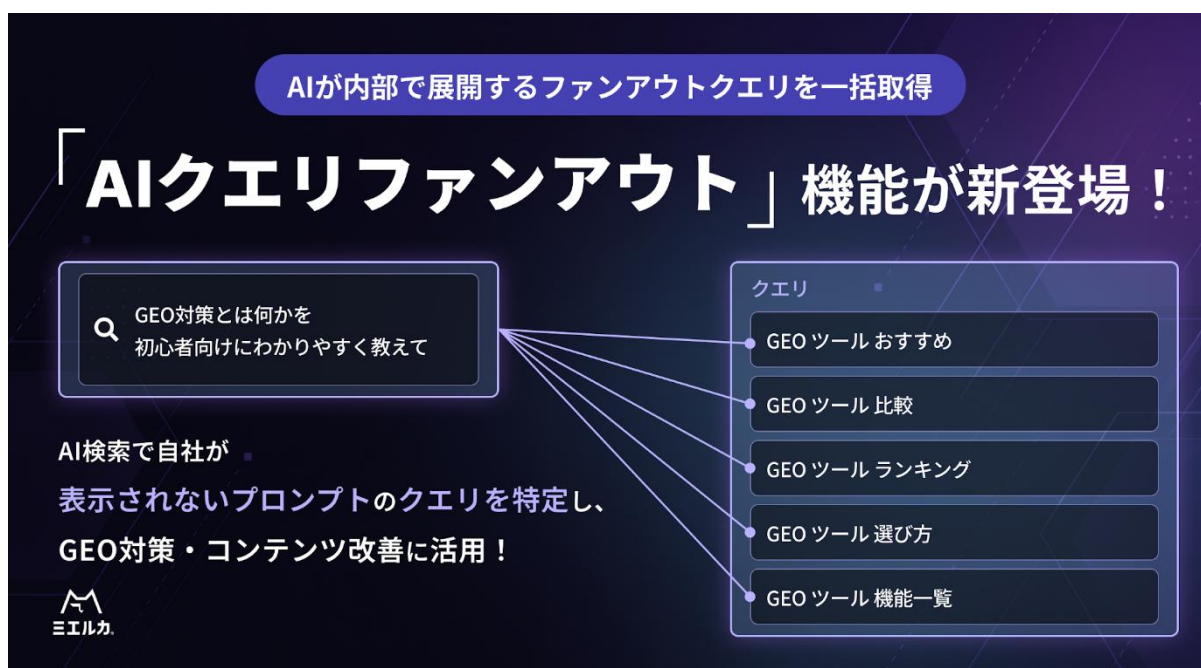


報道関係各位

2026年6月11日  
株式会社Faber Company

ミエルカGEO・ミエルカSEOに新機能「AIクエリファンアウト」を搭載のお知らせ



AIが内部で展開するファンアウトクエリを一括取得

# 「AIクエリファンアウト」機能が新登場！

クエリ

- GEO ツール おすすめ
- GEO ツール 比較
- GEO ツール ランキング
- GEO ツール 選び方
- GEO ツール 機能一覧

AI検索で自社が表示されないプロンプトのクエリを特定し、GEO対策・コンテンツ改善に活用！

ミエルカ

株式会社Faber Company(本社:東京都港区、代表取締役:稲次正樹、古澤暢央)は、GEO (Generative Engine Optimization:生成AI最適化)プラットフォーム「ミエルカGEO」および、SEOプラットフォーム「ミエルカSEO」において、生成AIが内部で展開するファンアウトクエリを一括取得できる新機能「AIクエリファンアウト」をリリースしたことをお知らせします。

本機能は、ChatGPTおよびGeminiの両プラットフォームから生成AIが内部で展開する検索クエリを一括取得することで、AI検索対策に活用できるクエリの幅広い把握を可能にし、GEO対策のさらなる効率化を支援します。

## ■開発の背景

生成AIの普及に伴い、ユーザーの検索行動や「問い」のバリエーションは多様化しています。しかし、AI検索において、自社ブランドが露出するために対策すべきクエリを幅広く把握することは、これまで容易ではありませんでした。

こうした背景を受け、AI検索対策に活用できるクエリの効率的な抽出を実現し、自社ブランドの露出拡大を支援することを目的に、本機能を開発いたしました。

ミエルカでは、本機能と「AI検索シェアモニタリング機能※」を組み合わせることで、自社が露出していない対策すべきクエリを特定することができます。

※「AI検索シェアモニタリング」機能とは、100以上のプロンプトを設定し、自社・競合の露出状況を定点観測できる機能です。どのカテゴリで自社が露出していないかを確認・分析することが可能です。

## ■「AIクエリファンアウト」の機能概要

クエリファンアウトとは、ユーザーが生成AIに質問(プロンプト)を投げかけた際、1つの質問から内部で複数の関連検索クエリに展開し、それらを同時に検索することで回答を生成するプロセスを指します。

本機能は、AIが内部で展開しているこのファンアウトクエリを、ChatGPTおよびGeminiから一括取得できます。AI検索で自社が押さえるべきトピックを発見し、GEO対策に活用することが可能です。

## ■本機能の主な特長

### 1. プロンプトを入力するだけの簡単操作でファンアウトクエリを抽出

自社のシェアが低いプロンプトや露出していないプロンプトなどを入力するだけで、関連するファンアウトクエリを速やかに取得できます。複数のプロンプト※の入力に対応しており、AI検索で対策すべきクエリを簡単かつ効率的に見つけ出します。

※1回の調査につき最大50プロンプト、月間最大300プロンプトまで調査可能

### 2. ChatGPT・Geminiからの一括抽出と比較分析

ChatGPTおよびGeminiの両プラットフォームから同時にファンアウトクエリを抽出できます。プラットフォームごとの抽出や、各AIが内部で展開しているクエリの比較分析が可能です。

# AIクエリファンアウト

入力した各プロンプトからファンアウトクエリを抽出することで、プロンプトのブランド露出や検索意図の網羅性を検証できます。

← 一覧に戻る

クエリをサジェストインテンションで分析する

## GEO対策とは何かを初心者向けにわかりやすく教えて 他2件

調査対象プラットフォーム: ChatGPT / Gemini | 調査日: 2026/06/08 | ユーザー: 佐藤 美咲

調査プロンプトで検索

プロンプト	プラットフォーム	クエリ	最新情報
GEO対策とは何かを初心者向けにわかりやすく教えて	ChatGPT コピー	GEOツール おすすめ	
		GEOツール 比較	
		GEOツール ランキング	
		GEOツール 選び方	
		GEOツール 機能一覧	
		GEOツール キーワード調査 比較	
		GEOツール 被リンク分析 比較	
		GEOツール 順位チェック ツール 比較	
GEO対策とは何かを初心者向けにわかりやすく教えて	Gemini コピー	GEOツール 比較 おすすめ	✓
		GEOツール 無料 有料 違い	
		GEOツール 料金相場 月額	
		キーワード選定ツール おすすめ	
		検索順位チェックツール 比較	
		内部対策 GEOツール ツール 比較	
		被リンクチェックツール おすすめ	

### 3. 検索意図を深掘りし、GEO対策・コンテンツ改善を加速

抽出したファンアウトクエリは、ミエルカSEOの「サジェストインテンション」機能と連携することで、検索意図ごとのグルーピング分析も可能です。キーワードの検索ボリュームと検索意図の近さをバブルチャートで表示し、押さえるべきトピックを可視化できるため、GEO戦略の方向性決定やコンテンツ制作・リライトの精度向上に活用できます。

#### ■今後の展望

今後もAI検索市場における企業のブランド露出拡大と、GEO/LLMO戦略を支援するワンストッププラットフォームを目指し、継続的な機能開発に取り組んでまいります。

#### ■ご利用方法

本機能は、ミエルカGEOまたはミエルカSEOのオプション機能です。追加でご契約いただくことで、ご利用が可能となります。なお、「AI検索シェアモニタリング」対応プランをご契約中のお客様は、追加費用なしでご利用いただけます。

まだご契約されていない方は、以下から無料でトライアルいただけます。

・ミエルカGEO ▶ <https://mieru-ca.com/geo>

・ミエルカSEO ▶ <https://mieru-ca.com>

## ■[ミエルカGEO](#)とは

Faber CompanyがミエルカSEOで培った知見をもとに、AI検索時代に自社のプレゼンスを向上支援のために開発したGEOツール。Google AI OverviewsやChatGPT、Geminiなどの生成AI検索における自社ブランドの表示状況を可視化・分析が可能。

## ■[ミエルカSEO](#)とは

Faber Companyが15年以上にわたる検索エンジンマーケティングの知見をもとに、AIを活用して開発したSEOプラットフォーム。(1)コンテンツ企画・制作・評価・改善に加え、競合サイトを含むSEOパフォーマンス計測ができるツール、(2)セミナーや動画など自律的に学べる学習コンテンツ、(3)個別コンサルティングの三位一体で、インハウス(導入企業内)でのSEO・コンテンツ施策を支援する。2015年3月リリース。

## ■会社概要(当社)

会社名 : 株式会社Faber Company ※「ファベルカンパニー」と読みます。  
上場証券取引所 : 東京証券取引所スタンダード市場(証券コード:220A)  
所在地 : 〒105-6923 東京都港区虎ノ門4-1-1 神谷町トラストタワー23F(受付)  
代表取締役 : 稲次正樹、古澤暢央  
資本金 : 1億円  
設立 : 2005年10月24日  
事業内容 : ミエルカ事業、コンサルティング事業、ミエルカコネクト(DX人材紹介)事業

## 本件に関するお問い合わせ

株式会社Faber Company IR担当  
E-mail : [ir@fabercompany.co.jp](mailto:ir@fabercompany.co.jp)