

2025 年 12 月期 第 3 四半期 決算補足説明資料



2025 年 10 月 29 日

カンロ株式会社

Kanro Inc.

(東証スタンダード: 2 2 1 6)

【目次】

Page

■ 2025 年度 第 3 四半期レビュー	-	1 -5
■ （補足資料 1）【決算ダイジェスト】	-	6
■ （補足資料 2）【四半期 損益計算書 概要】	-	7
■ （補足資料 3）【経営指標 2021 年 12 月期－2025 年 12 月期/業績予想】	-	8
■ （補足資料 4）【市場動向】	-	9

この資料の中の「Q 3」は 7 月～ 9 月、「第 3 四半期」は 1 月～ 9 月、「上期」は 1 月～ 6 月、「下期」は 7 月～12 月を表します。

2025年度 第3四半期 概況

Sweeten the Future
Kanro

◆市場環境

※1：糖インデジSRI+ キャンディ市場 2024年・2025年（各年1-9月計）形態別販売金額（対前年）増減率
※2：糖インデジSRI+ キャンディ市場 2024年・2025年（各年1-9月計）形態別内カンロ販売金額シェア
※3：当社マシュマロ商品数値は含まれていない

- キャンディ市場：前年同期比伸長継続（トータル：+11.0%、内 ハードキャンディ：+5.5%、グミ：+16.1% ※1,3）
- 当社市場シェア（括弧内は前年） キャンディ市場全体：11.3%（11.9%）、ハードキャンディ：19.1%（19.3%）、
グミ：14.8%（16.2%）※2,3

◆当社事業の状況

- 2月：長期ビジョン「Kanro Vision 2.0」及び「中期経営計画2030」、朝日工場グミライン新設を発表
- 3月：「ピュレグミ」CM放映（3 / 27よりWEB先行公開・4 / 4よりTVCM放映）
- 5月：米国現地法人「Kanro America Inc.」設立
- 6月：当社初のIR Day（事業説明会）開催、NYで開催された「Summer Fancy Food Show 2025」に出展
- 7月：株式分割効力発生（1株→3株）、「マロッシュ」ブランドリニューアル実施
- 8月：ARCアワードにて「統合報告書 2025」が2部門で「Gold」受賞
- 9月：「カンロ飴70周年プロジェクト」スタート、当社サイトリニューアル実施



当社サイトはこちら→ <https://www.kanro.co.jp/>

Copyright ©2025 Kanro Inc.

2025年度 第3四半期 主要増減要因（対前年同期）

Sweeten the Future
Kanro

◆業績予想進捗

- 売上高：飴、グミともに主力ブランドが好調で順調に推移
- 営業利益：コスト面の増加を増収により吸収し順調に推移

◆対前年同期：増収・増益

- 売上高：243億円（増収+7.6%）
 - ✓ 飴：（増収+6.9%）
 - ・ のど飴主力ブランド「ノンシュガーのど飴」が好調、70周年プロジェクトにより「カンロ飴」は好調に推移
 - ✓ グミ：（増収+7.5%）
 - ・ 他社との競争が激化する中、主力ブランドである「ピュレグミ」シリーズ及び「カンデミーナグミ」シリーズは好調に推移
 - ・ 前年同期比で苦戦が続いた「マロッシュ」は7月のリブランディングとPR効果で下期に入り伸長
- 営業利益 / 経常利益 / 当期純利益：前年同期を上回る実績
 - ✓ 松本工場グミ棟拡張に伴う償却負担増や、賃上げに伴う労務費等固定費の増加を、増収により吸収
 - ✓ 運賃・保管料および広告宣伝費の増加、事業領域拡大・経営基盤整備に向けた人件費および施策経費の増加を、増収により吸収
 - ✓ 政策保有株式縮減による特別利益の反動減

Copyright ©2025 Kanro Inc.

2025年度 第3四半期 業績概要

Sweeten the Future
Kanro

単位：百万円

	2025年度				2024年度	
	1-9月実績	構成比	前年同期増減	前年同期増減率	1-9月実績	構成比
売上高	24,392	100.0%	+1,713	7.6%	22,679	100.0%
売上原価	14,123	57.9%	+834	6.3%	13,289	58.6%
運賃・保管料	1,512	6.2%	+167	12.5%	1,344	5.9%
広告宣伝費	499	2.0%	+87	21.1%	412	1.8%
その他販売費	284	1.2%	+66	30.4%	217	1.0%
人件費	3,003	12.3%	+181	6.4%	2,822	12.4%
一般費	1,627	6.7%	+181	12.6%	1,445	6.4%
営業利益	3,341	13.7%	+194	6.2%	3,147	13.9%
経常利益	3,380	13.9%	+211	6.7%	3,169	14.0%
四半期純利益	2,366	9.7%	+32	1.4%	2,334	10.3%

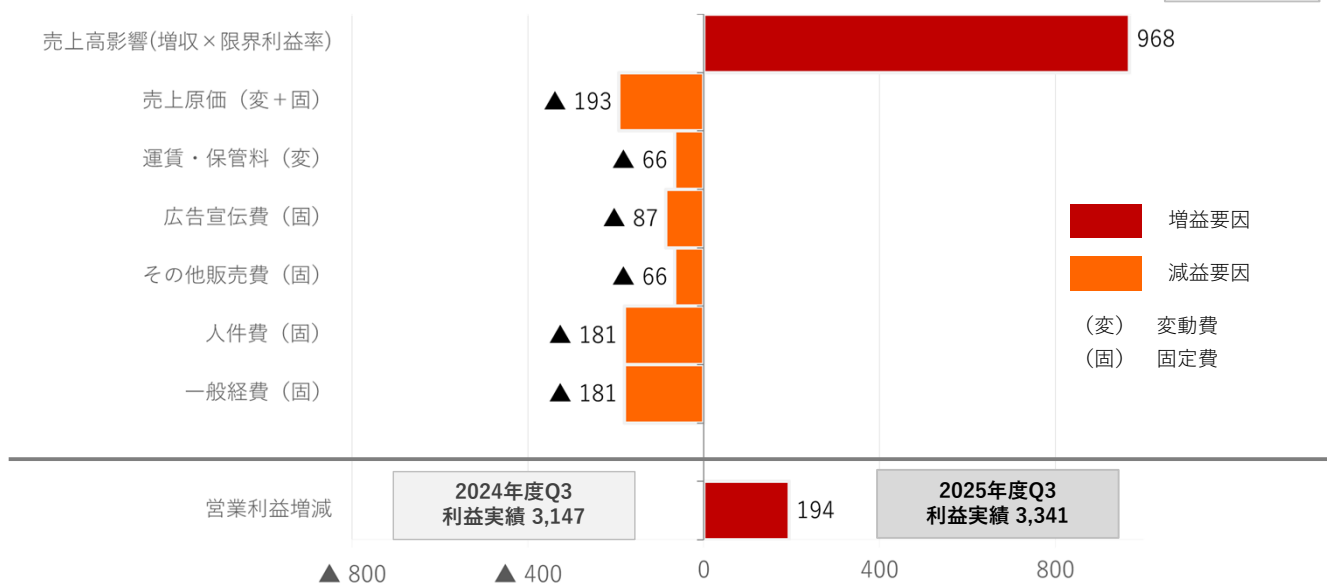
※ この資料の金額は、百万円単位未満を切り捨て表示しているため、内訳と合計金額等が合わない場合があります。

Copyright ©2025 Kanro Inc.

営業利益増減（2024年度Q3 VS 2025年度Q3）

Sweeten the Future
Kanro

単位：百万円



Copyright ©2025 Kanro Inc.

米国市場展開に向けたスケジュール

Sweeten the Future
Kanro

ピュレグミでの米国市場本格参入に向け
バイヤーや消費者に向けたアプローチを継続展開中



Copyright ©2025 Kanro Inc.

Sweeten the Future
Kanro

Appendix

Copyright © 2025 Kanro Inc.

主カブランド前年同期比（小売販売金額）

Sweeten the Future
Kanro

飴ブランド	1-9月実績 (前年同期比)	グミブランド	1-9月実績 (前年同期比)
健康のど飴 	101.1%	ピュレグミ 	107.0%
ノンシュガー のど飴 	103.1%	カンデミーナ グミ 	101.1%
金のミルク キャンディ 	100.9%	-	-
カン口飴 	96.7%	-	-

※インテージSRI+ハードキャンディおよびグミ市場 2024年-2025年（各年1～9月計）推計販売金額

Copyright ©2025 Kanro Inc.

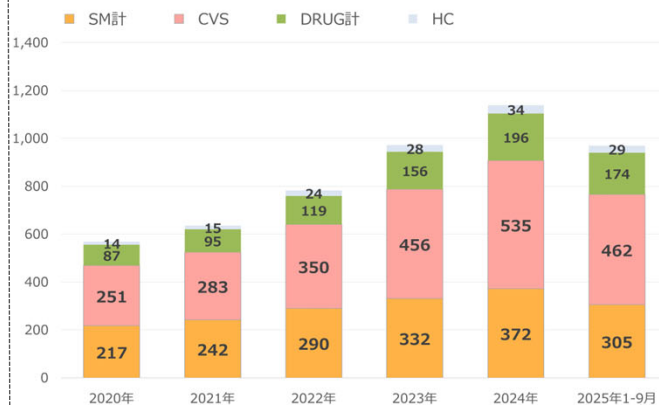
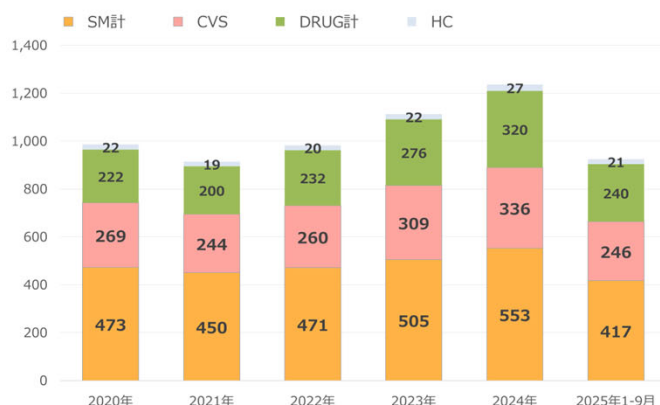
飴（ハードキャンディ） / グミ市場 業態別販売金額推移

Sweeten the Future
Kanro

◆飴（ハードキャンディ）

◆グミ

単位：億円



※：インテージSRI+ ハードキャンディ / グミ 2020年-2024年（各年1～12月計）2025年（1～9月計）業態別 販売金額推移
※：SM：スーパーマーケット、CVS：コンビニエンスストア、DRUG：薬局・薬店、HC：ホームセンター

Copyright ©2025 Kanro Inc.

主な商品価格改定および内容量変更実績

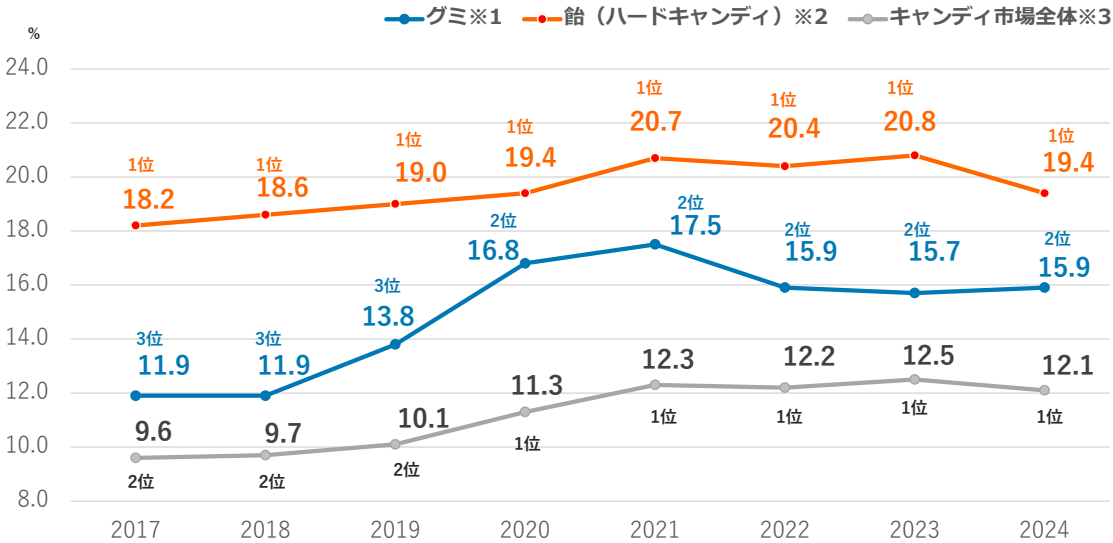
※実際の小売り価格はオープン価格です
 Sweeten the Future
Kanro

改定月	主な対象ブランド (飴)	主な対象ブランド (グミ)	備考
2022年 9～10月	カンロ飴 / 金のミルクキャンディ 健康のだ飴 ノンシュガーのだ飴 など	ピュレグミ / カンデミーナグミ / マロッシュ	希望小売価格 3～10%程度の値上げ
2023年 3月	健康のだ飴 梅 もりもり山のくだもの飴 など	ピュレグミ / カンデミーナグミ / マロッシュ	希望小売価格 3～13%程度の値上げ
2024年 2月	金のミルクキャンディ	ピュレグミ / カンデミーナグミ	希望小売価格 3～16%程度の値上げ
2024年 4月	—	ヒトツブカンロ商品 グミツツエル など	グミツツエルBOX 6 個セット 900円→1,000円 他
2024年 9～10月	スティック形態 ・健康のだ飴梅 ・はちみつレモンCのだ飴 金のミルクキャンディ抹茶ラテ	—	一部の素材菓子も実施

Copyright ©2025 Kanro Inc.

当社メーカーシェア推移（小売販売金額）

Sweeten the Future
Kanro



※1:インテージSRI+ グミ市場 2017年-2024年（各年1～12月計）形態（組成）別販売金額シェア
 ※2:インテージSRI+ ハードキャンディ市場 2017年-2024年（各年1～12月計）形態（組成）別販売金額シェア
 ※3:インテージSRI+ キャンディ市場 2017年-2024年（各年1～12月計）販売金額シェア

Copyright ©2025 Kanro Inc.

(補足資料1)【決算ダイジェスト】

四半期

(単位：百万円)

	2024年度					2025年度					前期比	
	単体					単体			連結	連結	累計増減額	増減率
	Q1	Q2	Q3	Q4	通期	Q1	Q2	Q3	Q4	通期(予想)		
売上高	7,613	7,949	7,116	9,098	31,778	8,205	8,520	7,667		34,100	1,713	7.6%
飴	3,938	3,510	3,170	5,195	15,815	4,263	3,766	3,320		-	729	6.9%
グミ※1	3,538	4,235	3,751	3,691	15,217	3,764	4,507	4,115		-	861	7.5%
素材菓子	135	195	192	207	730	173	244	227		-	122	23.4%
その他※2	0	7	2	4	14	3	2	3		-	△1	△6.5%
売上原価	4,355	4,666	4,267	5,303	18,592	4,674	4,896	4,552		-	834	6.3%
売上原価率(%)	57.2	58.7	60.0	58.3	58.5	57.0	57.5	59.4		-	-	△0.7pt
売上総利益	3,258	3,283	2,848	3,795	13,186	3,531	3,623	3,114		-	879	9.4%
営業利益	1,212	1,130	804	1,136	4,284	1,397	1,266	677		4,400	194	6.2%
営業利益率(%)	15.9	14.2	11.3	12.5	13.5	17.0	14.9	8.8		12.9	-	△0.2pt
経常利益	1,217	1,138	814	1,145	4,315	1,407	1,272	701		4,450	211	6.7%
四半期純利益 (親会社株主に帰属する四半期純利益)	941	825	567	925	3,260	993	881	492		3,300	32	1.4%

※四半期会計期間の業績は単純差額です。なお、Q4から連結損益となります。

※1「グミ」には、マシュマロ商品を含みます。

※2「その他」は、食品以外の雑貨類であります。

上期/下期

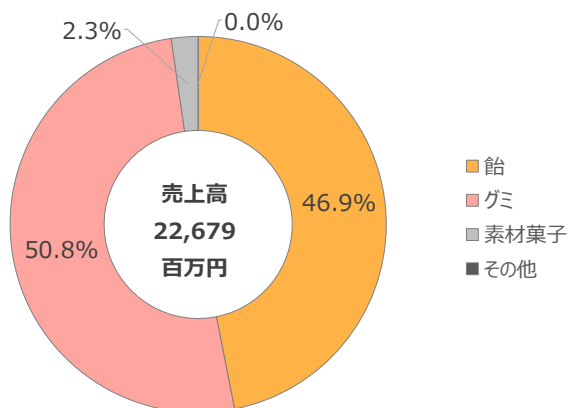
(単位：百万円)

	2024年度			2025年度			前期比	
	単体			単体	連結	連結	上期増減率	下期増減率
	上期	下期	通期	上期(実績)	下期(予想)	通期(予想)		
売上高	15,563	16,215	31,778	16,725	17,374	34,100	7.5%	7.1%
営業利益	2,343	1,940	4,284	2,664	1,735	4,400	13.7%	△10.6%
営業利益率(%)	15.1	12.0	13.5	15.9	10.0	12.9	0.9pt	△2.0pt
経常利益	2,355	1,959	4,315	2,679	1,770	4,450	13.7%	△9.6%
当期純利益 (親会社株主に帰属する当期純利益)	1,767	1,492	3,260	1,874	1,425	3,300	6.1%	△4.5%

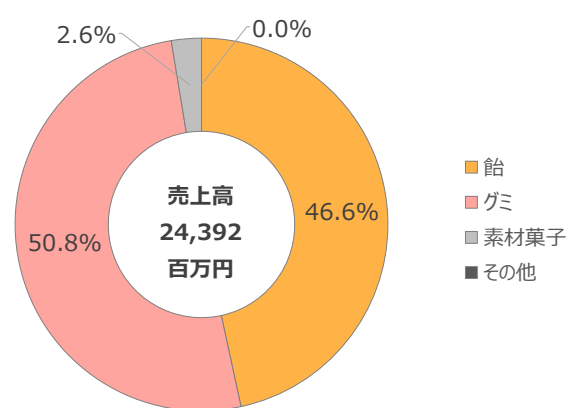
※下期実績/計画は単純差額です。なお、下期(予想)はQ4から連結損益となります。

【1-9月売上高構成比】

2024年1-9月



2025年1-9月



（補足資料2）【四半期 損益計算書 概要】

（単位：百万円）

			2024年度第 3 四半期		2025年度第 3 四半期		前年同期比		
			金 額	構成比	金 額	構成比	増減額	増減率	
売 上 高			22,679	100.0%	24,392	100.0%	1,713	7.6%	
売上原価			13,289	58.6%	14,123	57.9%	834	6.3%	
売上総利益			9,390	41.4%	10,269	42.1%	879	9.4%	
		運賃・保管料	1,344	5.9%	1,512	6.2%	167	12.5%	
		広告宣伝費	412	1.8%	499	2.0%	87	21.1%	
		その他販売費	217	1.0%	284	1.2%	66	30.4%	
		<販売費計>	1,975	8.7%	2,296	9.4%	321	16.3%	
		人件費	2,822	12.4%	3,003	12.3%	181	6.4%	
		一般費	1,445	6.4%	1,627	6.7%	181	12.6%	
		<一般管理費計>	4,267	18.8%	4,631	19.0%	363	8.5%	
	《販管費計》		6,243	27.5%	6,927	28.4%	684	11.0%	
	営業利益			3,147	13.9%	3,341	13.7%	194	6.2%
	営業外収益		27	0.1%	45	0.2%	17	64.6%	
	営業外費用		5	0.0%	6	0.0%	1	20.2%	
	《営業外損益》		22	0.1%	39	0.2%	16	75.4%	
経常利益			3,169	14.0%	3,380	13.9%	211	6.7%	
		固定資産売却益	-	-	0	0.0%	0	-	
		投資有価証券売却益	75	0.3%	21	0.1%	△ 54	△71.6%	
		会員権売却益	0	0.0%	-	-	△ 0	-	
	特別利益		76	0.3%	21	0.1%	△ 54	△71.8%	
		固定資産売却損	0	0.0%	-	-	△ 0	-	
		固定資産除却損	3	0.0%	3	0.0%	△ 0	△6.8%	
		減損損失	10	0.0%	46	0.2%	35	337.4%	
	特別損失		14	0.1%	50	0.2%	35	248.3%	
	《特別損益》		62	0.3%	△ 28	-	△ 90	-	
	税引前四半期純利益			3,231	14.2%	3,352	13.7%	120	3.7%
	法人税等合計			896	4.0%	985	4.0%	88	9.9%
四半期純利益			2,334	10.3%	2,366	9.7%	32	1.4%	

（補足資料3）【経営指標2021年12月期 - 2025年12月期/業績予想】

（2025年12月期のみ業績予想）

		単体				連結業績予想
決算期	単位	2021年12月	2022年12月	2023年12月	2024年12月	2025年12月
売上高	(百万円)	21,589	25,118	29,015	31,778	34,100
売上高 増減率	(%)	9.9	16.3	15.5	9.5	7.3
売上総利益	(百万円)	8,353	9,674	11,738	13,186	－
売上総利益率	(%)	38.7	38.5	40.5	41.5	－
営業利益	(百万円)	1,254	1,933	3,388	4,284	4,400
営業利益率	(%)	5.8	7.7	11.7	13.5	12.9
EBITDA	※1 (百万円)	2,370	3,080	4,599	5,787	6,019
経常利益	(百万円)	1,291	2,001	3,432	4,315	4,450
当期純利益 （親会社株主に帰属する当期純利益）	(百万円)	879	1,346	2,462	3,260	3,300
当期純利益 増減率 （親会社株主に帰属する当期純利益 増減率）	(%)	44.3	53.2	82.9	32.4	1.2
純資産額	(百万円)	11,750	12,555	14,533	16,831	－
総資産額	(百万円)	21,200	22,315	25,839	29,105	－
自己資本比率	(%)	55.4	56.3	56.2	57.8	－
1株当たり純資産額	※2 (円)	277.74	301.74	347.98	399.42	－
1株当たり当期純利益金額	※2 (円)	20.78	32.03	59.03	77.52	78.31
総資産利益率（ROA）	※3 (%)	4.3	6.2	10.2	11.9	－
投下資本利益率（ROIC）	※3 (%)	7.3	10.9	18.2	20.5	16.5
自己資本利益率（ROE）	※3 (%)	7.7	11.1	18.2	20.8	18.3
株価収益率（PER）	(倍)	12.7	11.5	11.7	15.3	－
株価純資産倍率（PBR）	(倍)	0.96	1.22	1.99	2.97	－
営業活動によるキャッシュ・フロー	(百万円)	2,620	2,373	3,935	4,398	－
投資活動によるキャッシュ・フロー	(百万円)	△1,002	△1,116	△1,839	△2,169	－
財務活動によるキャッシュ・フロー	(百万円)	△770	△1,106	△585	△1,009	－
現金及び現金同等物の期末残高	(百万円)	2,099	2,250	3,761	4,981	－
従業員数	(人)	608	608	639	678	－
(外、平均臨時従業員数)	(人)	(137)	(141)	(149)	(162)	－
設備投資	(百万円)	914	1,052	1,856	2,950	－
減価償却費	(百万円)	1,115	1,149	1,216	1,508	－
研究開発費	(百万円)	710	755	771	786	－
期末発行済株式数（自己株式含まず）	※2 (株)	42,307,008	41,608,284	41,766,303	42,139,314	－
1株当たり配当金	※2 (円)	6.67	10.50	19.33	31.00	31.00
配当性向	(%)	32.0	32.8	32.8	40.0	40.0

※ 2022年12月期の期首より「収益認識に関する会計基準」（企業会計基準第29号 2020年3月31日）等を適用しており、従来は販売費として計上しておりました代理店手数料等を売上高から控除する方法等に変更しております。2021年12月期に係る各数値については、当該会計基準等を遡って適用した後の数値となっております。

※ 2025年12月期期末より連結決算を開始いたします。

※ 1 EBITDA = 営業利益 + 減価償却費

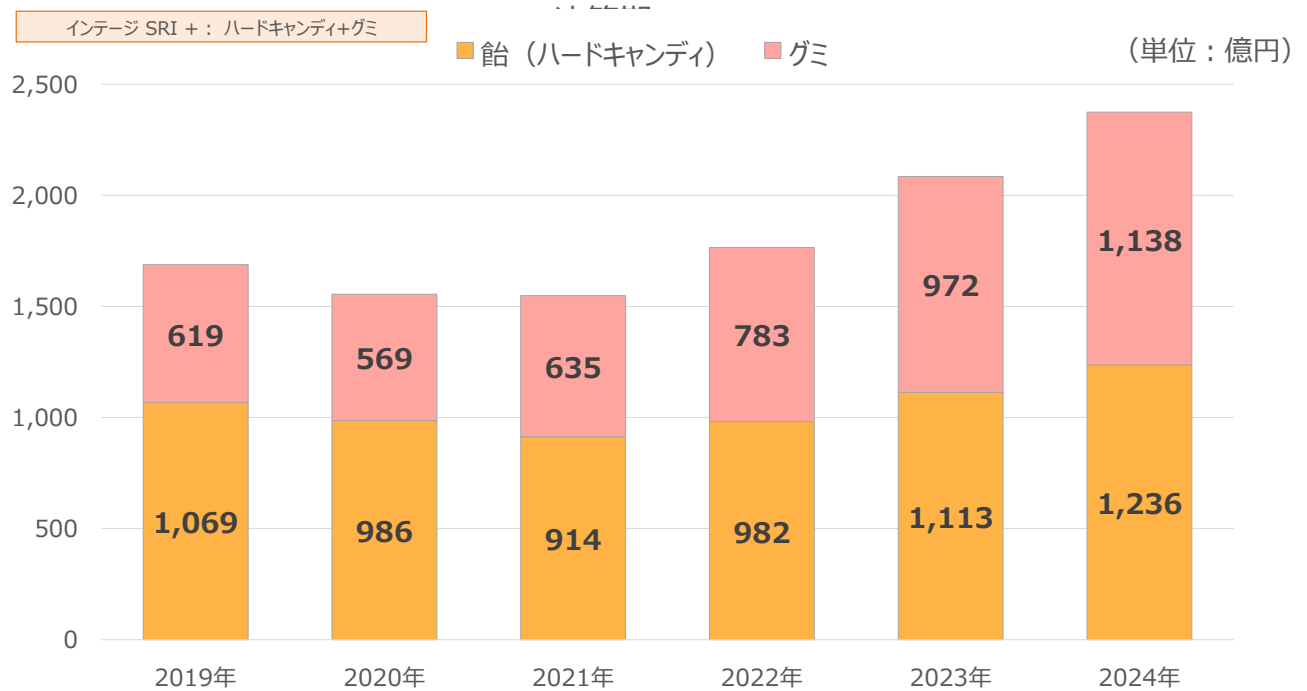
※ 2 2022年7月1日付で普通株式1株につき2株、2025年7月1日付で普通株式1株につき3株の割合で株式分割を実施しております。当該株式分割が2021年度の期首に行われたと仮定し、1株当たり配当金、1株当たり純資産額、1株当たり当期純利益金額及び期末発行済株式数（自己株式含まず）を算定しております。

※ 3 ROA = 当期純利益（親会社株主に帰属する当期純利益） / 総資産の期首期末平均
 ROIC = 税引後営業利益 / （有利子負債の期首期末平均 + 純資産の期首期末平均）
 ROE = 当期純利益（親会社株主に帰属する当期純利益） / 純資産の期首期末平均

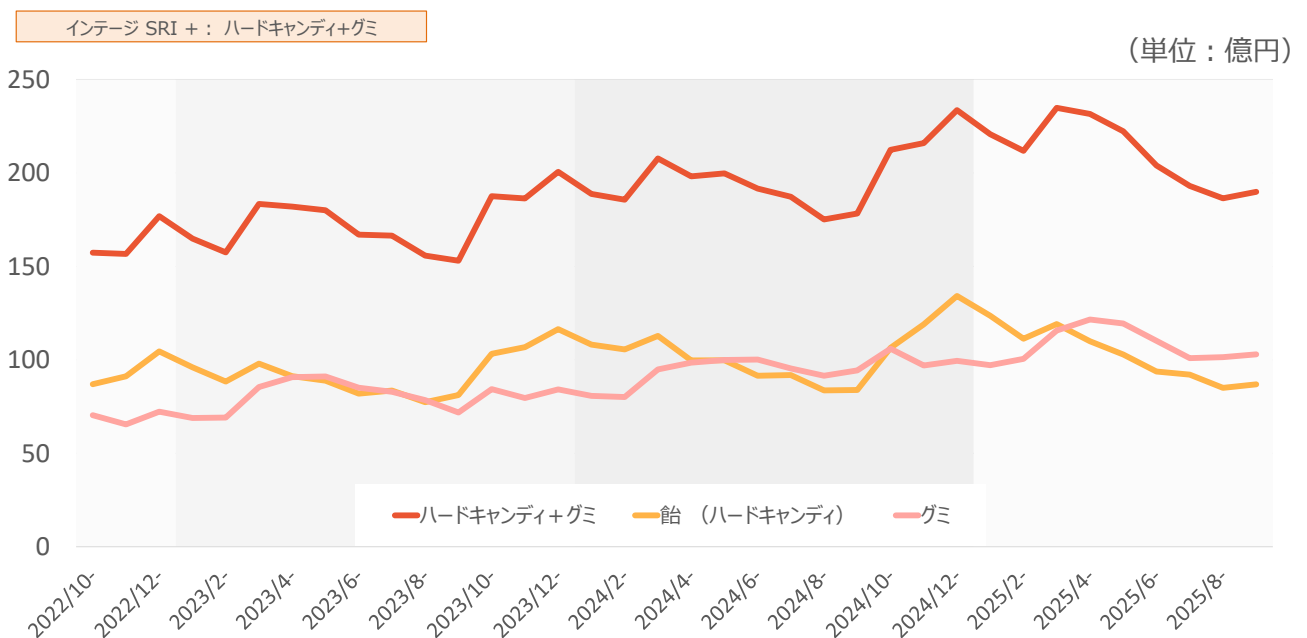
（補足資料４）【市場動向】

※データ集計方法に変更があったため、過去に開示している数値とは異なりますがご了承ください

【市場動向】 飴（ハードキャンディ）＋グミ 小売販売金額推移（年間 1-12月）



【市場動向】 飴（ハードキャンディ）＋グミ 小売販売金額推移（月間）



【1-9月小売販売金額増減率】

(単位：億円)

(単位：億円)

	市場全体		増減率	カンロ		増減率
	2024年 1-9月	2025年 1-9月		2024年 1-9月	2025年 1-9月	
飴（ハードキャンディ）	877	925	5.5%	169	177	4.4%
グミ	836	970	16.1%	135	143	6.1%
計	1,712	1,894	10.6%	304	320	5.1%

※インテージSRI+ : ハードキャンディ+グミ 形態別



免責事項

この資料に掲載されているカンロの現在の計画・見通し・戦略等のうち歴史的事実でないものは、現在入手可能な情報から得られたカンロの経営者の判断に基づいております。実際の業績は、さまざまな重要な要素により、これら業績見通しとは大きく異なる結果になる場合がございます。実際の業績に影響を与え得る重要な要素は、事業活動を取り巻く個人消費動向を中心とした経済情勢および業界環境などですが、これらに限定されるものではありません。

この資料に掲載されている情報は、あくまでカンロをより理解していただくためのものであり、必ずしも投資をお勧めするためのものではありません。

また、掲載されている情報は常に最新情報を反映しているものではなく、今後予告なしに内容変更または廃止される場合がありますので、予めご了承ください。

この資料に関するお問い合わせ先：カンロ株式会社（TEL）03（3370）8811(代)

■会社 URL： <https://www.kanro.co.jp/>

■上記 QR コード：

