

2026年8月3日

各 位

会社名 株式会社ブラス
代表者名 代表取締役社長 河合 達明
(コード番号：2424 東証スタンダード・名証プレミア)
お問い合わせ先 広報室 (TEL 052-571-3322)

BRASSは顧客満足度ランキング
ハウスウェディング総合
ウェディングプランナー
No.1



2年連続6度目の
総合1位受賞

2026年 オリコン顧客満足度®調査 ハウスウェディング 総合第1位・ウェディングプランナー 第1位

【ブラスが2年連続6度目の総合1位】2026年 オリコン顧客満足度®調査

「ハウスウェディング」で総合1位&ウェディングプランナー1位を受賞しました！

～全国に結婚式場を展開する BRASS がハウスウェディングの顧客満足度ランキングで全国 No.1 に輝きました。

ウェディングプランナー一貫制、貸切ゲストハウス、オープンキッチン、ブラスウェディングの魅力を紹介～

ブライダル事業を全国に展開する株式会社ブラス（本社：愛知県名古屋市中区、代表取締役社長：河合達明、以下当社）は、オリコン株式会社（本社：東京都港区）が発表した2026年 オリコン顧客満足度®調査「ハウスウェディング」で 総合第1位を受賞しました。また、評価項目別においても「ウェディングプランナー」第1位に輝きました。これまで結婚式を任せてくださったカップルのみなさま、当社に関わるすべての方のご支援の賜物と、心より感謝しております。

東海・静岡・関西エリアを中心に展開してきた当社ですが、2025年には東京初出店となる「ブラスブルー東京」がオープン。さらに、2026年8月には「アコールローリエ（千葉/柏）」、2027年春には「オランジュオーブ（埼玉/大宮）」のオープンを予定しており、関東エリアでもドミナント展開を拡大しています。

これからも私たちは、全社員が一丸となり、いい結婚式を追求し続けるとともに、ブラスの創る『笑いと涙の結婚式』を日本中へ届けてまいります。



■ハウスウェディングランキング |

BRASS ハウスウェディングの評判・口コミはこちら：

<https://life.oricon.co.jp/rank-wedding-produce/company/brass/>

■プラスグループの結婚式場・ドレスショップ一覧 |

<https://www.brass.ne.jp/guesthouse/>

■株式会社プラス代表取締役社長 河合達明よりメッセージ |

2年連続、6度目の【ハウスウェディング総合1位】という評価をいただき、心より感謝申し上げます。

これまでコツコツと築いてきた“信頼”の証だと感じています。

『ウェディングプランナー一貫制』『完全貸切ゲストハウス』など、プラスのすべての打ち手が、いい結婚式につながっています。いい結婚式を創るためには、一つひとつ細かいことを積み重ねていくしかありません。決して簡単なことではありませんが、目の前のお客様と真摯に向き合い、カップルやご家族、ゲストのみなさまへ、最高に幸せな一日を届けることができれば、もっと多くの方に「自分も結婚式をしたい」と思ってもらえるはず。それぞれの新郎新婦にとって最高の結婚式を創り、次のお客様へつなげていくことこそが、私たちの使命であり、存在意義なのです。

これからもプラスは、日本中に「笑いと涙の結婚式」を届けてまいります。

■プラスウェディングの特徴 |

いい結婚式を創るために行っている、プラスウェディングの特徴と独自の取り組みの一部をご紹介します。

《ウェディングプランナー一貫制》

一般的な分業制ではなく、新規接客、プランニング、アテンド（当日の介添え）、キャプテン（当日の運営責任者）というすべての役割を、1人の担当が一貫して行うスタイル。丁寧に打ち合わせを重ね、信頼関係を築いたウェディングプランナーが、結婚式当日もおふたりの側にいて、一緒に結婚式を創り上げることができます。

《完全貸切ゲストハウス》

一般的な複数バンケットではなく、「1チャペル・1バンケット・1オープンキッチン」の貸切ゲストハウス

タイル。結婚式専用の施設としての特別な設計、結婚式の時間が他社より長いことも大きな特徴です。貸切だからこそ、自由度の高い、おふたりだけのプライベートウェディングを実現できます。

《オープンキッチン》

パーティ会場に併設したオープンキッチンから作り立ての料理を提供。調理シーンが見える安心感とシェフによるパフォーマンスが魅力。また、料理やケーキはシェフやパティシエと直接打ち合わせができるので、おふたりらしさを最大限に表現することが可能です。

《トータルコーディネート》

プラスウェディングに合う、上質な衣裳を提供する自社のドレスショップ「ビードレッセ」、和装専門セレクトショップ「翔風館」を運営。世界中から選り抜いたインポートドレスやオリジナルドレス、タキシード、和装、ブライダルアイテムの中から、会場を知り尽くしたコーディネーターが、100組100通りのトータルコーディネートを提案します。

《結婚式後のご夫婦&ご家族向けのイベント》

結婚式を挙げた思い出の場所に毎年帰ることができるイベント「プラス夏祭り（夏の撮影会）」を毎年、全会場で開催しています。

■2026年 オリコン顧客満足度®調査 ハウスウェディングランキング |

《オリコン顧客満足度® 公式サイト ハウスウェディングランキング》

<https://life.oricon.co.jp/rank-wedding-produce/>

《調査概要》

調査主体：株式会社 oricon ME

調査方法：インターネット調査

サンプル数：4,320 人

規定人数：100 人以上

調査企業（サービス）数：21

調査期間：2026/03/24～2026/05/07、2025/04/18～2025/05/07、2024/04/02～2024/04/22

調査対象者 性別：指定なし 年齢：18～69 歳（高校生は除く） 地域：全国

条件：過去 5 年以内に、国内にあるウェディングプロデュース会社直営の「ゲストハウス」で挙式披露宴を行った人

URL：<https://life.oricon.co.jp/rank-wedding-produce/>

■会社概要 |

社名：株式会社プラス

設立：1998 年 4 月

所在地：愛知県名古屋市中村区名駅 2-36-20 アイムビル 4 階

上場市場：東京証券取引所スタンダード市場・名古屋証券取引所プレミア市場（証券コード 2424）

代表者：代表取締役社長 河合達明

ウェディング総合サイト：<https://www.brass.ne.jp>

企業サイト：<https://www.brass.ne.jp/corporate>

事業内容：貸切ゲストハウスにおける挙式披露宴に関する企画運営を行うウェディング事業。全国に直営型の貸切ゲストハウス（結婚式場）を展開。2025 年 9 月には東京初進出となる結婚式場「プラスブルー東京」を新規出店。その他、婚礼衣裳のレンタルや外食事業、司会、演出業、グループ会社として、映像・写真・

グラフィックデザイン事業、フォトウエディング事業、ハワイウエディング事業、結婚相談所事業なども展開している。

《BRASS グループゲストハウス》

【愛知】 クルヴェット名古屋/ブルーレマン名古屋/ヴェルミヨンバーグ名古屋/ルージュ：ブラン（一宮）/オランジュ：ペール（日進）/マンダリンポルト（常滑）/ブルー：ブラン（岡崎）/ブラン：ページュ（三河安城）/アーゼントパルム（豊田）/ルージュアルダン（豊橋）

【岐阜】 ヴェールノアール（羽島）

【三重】 ミエルココン（津）/ミエルクローチェ（鈴鹿）/ミエルシトロン（四日市）

【関西】 ブランリール大阪（梅田）/ブルーグレース大阪（梅田）/アトールテラス鴨川（京都）/オリーブ アリア（滋賀）

【静岡】 アーブルオランジュ（浜松）/マンダリンアリユール（浜松）/ラピスアジュール（静岡）/ラピスコライユ（清水）/オリゾンブルー（沼津）

【関東】 ブラスブルー東京（目白）/アコールハーブ（船橋）/アコールローリエ（柏）/オランジュオーブ（大宮）※2027 年春オープン予定

《婚礼衣裳のレンタル・販売》

ドレスショップ（ビードレッセ名古屋駅・ビードレッセ丸の内・ビードレッセ浜松・ビードレッセ静岡・ビードレッセ大阪）、和装専門レンタルセレクトショップ翔風館

■本件に関するお問い合わせ |

メディア様からの取材等のご依頼は下記までご連絡をお願いします。

（株式会社ブラス広報室：谷村 / 平日 052-571-3322）

