

# マーケティング活動例/国内（1）

2019年11月17日、六本木グランドハイアットにおいて国内外VIP卸顧客、中国人KOL等、合計130名をお招きし、新商品リリースおよび新コーポレートスローガンを発表。



# 新コーポレートスローガン



ただひとつの美。その先の美。



Beauty, our single passion.  
Beauty, our endless dream.

# マーケティング活動例/国内 (2)

株式会社ビービーラボラトリーズのプレスリリース一覧

キーワードで検索

フォロー フォローするとどうなる?

フォロワー(4)

URL <https://www.bb-lab.com/>

業種 商業 (卸売業、小売業)

本社所在地 東京都渋谷区渋谷4-2-12

世界中で愛されて累計500万個突破\*1の「Pro. シリーズ」から、新感覚スキンケアアイテム「Pro. HOME」登場！  
2日前 株式会社ビービーラボラトリーズ

プラセンタ\*コスメのパイオニア「ビービーラボラトリーズ」は2019年パートナーズミーティングを11月7日に開催いたしました  
2019年12月6日 15時30分 株式会社ビービーラボラトリーズ

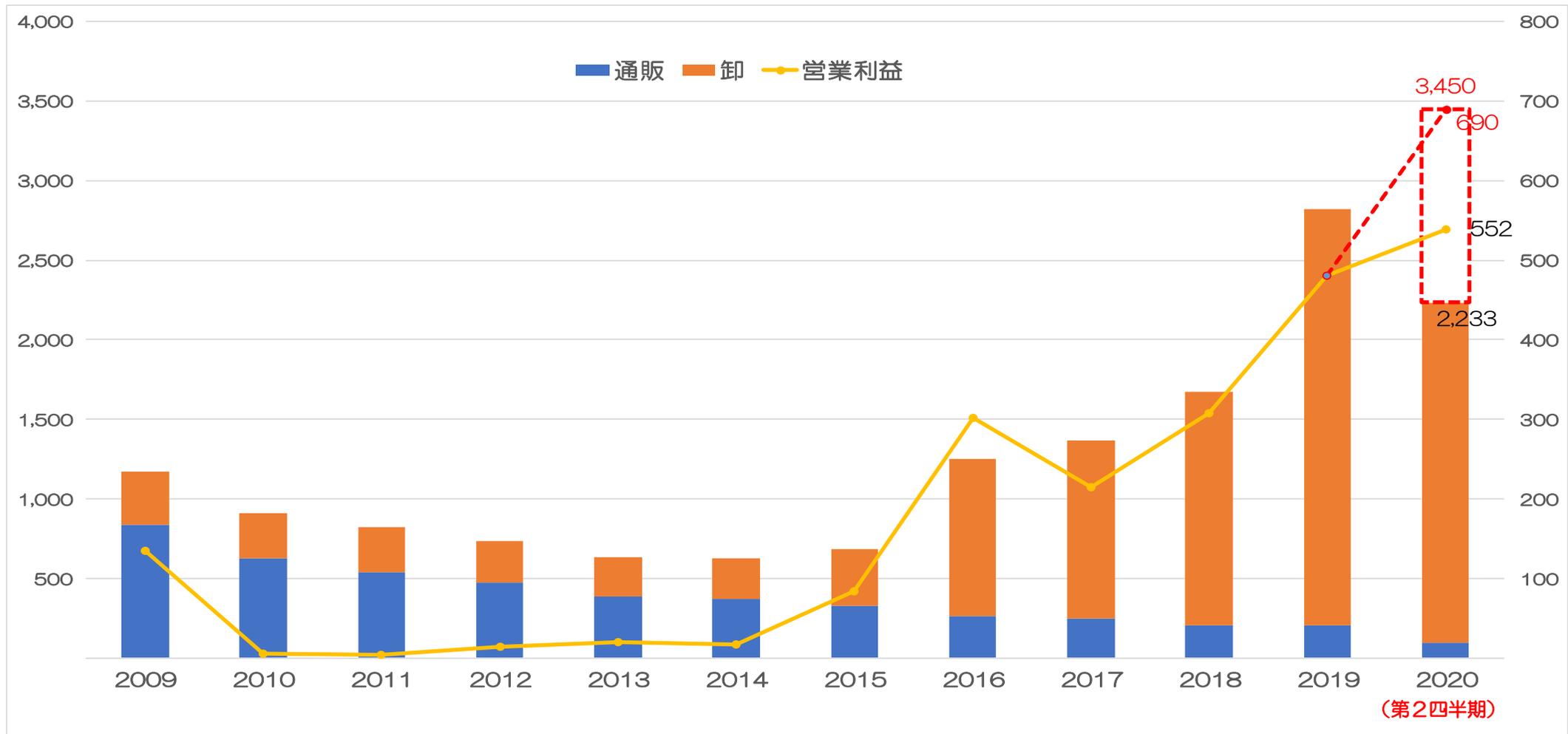


- 2019年11月、美白を目的としたスキンケアアイテム「ホワイトニングオイルエッセンス」【医薬部外品】を発売。
- 主にF1層（20歳～34歳）をターゲットにモデル藤井サチさんをイメージキャラクターとして起用。

# 販売チャネル別売上高および営業利益の推移と通期予想

(単位：百万円)

(単位：百万円)



■当第2四半期の売上高は2,233百万円（前年同期比61.2%増）、計画進捗率64.7%。

営業利益は552百万円（対前年同期比80.2%増）、計画進捗率78.0%。

■好調な中国市場の影響がインバウンド市場にも波及。ドラッグストア等、国内大手小売り企業からの引き合いも強く、オリンピック等の大型イベントも控え国内インバウンド向け販売を強化して行く予定。

■通販部門の売上高は横ばい。

■新型コロナウイルス感染症が中国の消費活動や物流に影響する懸念から、現時点では下期見通しに不確実性。



～ 機能性素材開発事業 ～



# 決算関連 TOPICS 1

1. 決算期変更※ ⇒ 前年同期9ヶ月（4月～12月）→当期6ヶ月（7月～12月）

（単位：百万円）

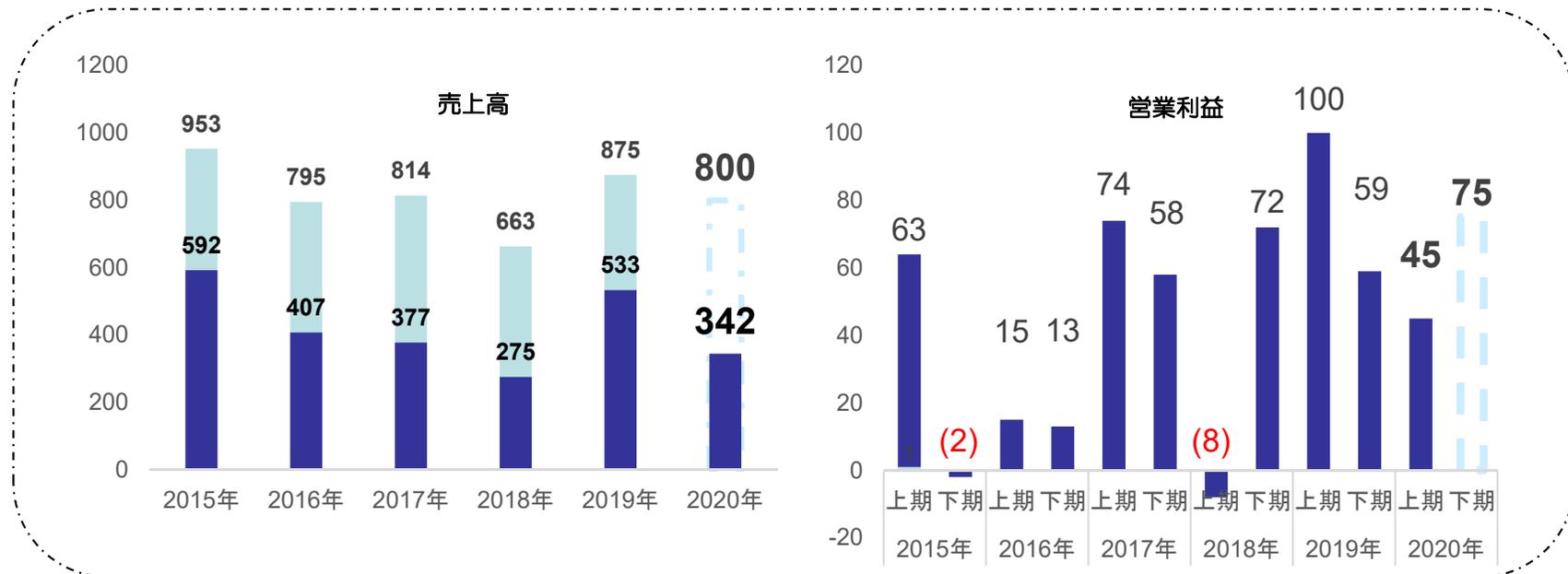
【参考】

前年同期  
（4～12月）

当第2四半期  
（7～12月）

	2019年 4～6月	2019年 7～12月
売上高	150	383
営業利益	23	77

計画	実績
350	342
50	45



売上高342百万円（前年同期比33.1%減）、営業利益45百万円（前年同期比54.3%減）



## 1. 主カラクトフェリン原料価格急騰

中国での育児粉乳の爆発的需要増加により、2年弱の間に製品によっては末端価格が10倍に急騰する銘柄も出現。現状、原料価格急騰分は売価に転嫁。船積み遅延により納入量減 ⇒ 調達先の多様化（海外5社からの調達可能に）

## 2. 主力販売会社の海外展開

中国に出荷可能な生産体制構築、展開エリアが日本+アジア（越境EC）に拡大。

## 3. 妊活関連の販売好調

不妊治療の領域で、膣・子宮微生物細菌叢の改善にラクトフェリンが有効であることが報告され、クリニックでの症例が増加中。

OEM得意先 3企業契約、更に1企業検討中

# 食品開発展2019

於：東京ビッグサイト

## ■食品開発展 2019（健康・機能性食品素材の展示会&会議）に出展

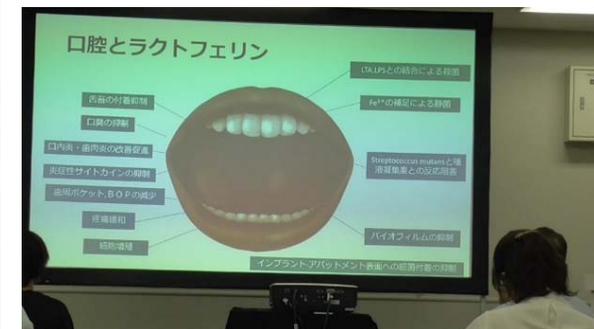
＜出展ブース＞ 会期中来場者 約900名（現在商談中）

「ラクトフェリンの腸溶性技術の紹介」と「アルギニンの大腸送達技術」をご紹介。

- ラクトフェリンの効能と応用分野の紹介。
- 腸溶化と小腸・大腸送達技術を改めて案内。
- 今回、メタボローム解析で判明した、新規長寿サプリメントをご紹介。

＜企業プレゼンテーション＞

1. 歯周病の原因と言われる細菌の抑制。口臭の原因と言われる舌苔の減少などの口腔環境課題にラクトフェリンの効果を提案。
2. アルギニンを大腸に送達させることにより腸内細菌でポリアミンが効率よく生成、吸収される特徴を紹介。



# 大学・研究機関とのコラボレーション

## ■低GIラクトフェリンチョコレートを東京と大阪の2企業へOEM化

横浜薬科大学の研究成果を活用した低GIのチョコレートにラクトフェリンを配合した商品を、「もっと身近にラクトフェリン」をコンセプトに高齢者向けに開発。

大阪 調剤薬局チェーン

東京 パルシステム (計8,000袋)

歯科医師(開業医)や相談薬局でも好評発売中。

展示会にてサンプリングを実施。海外からも注目。





# ラクトフェリンを用いた特定保健指導(メタボ改善サポート)

～2020年1月開始～ (機能性素材開発事業・ヘルスケアサポート事業のコラボ)

内臓脂肪低減効果のあるラクトフェリンを活用してメタボ改善をサポート

⇒ 当社選択率が向上

**1.WEBTV 面談**  
 あなたの体調やライフスタイルにあった具体的な生活習慣改善の方法を面談にて決定します。



**2.継続サポート**  
 ラクトフェリンを活用し、定期的に、**メール、お電話**で専門職があなたの実践をサポートします。



**3.結果の確認**  
 検査数値や生活習慣の変化を確認し、**実践の成果を実感**していただきます。





～ 健康補助食品事業 ～

# 日本予防医薬の取扱商品一覧

## ■通販 イミダペプチドシリーズ■



機能性表示食品ドリンク、ソフトカプセル90粒、プレミアム錠剤、イミダペプチドQ10、うめ風味、ヨーグルト風味

## ■通販 その他■



水溶化還元型コエンザイムQ10、ビタミンC、500億個のビフィズス菌、マルチビタミン、鉄壁ラクトフェリン、HMB、クレアチン、水溶性ルテイン、コンドロイチンA+リカバリー酵母、高濃度シトルリン

# あなたの疲れをなくしたい

## ■通販 食品以外■



緑林の香り、さくら色照明、抱き枕グリーンウッドモイスチャライザー（大阪市立大学共同開発）

## ■卸（店頭）・OEM■



アスリート、イミダペプチド240、イミダペプチドビューティ、イミダペプチドGOLD、ランナーズゼリー

# 2020年6月期第2四半期 業績ハイライト

## ①計画に比べ新規顧客獲得ルートが変化

広告出稿の採算ラインは確保

計画値よりオフライン（TVインフォーマーシャル）の顧客獲得シェアが増え、フォローコスト増（コールセンター外注費、フォローコール費用等）。  
※相対的にオンライン経由の顧客獲得が減少。

## ②物流倉庫の変更による一時的費用が増加

配送会社からの運賃値上げ要請を機に、コスト削減・品質・スピード向上を目的に物流倉庫、配送業者を変更。

第1Qのみ2つの物流倉庫が稼働、計画以上に一時費用が嵩み、利益率が悪化。  
7～10月初旬で移転は完了し、11月以降は物流費用改善。

## ③顧客のロイヤルユーザー比率は向上

## ④疲労の正しい知識、イミダペプチドの認知も向上

# TOPICS 抗疲労研究成果の普及活動 書籍出版&啓発

大洋図書



2019年12月16日発売

晋遊舎ムック



2020年1月9日発売

三笠書房

疲労回復専門医が教える

## 疲れしないからだになれる本

梶本修身  
東京疲労・睡眠クリニック院長



三笠書房  
王様文庫

2020年2月発売

研究・科学に基づいた正しい疲労の常識、回復法の啓発活動

	番組名・雑誌名	掲載日	見出し（内容等）
2019年	おはよう朝日です（ABCテレビ）	2020年 2月3日	疲れは脳からやってくる、疲労を軽減する食事としてイミダペプチドを採り入れる。
	慢性疲労がスーッと消える最強極意（マキノ出版）	12月5日	抗疲労プロジェクトで検証した結果、イミダペプチドという成分が最も疲労回復に効果的。
	疲れしない身体凄ワザ楽ワザ徹底ガイド2020年版（コスミック出版）	11月26日	活性酸素の作用を抑えてくれる成分がイミダゾールジペプチド。酸化を防いで疲労回復。
	My Age（集英社）	11月1日	年間3万km以上移動する渡り鳥の胸肉にはイミダペプチドが豊富に含まれており、筋細胞の酸化を防いでくれる。
	Tarzan（マガジンハウス）	10月10日	運動後はもちろん睡眠不足などによる疲労を感じたら、イミダペプチドを積極的に摂取。
	疲れスッキリ疲労回復読本（PHP研究所）	9月18日	鶏の胸肉のタンパク質には疲労回復物質であるイミダペプチドが豊富に含まれている。

（雑誌・新聞）

サンキュ、栄養と料理、オレンジページ、Mart別冊、疲れないカラダをつくる栄養学、名医が教える科学的に正しい食べ合わせ、ゆうゆう、鶏むね肉冷凍レシピ、etc.

## TOPICS 新商品開発実績（エビデンスベース）

### 【期間限定商品開発、発売】

イミダペプチド飲料 ゆず味 50mL 30本（1日目安1本）  
7,500円（税込）  
2019年10月15日発売

イミダゾールジペプチド 200mg



イミダペプチドスープ（冬期のみ）  
濃厚コーンクリーム仕立て 10食入り  
ぽかぽか生姜の中華スープ仕立て 10食入り  
2,500円（税込）  
2020年1月14日発売

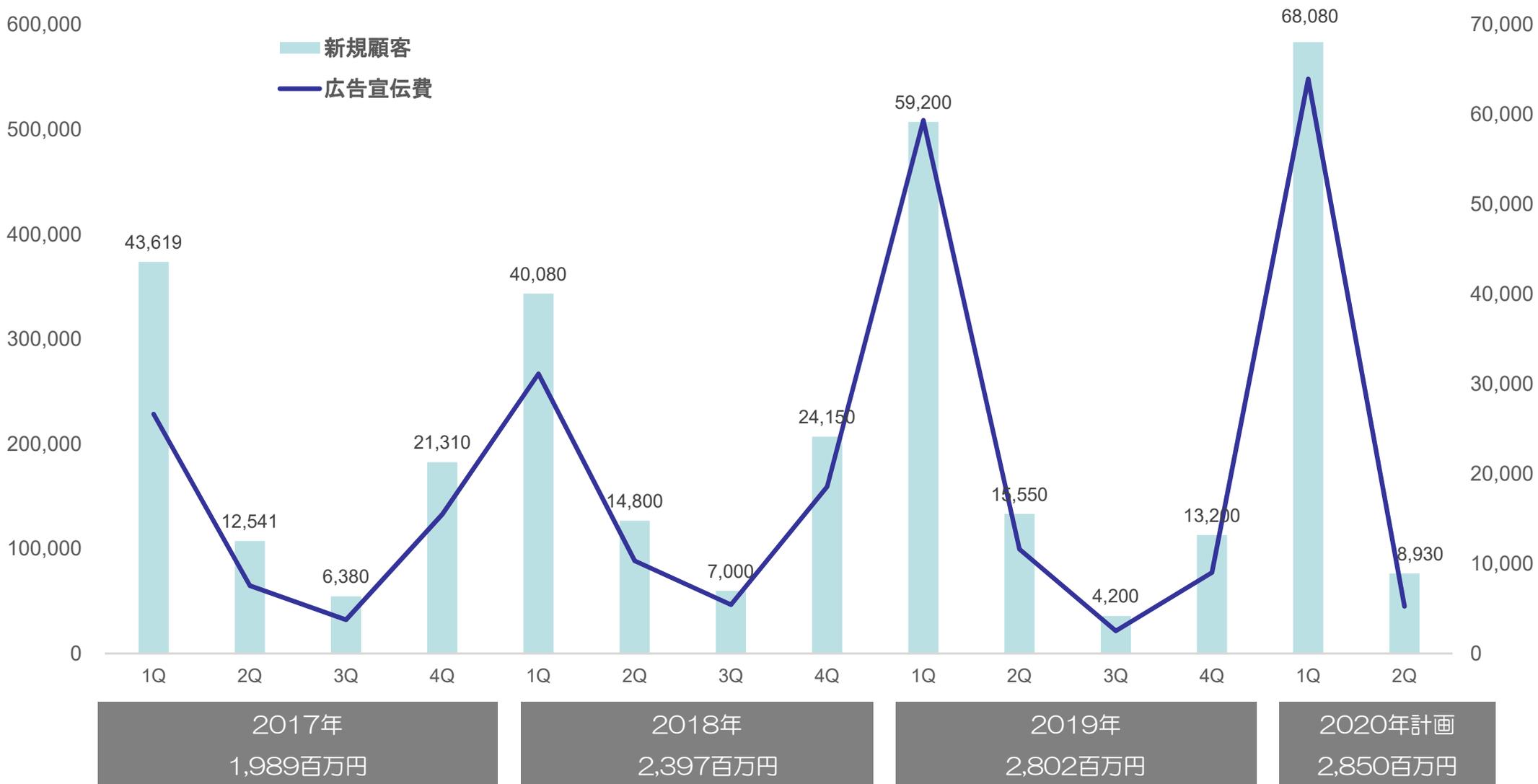
イミダゾールジペプチド 200mg



# 新規顧客（通販）の獲得推移

(単位; 千円)

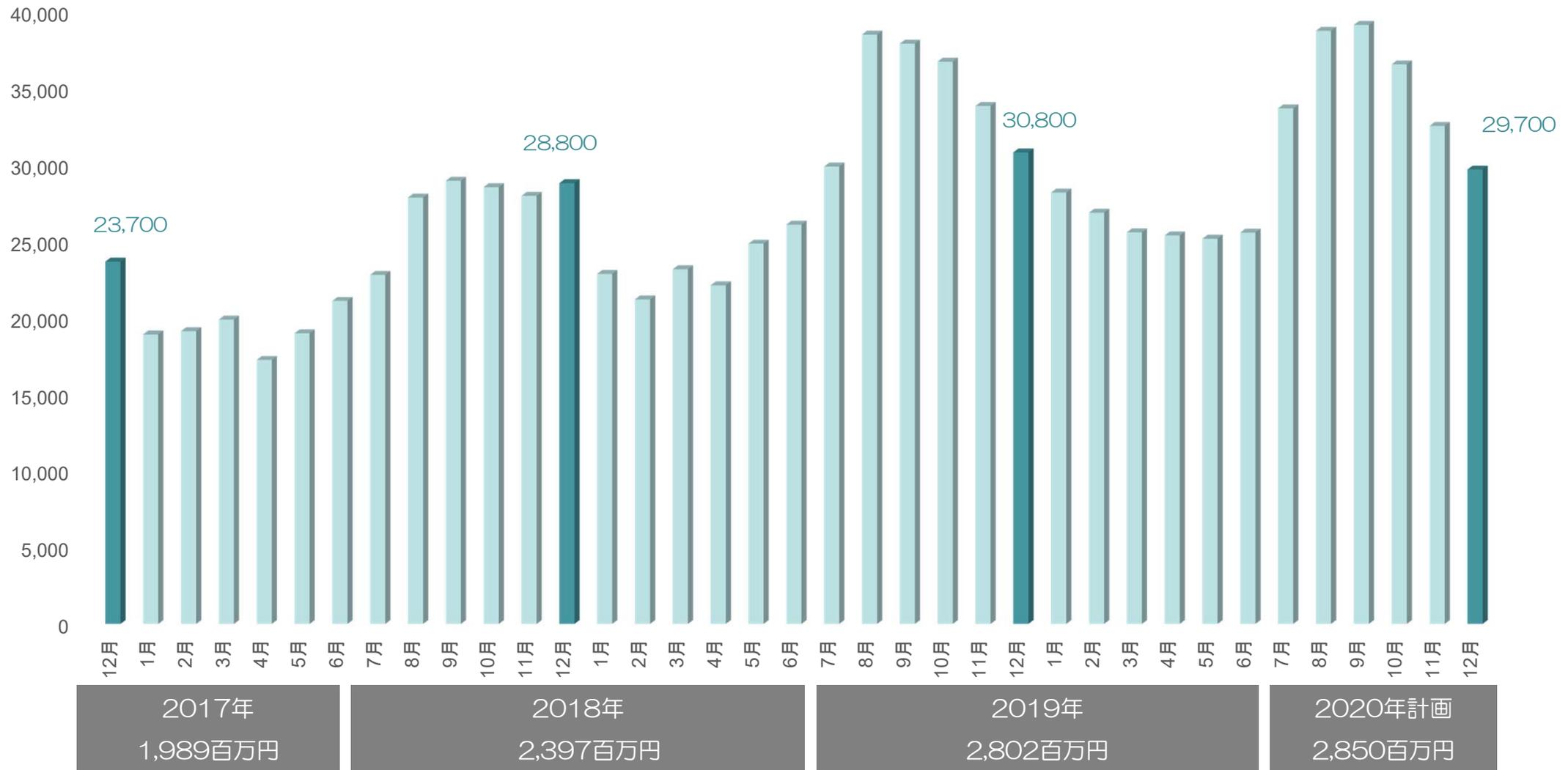
(人)



計画は未達であったものの第1Qは過去最高の新規獲得数を実現。引き続き露出機会が多く需要期である夏（7月～9月）の広告費投下が最もパフォーマンスが高い。

# 定期顧客数の推移

(人)



2019年12月末時点で約29,700人。第1Qに費用が先行したこともあり第2Qは広告を抑制、総数は微減。継続率が高くなる6か月経過後の定期顧客数は、2018年12月末時点18,500人、2019年12月末時点21,800人の3,300人増と基盤は強化。

# 今後の展開（イミダペプチドの拡大傾向は継続、コスト改善）

## ①開発中の新商品を第4Qに投入（既存顧客向け販売の活性化）

既存顧客向けに成分をグレードアップした豪華版新商品を開発中、第4Q投入により平均顧客単価を向上。  
他商品とのクロスセルを強化。

## ②新規顧客獲得広告（より効率的な展開）

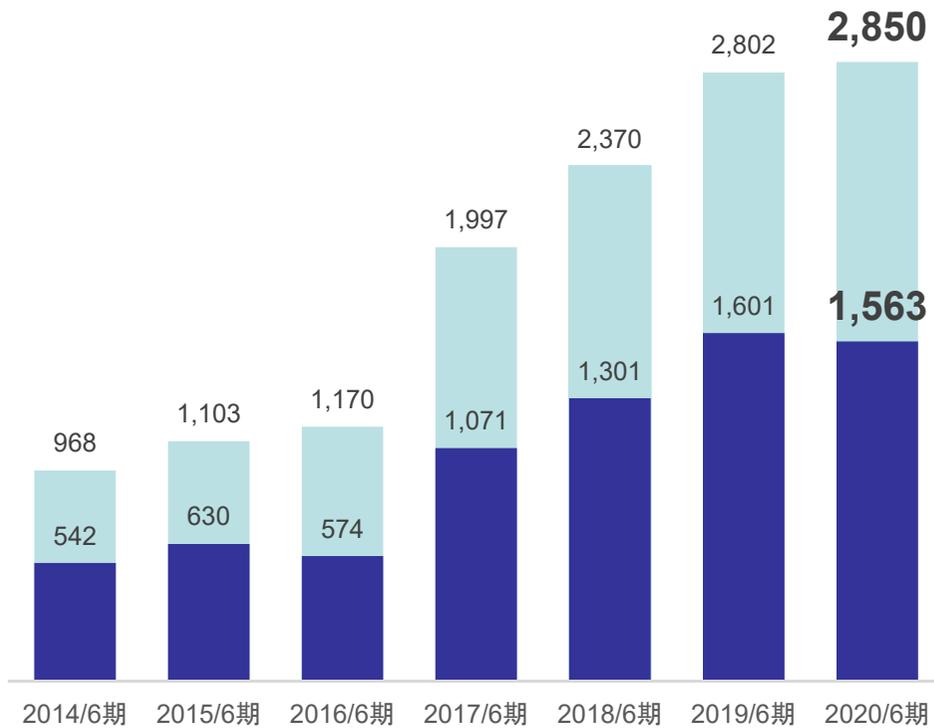
コストパフォーマンスが低い冬期（1月～3月）は引き続き広告を抑制。  
暖かくなる5月初旬から広告を再開し、成果を最大化。  
これまでの実績により、より詳細な回収見込が立てられる広告投下シミュレーションが可能に。  
さらに良レスポンスが期待できるクリエイティブ・媒体を選定し、より効果的な展開に。

## ③EC売上比率の向上と冬商材の開発

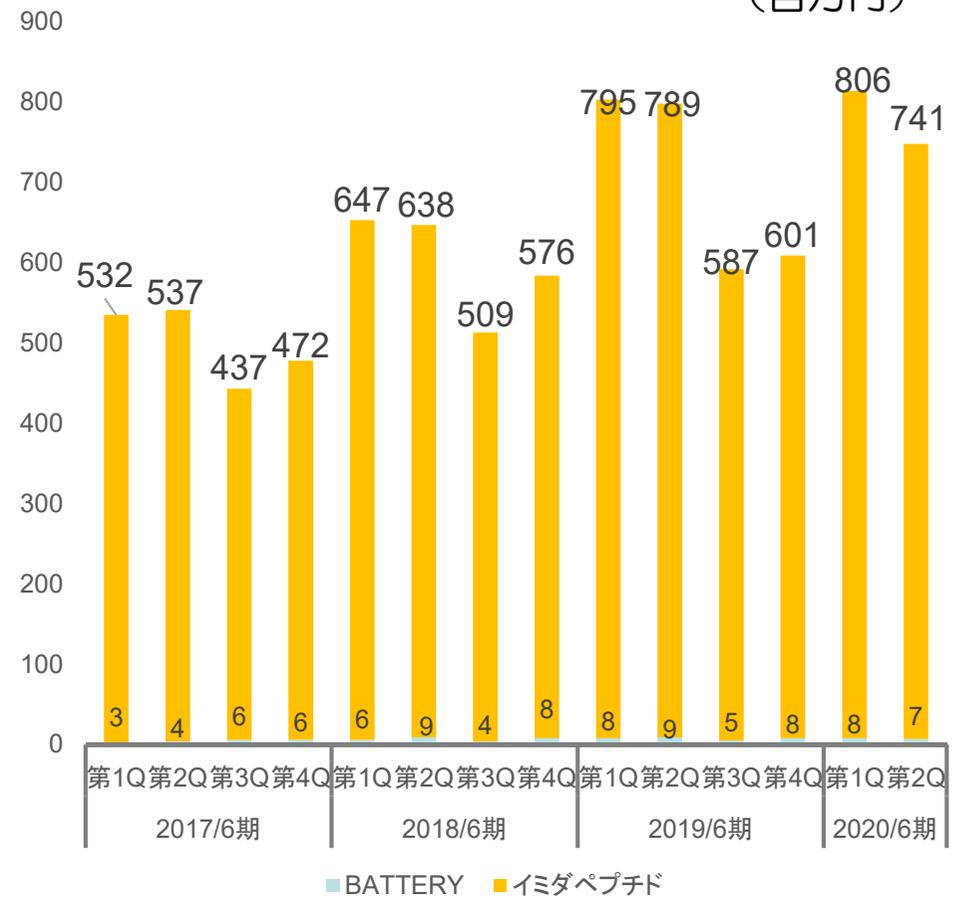
上期前半に落ち込んだオンライン（EC）を活用した獲得を増やす展開。  
広告を通年展開できることでコスト減が見込める冬商材を開発中。

# 業績見込 売上高

(百万円)



(百万円)

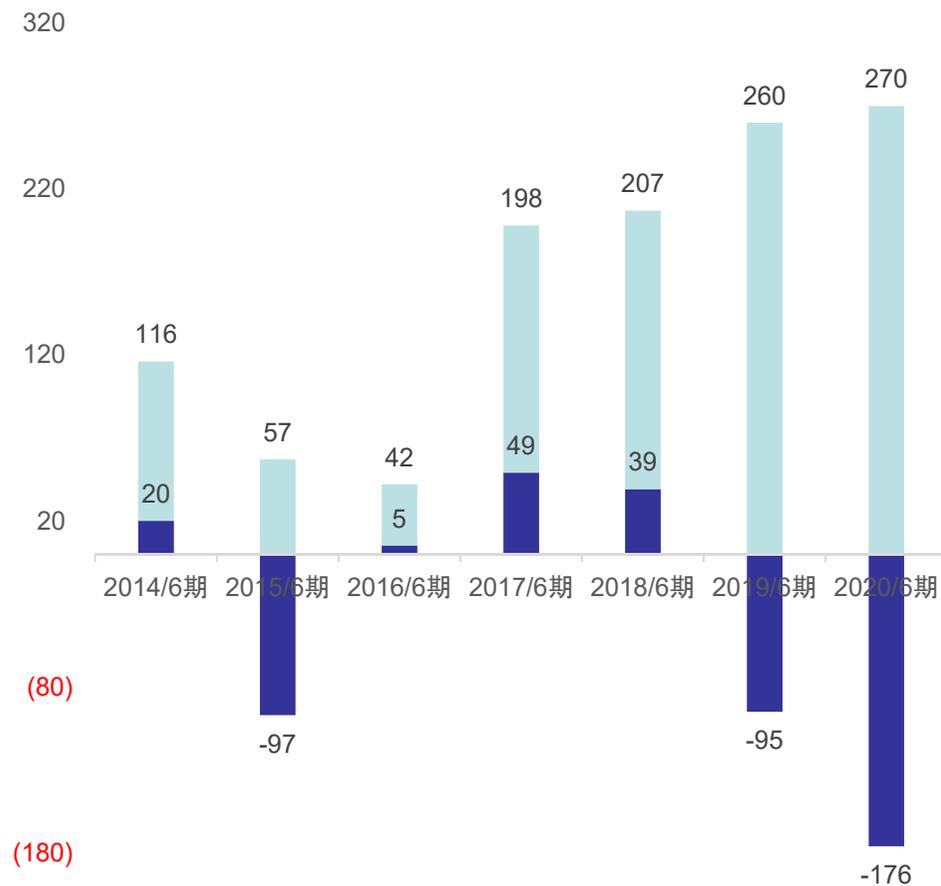


■ BATTERY ■ イミダペプチド

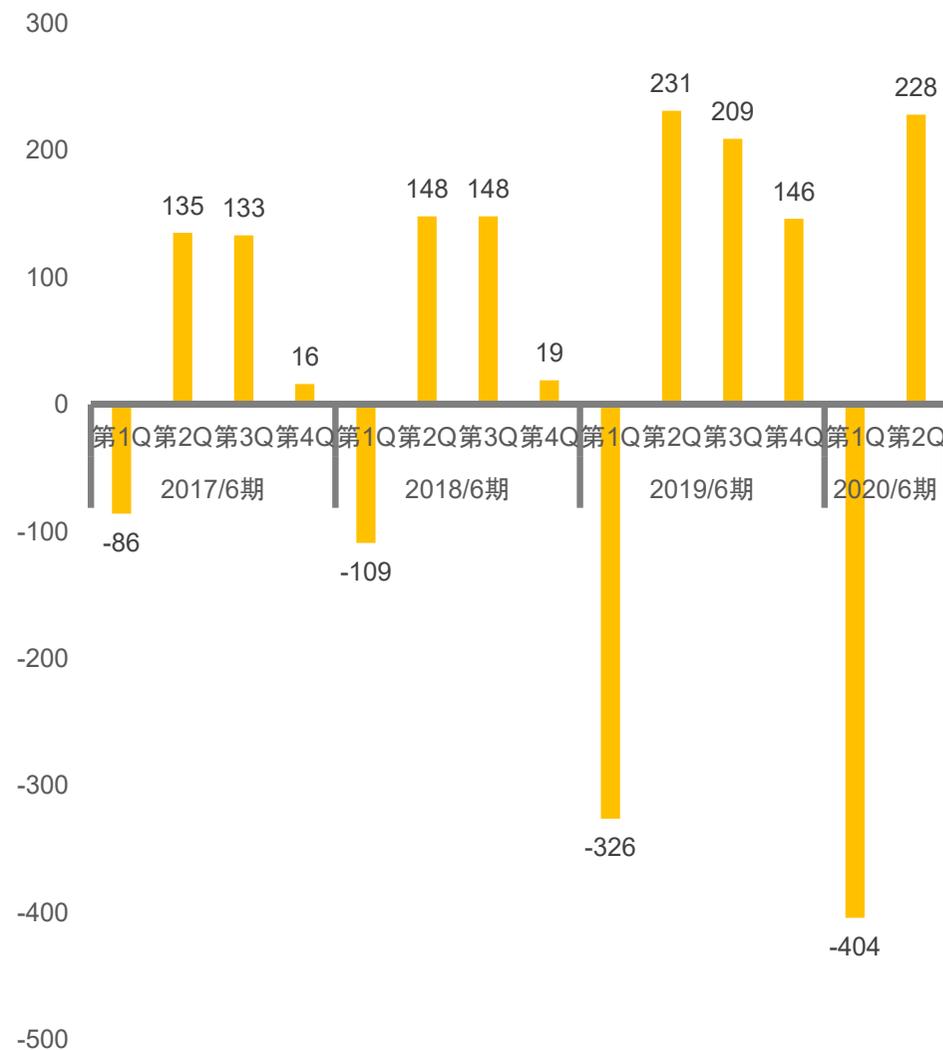
ロイヤルユーザー比率が高く、既存顧客からの売上が期待。

# 業績見込 営業利益

(百万円)



(百万円)



# セグメント別 通期業績予想進捗状況

(単位:百万円)

	評価試験・バイオマーカー			医薬臨床研究			ヘルスケアサポート			化粧品			健康補助食品			機能性素材開発			調整額 (全社費用等)			連結		
	当期	当2Q	進捗率	当期	当2Q	進捗率	当期	当2Q	進捗率	当期	当2Q	進捗率	当期	当2Q	進捗率	当期	当2Q	進捗率	当期	当2Q	進捗率	当期	当2Q	進捗率
売上高	150	95	63%	350	230	66%	400	233	58%	3,450	2,233	65%	2,850	1,562	55%	800	342	43%	0	1	-	8,000	4,698	59%
営業費用	150	86		310	204		355	216		2,760	1,679		2,580	1,739		680	298		285	159		7,120	4,387	
売上原価	85	62		260	183		280	178		1,890	1,224		940	550		400	202		0	△ 2		3,855	2,400	
販管費	65	24		50	21		75	38		870	455		1,640	1,189		280	96		285	161		3,265	1,987	
営業利益	0	9	-	40	26	65%	45	16	36%	690	552	80%	270	△ 176	-	120	45	38%	△ 285	△ 160	56%	880	311	35%



# 総医研グループのビジョンと戦略

---

総医研グループは、医療費の適正化と医療消費者の満足の実現のためエビデンス（科学的根拠）構築とそれに基づいた商品開発やサービス提供を行います。



この資料には、当社の現在の計画や業績見通しなどが含まれています。

それら将来の計画や予想数値などは、現在入手可能な情報をもとに、当社が計画・予測したものです。

実際の業績などは、今後の様々な条件・要素によりこの計画などとは異なる場合があります、この資料はその実現を確約したり、保証したりするものではありません。

**【お問い合わせ先】**

株式会社総医研ホールディングス

〒560-0082

大阪府豊中市新千里東町1-4-2 千里ライフサイエンスセンター13階

取締役財務部長 田部(タナベ)

TEL 06-6871-8888 FAX 06-6871-8899

E-mail [tanabe@soiken.com](mailto:tanabe@soiken.com)