

2025年12月期 第2四半期 (中間期)
決算補足説明資料



2025年7月29日

カンロ株式会社

Kanro Inc.

(東証スタンダード: 2 2 1 6)

【目次】

	Page
■ （補足資料1）【決算ダイジェスト】	- 1
■ （補足資料2）【中間 損益計算書 概要】	- 2
■ （補足資料3）【経営指標 2021年12月期-2025年12月期/業績予想】	- 3
■ （補足資料4）【市場動向】	- 4

この資料の中の「Q2」は4月～6月、「第2四半期」及び「上期」は1月～6月、「下期」は7月～12月を表します。

(補足資料1)【決算ダイジェスト】

四半期

(単位：百万円)

	2024年度					2025年度					前期比	
	Q1	Q2	Q3	Q4	通期	Q1	Q2	Q3	Q4	通期(予想)	累計増減額	増減率
売上高	7,613	7,949	7,116	9,098	31,778	8,205	8,520			34,100	1,162	7.5%
飴	3,938	3,510	3,170	5,195	15,815	4,263	3,766			-	580	7.8%
グミ※1	3,538	4,235	3,751	3,691	15,217	3,764	4,507			-	497	6.4%
素材菓子	135	195	192	207	730	173	244			-	86	26.2%
その他※2	0	7	2	4	14	3	2			-	△1	△22.8%
売上原価	4,355	4,666	4,267	5,303	18,592	4,674	4,896			-	549	6.1%
売上原価率(%)	57.2	58.7	60.0	58.3	58.5	57.0	57.5			-	-	△0.7pt
売上総利益	3,258	3,283	2,848	3,795	13,186	3,531	3,623			-	613	9.4%
営業利益	1,212	1,130	804	1,136	4,284	1,397	1,266			4,400	320	13.7%
営業利益率(%)	15.9	14.2	11.3	12.5	13.5	17.0	14.9			12.9	-	0.9pt
経常利益	1,217	1,138	814	1,145	4,315	1,407	1,272			4,450	323	13.7%
四半期純利益	941	825	567	925	3,260	993	881			3,300	107	6.1%

※四半期会計期間の業績は単純差額です。

※1「グミ」には、マシュマロ商品を含みます。

※2「その他」は、食品以外の雑貨類であります。

上期/下期

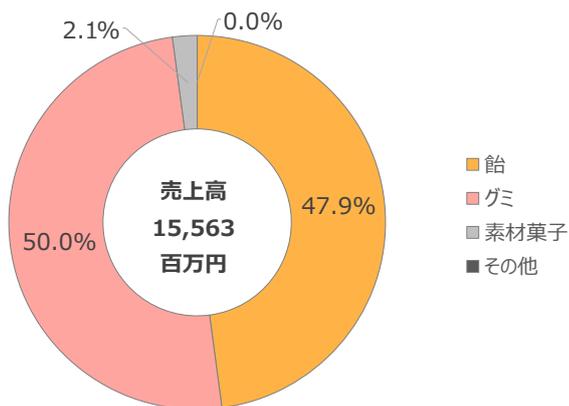
(単位：百万円)

	2024年度			2025年度			前期比	
	上期	下期	通期	上期(実績)	下期(予想)	通期(予想)	上期増減率	下期増減率
売上高	15,563	16,215	31,778	16,725	17,374	34,100	7.5%	7.1%
営業利益	2,343	1,940	4,284	2,664	1,735	4,400	13.7%	△10.6%
営業利益率(%)	15.1	12.0	13.5	15.9	10.0	12.9	0.9pt	△2.0pt
経常利益	2,355	1,959	4,315	2,679	1,770	4,450	13.7%	△9.6%
当期純利益	1,767	1,492	3,260	1,874	1,425	3,300	6.1%	△4.5%

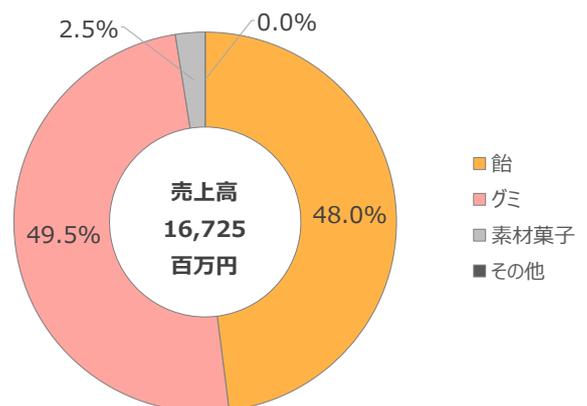
※下期実績/計画は単純差額です。

【1-6月売上高構成比】

2024年1-6月



2025年1-6月



(補足資料2)【中間 損益計算書 概要】

(単位：百万円)

	2024年度第2四半期		2025年度第2四半期		前年同期比	
	金額	構成比	金額	構成比	増減額	増減率
売上高	15,563	100.0%	16,725	100.0%	1,162	7.5%
売上原価	9,021	58.0%	9,570	57.2%	549	6.1%
売上総利益	6,541	42.0%	7,154	42.8%	613	9.4%
運賃・保管料	895	5.8%	971	5.8%	75	8.4%
広告宣伝費	331	2.1%	292	1.7%	△ 38	△11.8%
その他販売費	134	0.9%	177	1.1%	43	32.3%
<販売費計>	1,360	8.7%	1,440	8.6%	79	5.9%
人件費	1,895	12.2%	1,980	11.8%	84	4.5%
一般費	942	6.1%	1,069	6.4%	127	13.6%
<一般管理費計>	2,837	18.2%	3,050	18.2%	212	7.5%
《販管費計》	4,198	27.0%	4,490	26.8%	292	7.0%
営業利益	2,343	15.1%	2,664	15.9%	320	13.7%
営業外収益	16	0.1%	19	0.1%	2	17.6%
営業外費用	4	0.0%	4	0.0%	0	4.4%
《営業外損益》	12	0.1%	15	0.1%	2	21.8%
経常利益	2,355	15.1%	2,679	16.0%	323	13.7%
投資有価証券売却益	75	0.5%	-	-	△ 75	-
会員権売却益	0	0.0%	-	-	△ 0	-
特別利益	76	0.5%	-	-	△ 76	-
固定資産売却損	0	0.0%	-	-	△ 0	-
固定資産除却損	0	0.0%	2	0.0%	1	956.9%
減損損失	2	0.0%	21	0.1%	19	923.4%
特別損失	2	0.0%	23	0.1%	21	926.3%
《特別損益》	74	0.5%	△ 23	-	△ 97	-
税引前中間純利益	2,429	15.6%	2,655	15.9%	225	9.3%
法人税等合計	662	4.3%	780	4.7%	118	17.9%
中間純利益	1,767	11.4%	1,874	11.2%	107	6.1%

(補足資料3)【経営指標2021年12月期 - 2025年12月期/業績予想】

(2025年12月期のみ業績予想)

決算年月	単位						業績予想
		2021年12月	2022年12月	2023年12月	2024年12月	2025年12月	
売上高	(百万円)	21,589	25,118	29,015	31,778	34,100	
売上高 増減率	(%)	9.9	16.3	15.5	9.5	7.3	
売上総利益	(百万円)	8,353	9,674	11,738	13,186	-	
売上総利益率	(%)	38.7	38.5	40.5	41.5	-	
営業利益	(百万円)	1,254	1,933	3,388	4,284	4,400	
営業利益率	(%)	5.8	7.7	11.7	13.5	12.9	
EBITDA ※1	(百万円)	2,370	3,080	4,599	5,787	6,019	
経常利益	(百万円)	1,291	2,001	3,432	4,315	4,450	
当期純利益	(百万円)	879	1,346	2,462	3,260	3,300	
当期純利益 増減率	(%)	44.3	53.2	82.9	32.4	1.2	
純資産額	(百万円)	11,750	12,555	14,533	16,831	-	
総資産額	(百万円)	21,200	22,315	25,839	29,105	-	
自己資本比率	(%)	55.4	56.3	56.2	57.8	-	
1株当たり純資産額 ※2	(円)	277.74	301.74	347.98	399.42	-	
1株当たり当期純利益金額 ※2	(円)	20.78	32.03	59.03	77.52	78.31	
総資産利益率 (ROA) ※3	(%)	4.3	6.2	10.2	11.9	-	
投下資本利益率 (ROIC) ※3	(%)	7.3	10.9	18.2	20.5	16.5	
自己資本利益率 (ROE) ※3	(%)	7.7	11.1	18.2	20.8	18.3	
株価収益率 (PER)	(倍)	12.7	11.5	11.7	15.3	-	
株価純資産倍率 (PBR)	(倍)	0.96	1.22	1.99	2.97	-	
営業活動によるキャッシュ・フロー	(百万円)	2,620	2,373	3,935	4,398	-	
投資活動によるキャッシュ・フロー	(百万円)	△1,002	△1,116	△1,839	△2,169	-	
財務活動によるキャッシュ・フロー	(百万円)	△770	△1,106	△585	△1,009	-	
現金及び現金同等物の期末残高	(百万円)	2,099	2,250	3,761	4,981	-	
従業員数	(人)	608	608	639	678	-	
(外、平均臨時従業員数)	(人)	(137)	(141)	(149)	(162)	-	
設備投資	(百万円)	914	1,052	1,856	2,950	-	
減価償却費	(百万円)	1,115	1,149	1,216	1,508	-	
研究開発費	(百万円)	710	755	771	786	-	
期末発行済株式数 (自己株式含まず) ※2	(株)	42,307,008	41,608,284	41,766,303	42,139,314	-	
1株当たり配当金 ※2	(円)	6.67	10.50	19.33	31.00	31.00	
配当性向	(%)	32.0	32.8	32.8	40.0	40.0	

2022年12月期の期首より「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号 2020年3月31日)等を適用しており、従来は販売費として計上しておりました代理店手数料等を売上高から控除する方法等に変更しております。2021年12月期に係る各数値については、当該会計基準等を遡って適用した後の数値となっております。

※1 EBITDA = 営業利益 + 減価償却費

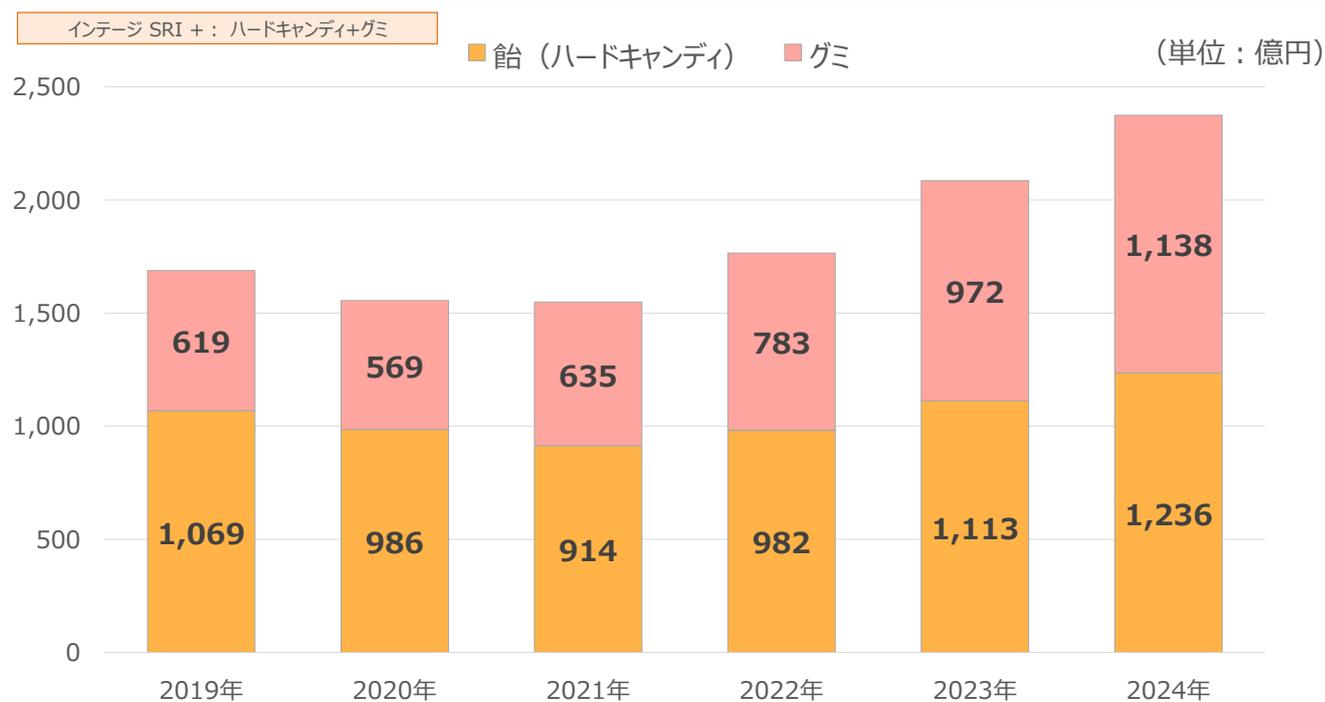
※2 2022年7月1日付で普通株式1株につき2株、2025年7月1日付で普通株式1株につき3株の割合で株式分割を実施しております。当該株式分割が2021年度の期首に行われたと仮定し、1株当たり配当金、1株当たり純資産額、1株当たり当期純利益金額及び期末発行済株式数(自己株式含まず)を算定しております。

※3 ROA = 当期純利益 / 総資産の期首期末平均
 ROIC = 税引後営業利益 / (有利子負債の期首期末平均 + 純資産の期首期末平均)
 ROE = 当期純利益 / 純資産の期首期末平均

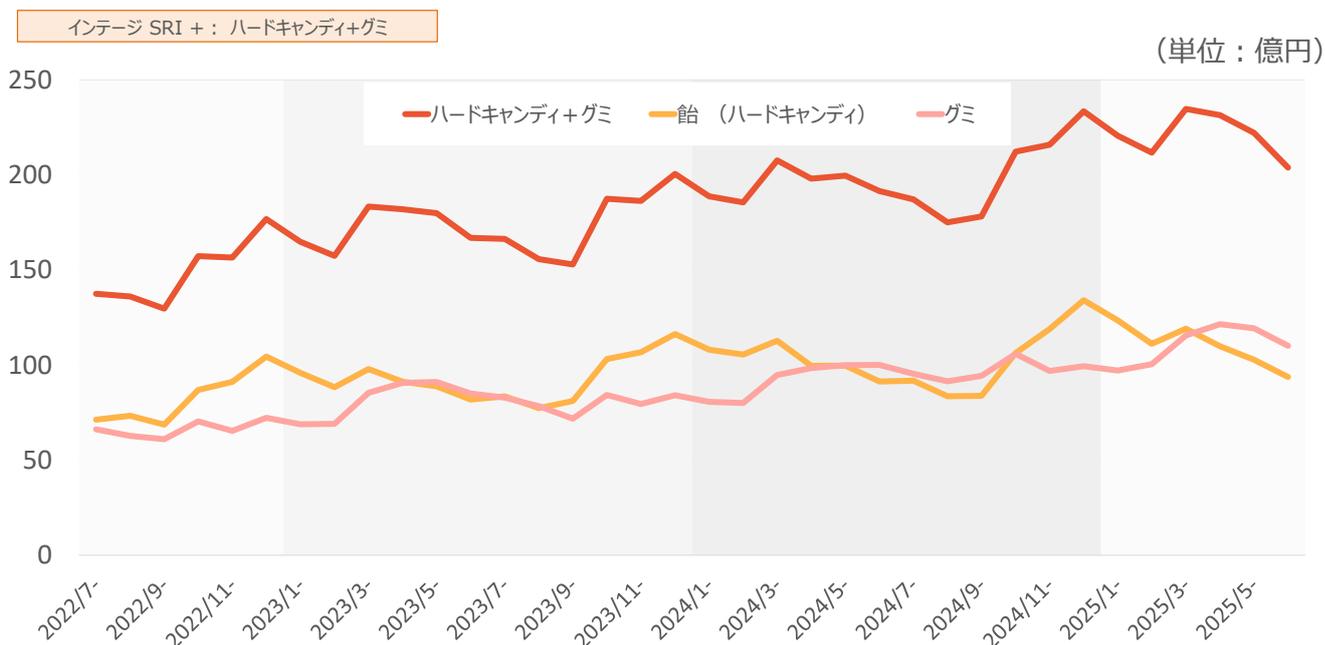
（補足資料4）【市場動向】

※データ集計方法に変更があったため、過去に開示している数値とは異なりますがご了承ください

【市場動向】 飴（ハードキャンディ） + グミ 小売販売金額推移（年間 1-12月）



【市場動向】 飴（ハードキャンディ） + グミ 小売販売金額推移（月間）



【1-6月小売販売金額増減率】

(単位：億円)

(単位：億円)

	市場全体		増減率	カンロ		増減率
	2024年 1-6月	2025年 1-6月		2024年 1-6月	2025年 1-6月	
飴（ハードキャンディ）	617	661	7.0%	121	129	6.8%
グミ	554	665	19.9%	92	98	6.5%
計	1,172	1,325	13.1%	213	227	6.6%

※インテージSRI+ : ハードキャンディ+グミ 形態別



免責事項

この資料に掲載されているカンロの現在の計画・見通し・戦略等のうち歴史的事実でないものは、現在入手可能な情報から得られたカンロの経営者の判断に基づいております。実際の業績は、さまざまな重要な要素により、これら業績見通しとは大きく異なる結果になる場合がございます。実際の業績に影響を与え得る重要な要素は、事業活動を取り巻く個人消費動向を中心とした経済情勢および業界環境などですが、これらに限定されるものではありません。

この資料に掲載されている情報は、あくまでカンロをより理解していただくためのものであり、必ずしも投資をお勧めするためのものではありません。

また、掲載されている情報は常に最新情報を反映しているものではなく、今後予告なしに内容変更または廃止される場合がありますので、予めご了承ください。

この資料に関するお問い合わせ先：カンロ株式会社（TEL）03（3370）8811(代)

■会社 URL：<https://www.kanro.co.jp/>

■上記 QR コード：

