期の期首より「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準 第29号 2020年3月31日)等を適用しております。  
赤字部分においては、収益認識基準適用前の売上高に近似する取扱高で販管費率を算出しております。

# Past (過去) & Future (未来)

# <新規> 事業戦略 > 再定義

## ▶ 基幹技術

### ▶ デジタルマーケティング

- ▶ SEO、広告、SNS、AI、アフィリエイトなど

## ▶ 事業領域

### ▶ グローバルマーケティング

- ▶ 国内、アウトバウンド、インバウンド、レジデント

### ▶ メディアマーケティング

- ▶ 損害保険、今後M&Aで取得

## ▶ 人材採用

- ▶ 地方×主婦×IT×フルリモートワーク×スーパーフレックス



# <新規> メディアマーケティング開始

「ミエルモ」は損害保険の申請において  
個人では難しい部分を専門家がサポートするサービス

## 事業譲受の理由

- ▶ これまで培ってきた SEO や広告に関するノウハウや技術等の知見を、自社事業においても積極的に活用し、新たなサービス開発に取組
- ▶ オペレーション改善や生産性向上により、効率的な事業運営と収益性の向上を実現
- ▶ メディア系のM&Aを積極的に推進することで、既存の強みをさらに深化させ、サービスの付加価値を高め、顧客満足度の向上と収益基盤の強化を目指す

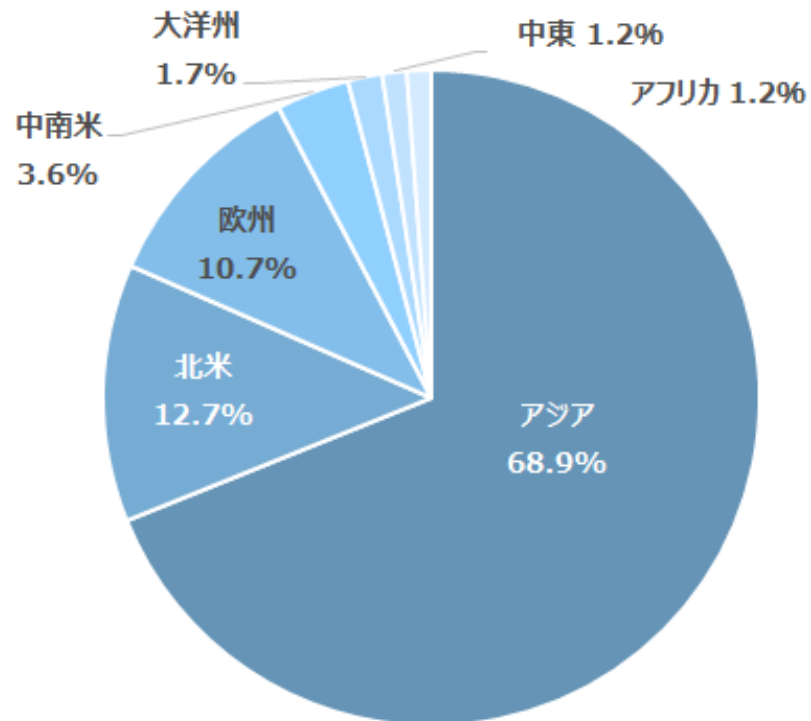


※詳細はこちらからご覧ください (<https://www.auncon.co.jp/wp-content/uploads/2025/06/20250623.pdf>)

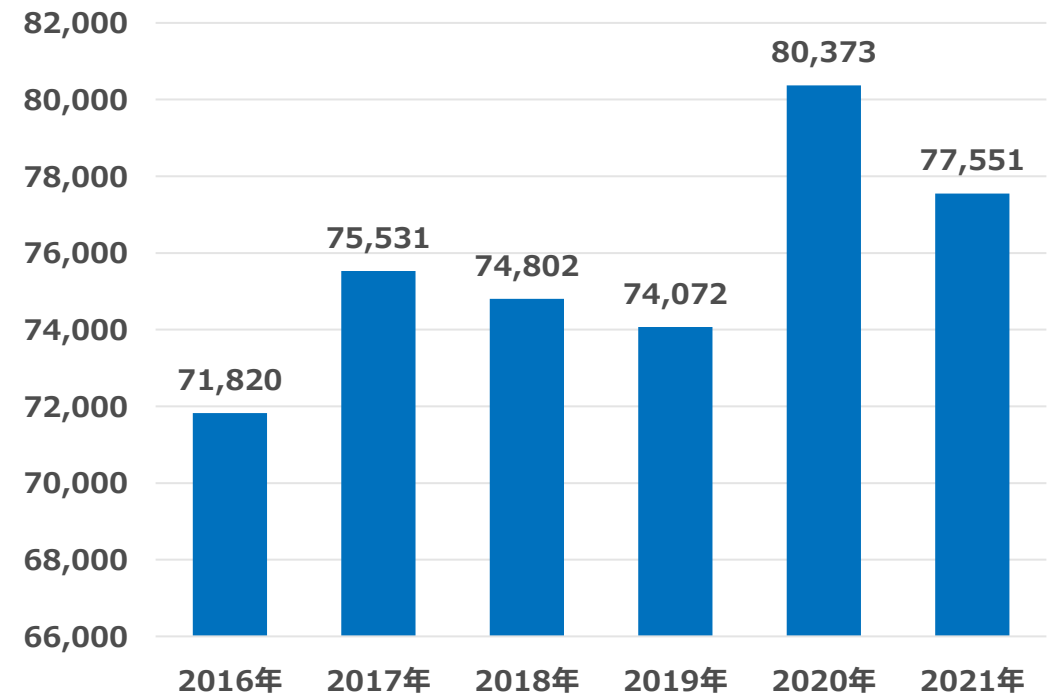
# 市場規模＞アウトバウンド＞進出地域・数

- ▶ 人口減少・高齢化により国内GDPは低成長
- ▶ 生産拠点から、市場開拓としての海外進出加速

## 海外進出地域



## 海外進出日系企業拠点数



参照：「外務省 海外進出日系企業拠点数調査 2021年」



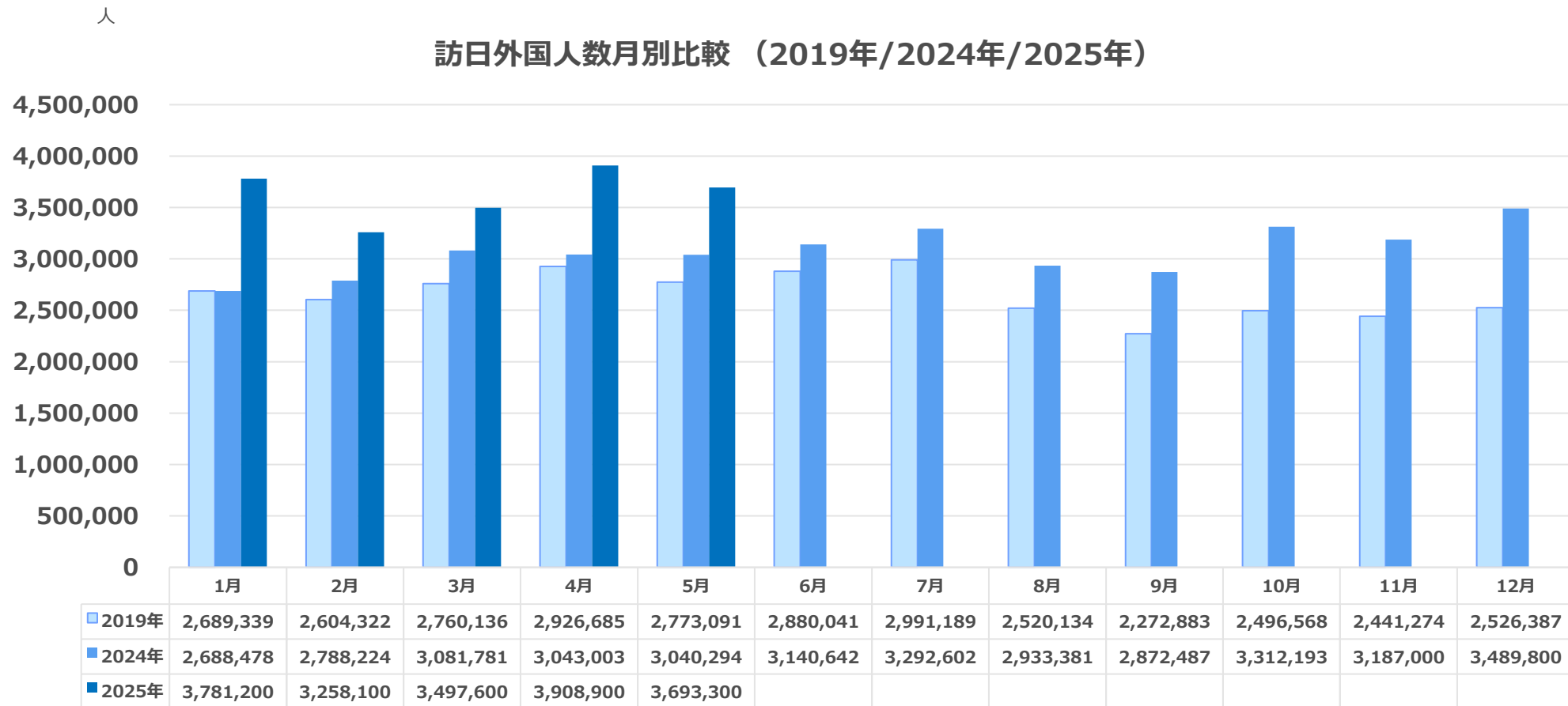
# 市場規模＞アウトバウンド＞企業形態・業種

地域	企業拠点 総数	企業形態							業種								
		本邦企業の 海外支店 等	本邦企業が100% 出資した現地法人		合併企業（本邦企業による 直接・間接の出資比率が 10%以上の現地法人）		日本人が海 外に渡って 興した企業 （日本人の 出資比率 10%以上）	区分不明	農業 林業	漁業	鉱業 採石業 砂利 採集業	建設業	製造業	電気 ガス 熱供給 水道業	情報 通信業	運輸業 郵便業	卸売業 小売業
			法人	支店等	法人	支店等											
合計	77,551	3,024	16,143	10,954	5,541	3,580	4,513	33,796	525	104	258	1,393	22,004	494	2,431	2,752	9,959
アジア	53,431	1,323	8,296	3,048	4,038	2,852	1,168	32,706	168	42	59	1,005	13,532	205	1,275	1,563	5,222
大洋州	1,337	45	497	244	57	22	444	28	37	8	62	49	204	21	53	50	235
北米	9,827	421	2,882	4,626	320	247	1,036	295	190	19	52	90	3,752	60	513	502	1,741
中南米	2,803	135	1,151	488	256	86	636	51	59	11	36	58	1,064	48	42	160	680
欧州	8,300	686	2,932	2,136	576	225	1,055	690	40	20	16	90	2,893	99	447	396	1,661
中東	926	230	220	193	165	65	41	12	7	0	13	44	317	44	48	45	199
アフリカ	927	184	165	219	129	83	133	14	24	4	20	57	242	17	53	36	221

参照：外務省「海外進出日系企業拠点数調査 2021年」

# 市場規模＞インバウンド＞総数

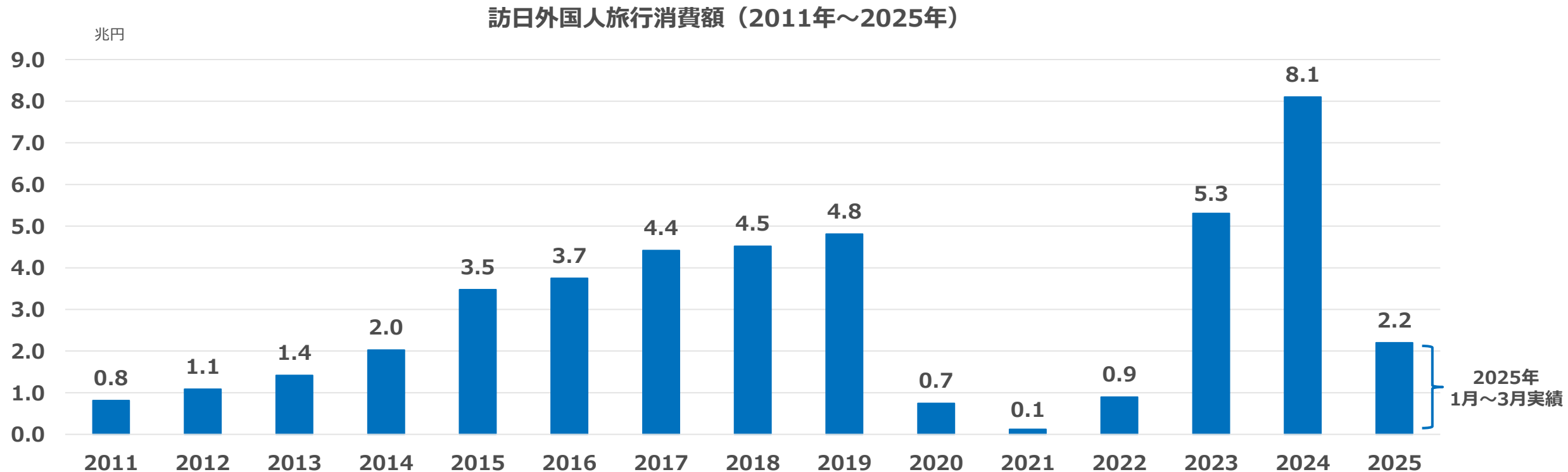
- ▶ 年4000万人を上回るペースで推移も、首都圏でのホテル需給の逼迫や過度な円安水準の修正による割安感の低下で、今後の訪日客数の伸びはやや鈍化する可能性



参照：「日本政府観光局（JNTO） 訪日外客統計 2019年/2024年/2025年」

# 市場規模>インバウンド>消費額

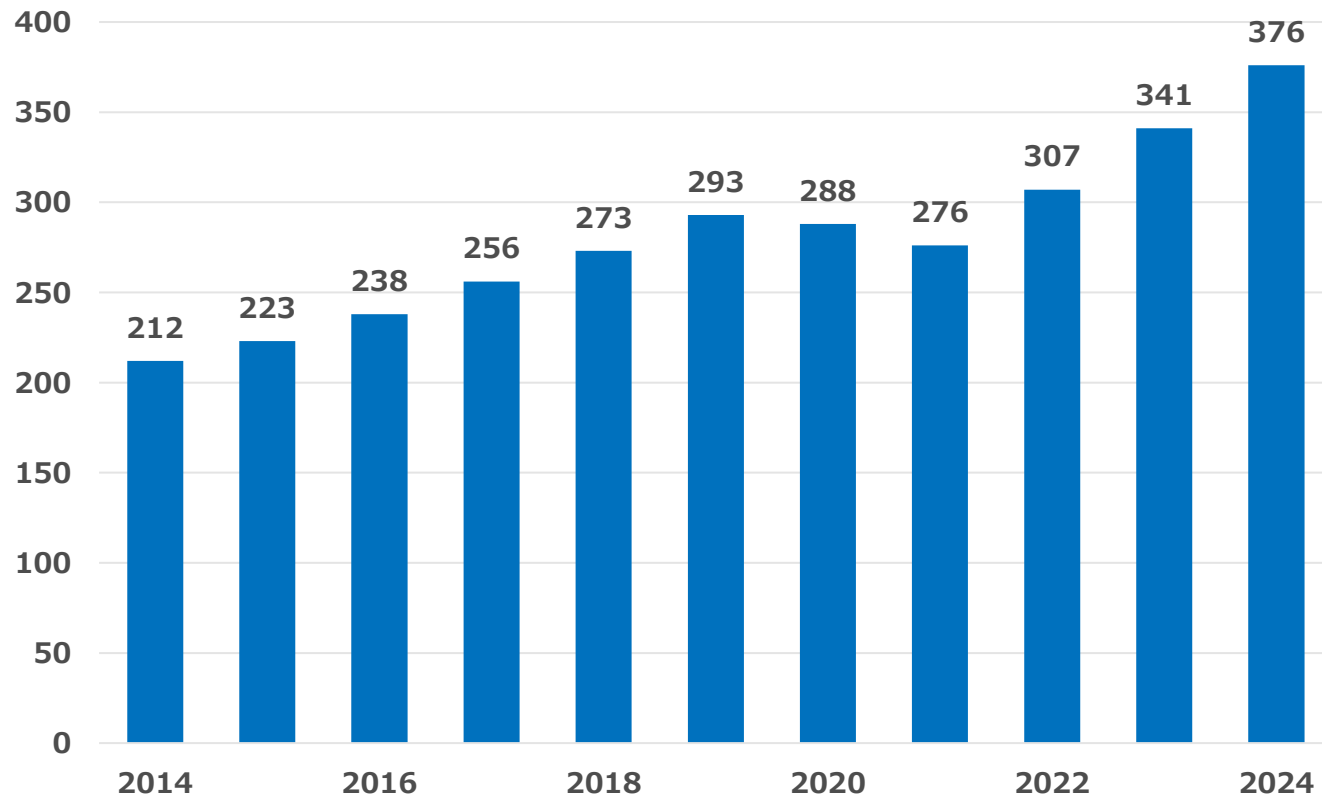
- 2025年1月～3月の訪日外国人旅行消費額は2兆2,720億円
- 1～3月期としては過去最高を記録
- 日本政府は2030年に訪日客数6,000万人、消費額15兆円の目標を掲げる



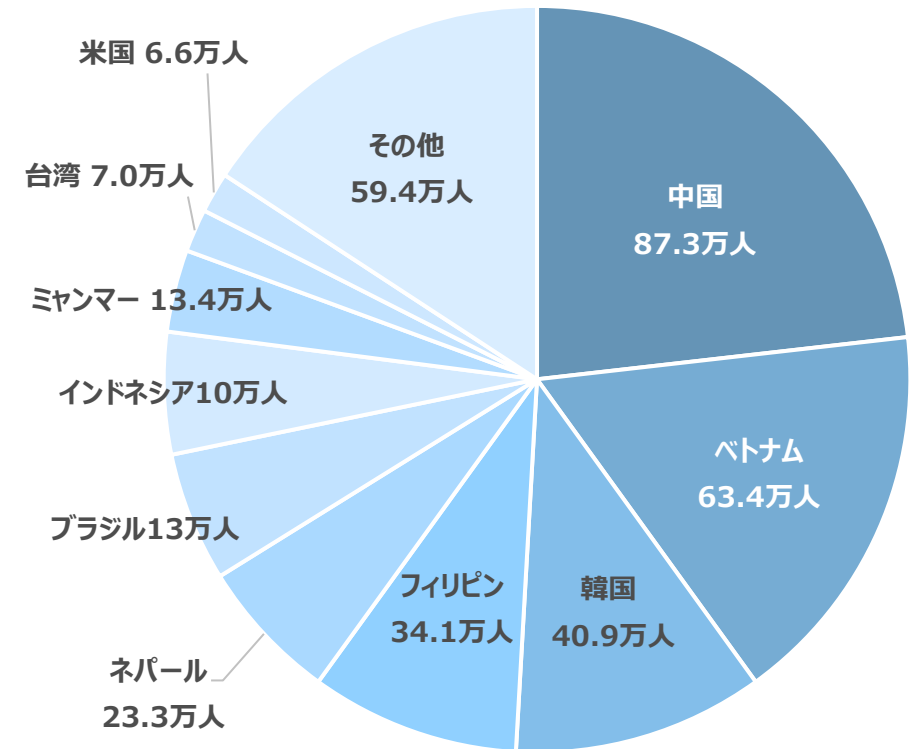
参照：「日本政府観光局（JNTO） 訪日外客統計 2019年～2025年」

# 市場規模>レジデント

## 在留外国人数（総数）



## 在留外国人数（地域）



参照：「出入国在留管理庁 令和6年(2024年)末現在における在留外国人数について」



# *Marketing impact!*

**マーケティングの力で日本を元気に！**

# 参考>リリース その1

日付	タイトル
2025/04/10	<u>世界40カ国・地域における主要検索エンジンシェア【PC、モバイル】</u>
2025/04/14	<u>生成AIツールの利用状況と検索における利用実態調査</u>
2025/04/14	<u>AIOリサーチ(SEOのAI最適化調査)提供開始</u>
2025/04/24	<u>47都道府県に関する年間検索トレンド（タイ編）</u>
2025/05/08	<u>世界40カ国・地域におけるAI関連の検索キーワード調査</u>
2025/05/22	<u>事例インタビュー（株式会社ケン・コーポレーション様）</u>
2025/05/27	<u>47都道府県に関する年間検索トレンド（マレーシア編）</u>
2025/06/05	<u>日本製品に関する世界各国の検索数を調査（トランプ政権による関税政策）</u>

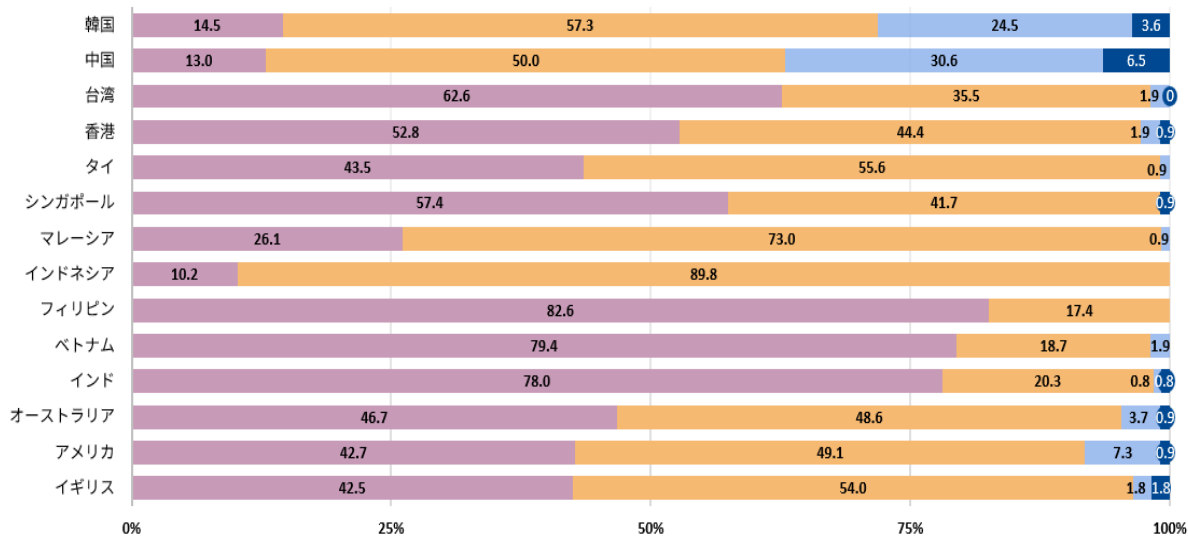
# 参考>リリース その2 →一番下の空白削除

日付	タイトル
2025/06/09	<u>【世界14カ国・地域の親日度調査】日本への好感度、訪日意欲について</u>
2025/06/12	<u>世界39カ国・地域における訪日旅行関連の急上昇検索キーワードと動向調査【2025年春期】</u>
2025/06/19	<u>訪日観光の未来を探る:EXPO 2025に注目する国内外の動向</u>
2025/06/23	<u>AIOコンサルティングサービス提供開始</u>
2025/06/23	<u>事業譲受に関するお知らせ</u>
2025/06/26	<u>47都道府県に関する年間検索トレンド (カナダ編)</u>
2025/07/03	<u>事例インタビュー (株式会社ジャングレイス様)</u>

## 10カ国で日本に対する好感度90%超 米国・豪州からみた日本の魅力は「食」と「歴史文化」

日本は好きですか？

■ 大好き ■ 好き ■ 嫌い ■ 大嫌い



### 日本の好感度、東南アジアで引き続き高水準

- ▶ インドネシアとフィリピンでは、前年に続きともに100%を記録し、引き続き極めて高い好感度を維持
- ▶ オペレーション改善や生産性向上により、効率的な事業運営と収益性の向上を実現

※詳細はこちらからご覧ください (<https://www.auncon.co.jp/press/release/2025-06-09/>)



# 参考> 取引実績

<h3>金融</h3> 	<h3>製造</h3> 	<h3>情報通信</h3> 	<h3>不動産</h3> 
<h3>小売・物流</h3> 	<h3>医療・福祉</h3> 	<h3>教育・その他</h3> 	<h3>生活サービス</h3> 

長期に渡りサービスを継続利用する決め手は  
国内と海外双方の広告配信において、市場動向に精通していること



目的

問い合わせ件数の向上

ターゲット

首都圏エリアで高価格帯不動産物件をお探しの外国籍の方

出稿  
媒体

Google 広告

※詳細はこちらからご覧ください (<https://www.auncon.co.jp/service/b-record/detail-10/>)

海外各国の違いを分析した上での改善策を提案  
最適化されていることを実感でき、まるっとお任せできるという安心感

**JG** JAPAN GRACE CO., LTD.  
LICENCE NO.617 © JATA



目的

ツアー説明会への参加者数・資料請求数の向上

ターゲット

マレーシア、タイ、香港、シンガポールにおいて  
クルーズに関心のある方

出稿  
媒体

Google 広告

※詳細はこちらからご覧ください (<https://www.auncon.co.jp/service/b-record/detail-11/>)