

台湾で人気のSNS「Dcard」と広告に関する販売代理店契約を締結 台湾向けのインバウンド・アウトバウンド集客支援を強化

アウンコンサルティング株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役 CEO:信太 明、東証スタンダード:2459)は、グローバルマーケティング(国内・海外向けの販売促進、AIO)*、メディアマーケティング(ミエルモ)**などのマーケティング事業を展開しています。

このたび、台湾で人気のSNSプラットフォーム「Dcard(ディーカード)」を運営する DCARD Taiwan Ltd.(本社:台北市、代表:Kytu Lin、以下「DCARD」と)と、広告に関する販売代理店契約を締結いたしましたので、お知らせいたします。

* 国内外向け SEO(検索エンジン最適化)、国内外向け広告、AIO(AI最適化:AIO×SEO)

[サービス概要: <https://www.auncon.co.jp/service/>]

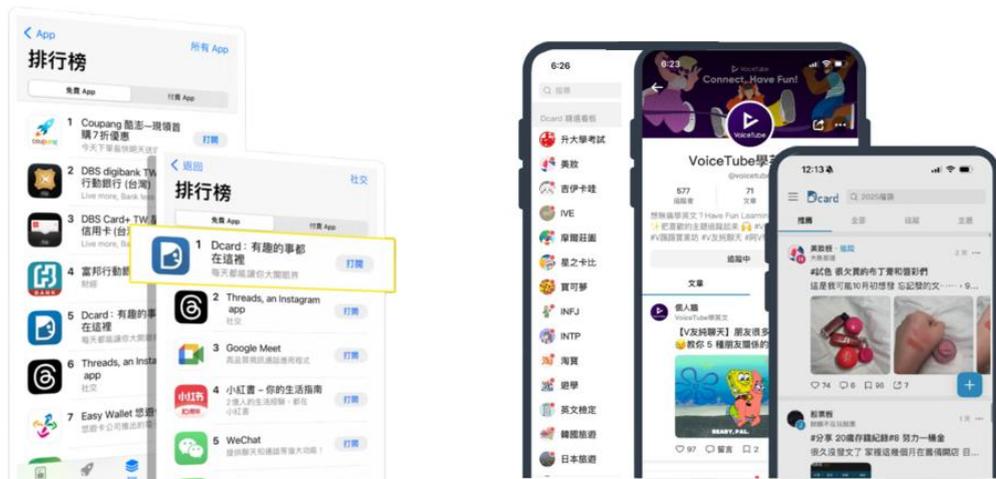
** ミエルモ(損害保険申請サポート) [サービス概要: <https://mielmo.co.jp/>]

本契約の目的

当社は、アジア市場をはじめとして、国内外にアウトバウンド(日本企業の海外進出支援)及び、インバウンド(海外から日本への旅行者向けPR)に特化したサービスを提供しています。

このたびの DCARD 社との販売代理店契約の締結により、台湾を中心とした中華圏におけるプロモーション支援体制をさらに強化し、より戦略的かつ効果的な市場アプローチを推進してまいります。

Dcard について



Dcard は、2011 年に台湾で誕生した匿名型ソーシャルコミュニティサイトです。もともとは大学生限定の掲示板としてスタートしましたが、現在では 20～30 代を中心に幅広い年齢層に支持される SNS へと成長しています。特に 18～34 歳の若年層における利用率は非常に高く、台湾国内では「Z 世代のロコミ検索エンジン」とも称されるほど、日常的な情報収集や購買行動における影響力のあるプラットフォームです。

会員登録者数は 1,100 万人(2025 年 7 月時点)に達し、Facebook や Instagram と並ぶ主要 SNS として広く利用されています。匿名性と共感性を重視した設計により、恋愛・旅行・美容・ライフスタイル・キャリアなど、幅広いテーマで日常的な投稿や交流が行われています。なかでも、特定のテーマに特化した掲示板(通称「看板」)には多くのフォロワーが集まっています。

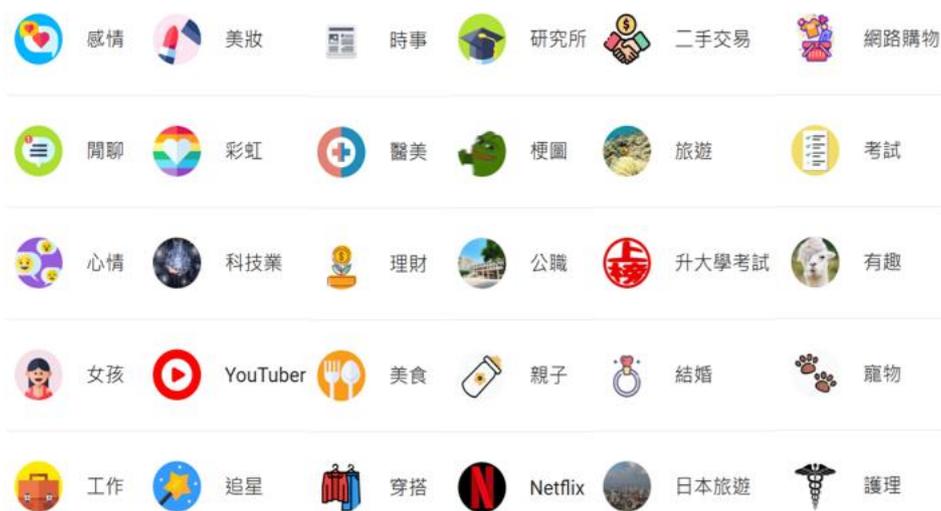


図: Dcard 内の掲示板カテゴリ(看板)一覧の一部(投稿テーマ例)

日本に関する情報交換の場として「日本旅行掲示板」も設置されており、フォロワー数は 14.7 万人以上、月間アクセス数は 306 万以上(2025 年 6 月時点)を誇ります。多くのユーザーに利用されている人気カテゴリのひとつです。



図: Dcard 内日本旅行掲示板のイメージ

Dcard 広告について

Dcard 広告は、台湾の Z 世代を中心とする若年層に向けて、高精度なターゲティングと自然なエンゲージメントを可能にする広告手法です。匿名コミュニティとして築かれた信頼関係を活かし、コンテンツの一部として自然に表示される設計により、商品やブランドへの認知・理解・行動を促進します。広告フォーマットも多彩で、目的に応じた展開が可能です。



図: Dcard 広告の配信イメージ(アプリ内表示例)

・バナー広告(圖文廣告)

掲示板一覧やコメント欄など、注目が集まりやすい箇所に表示される形式です。視認性に優れており、クリック率やブランド想起の向上が期待でき、キャンペーンや商品訴求に適しています。

・動画広告(影音廣告)

閲覧動線に自然に溶け込むインフィード形式の動画広告で、エンタメや美容関連をはじめとした商材に適しています。

・商品カード広告(商品卡片廣告)

商品情報をカード形式で提示し、EC サイトなどへの導線を強化します。購入意欲の高い層に対し、効率的な訴求が可能です。

・商業記事広告(Post Ad/アドバトリアル)

通常投稿と同様のフォーマットでブランドストーリーや商品特性を紹介する形式です。共感を生むストーリー性のある表現により、ブランドへの理解と購買行動を促進します。

また、Dcard Ads は、ユーザーの行動履歴や検索キーワード、閲覧掲示板に加え、性別・年齢・地域・学籍などの属性情報をもとに、関心や購買意欲に応じた広告配信が可能です。さらに、Dcard Ads Pixel を導入することで、広告主の Web サイト上での行動と連動したリターゲティング施策にも対応可能です。

Dcard の特徴や広告メニューの詳細については、当社コラム*にてご覧いただけます。

* 当社コラム『Dcard(ディーカード)』とは？台湾の若年層にアプローチできる広告手法』

(<https://www.auncon.co.jp/column/listing/20250522/>)

数社限定！Dcard 広告トライアルプランのご案内

料金: 月額 30 万円 × 3 ヶ月(税抜)～

申込締切: 2025 年 8 月 31 日(日)

数社限定！Dcard に広告出稿が可能となるトライアルプランをご用意しました。台湾へのテストマーケティングや、Z 世代を中心とした若年層ターゲットのブランド訴求にご活用いただけます。

お問い合わせ

お問い合わせフォームに情報を入力の上、お送りください。後日、当社担当者よりご連絡をさせていただきます。

[【お問い合わせフォーム】](#)

DCARD Taiwan Ltd.概要

[設立] 2015 年

[事業概要] SNS「Dcard」の開発・運営、広告サービスの提供

[本社所在地] 14F., No. 102, Guangfu South Road, Daan District, Taipei, Taiwan

[代表者 CEO] Kytu Lin

[URL] <https://www.dcard.tw/>

プレスリリース本文に出てくる各社サービス名称は、各社の登録商標または商標です。本プレスリリースをご掲載される場合は、事前に当社までご連絡をお願いいたします。



アウンコンサルティング株式会社

[事業内容] マーケティング事業

- グローバルマーケティング: 国内外向け SEO (検索エンジン最適化)、
国内外向け広告、AIO (AI 最適化: AIO × SEO)
- メディアマーケティング: ミエルモ

[設立] 1998 年 6 月 8 日

[本社] 東京都千代田区丸の内二丁目 2 番 1 号 岸本ビルヂング 6F

[代表者] 代表取締役 CEO 信太明

[社員数] 34 名(正社員のみ 23 名) 2025 年 2 月末現在

[資本金] 100,000 千円(資本準備金 538,774 千円) 2025 年 2 月末現在

[URL] <https://www.auncon.co.jp>

[プレスリリースに関するお問合せ] 広報担当 TEL: 0570-05-2459 MAIL: pr@ auncon.co.jp