

報道関係者各位

<コロナ禍における SDGs の推進を目指して>
国内最大規模のサステナビリティに関するコミュニティイベント
「サステナブル・ブランド国際会議 2021 横浜」の開催決定！

～2021年2月パシフィコ横浜ノースにて、オフラインとオンラインを併用して開催～



イベントや展示会を中心に企業・団体の体験型マーケティング活動を支援する株式会社 博展（所在地：東京都中央区、代表取締役社長：田口徳久、以下「当社」）は、日本において5回目の開催となる「サステナブル・ブランド国際会議 2021 横浜」を2021年2月24日（水）、25日（木）にパシフィコ横浜ノースにて開催いたします。また今回は、感染症拡大の予防の観点で、一部オンラインを活用しての開催を予定しております。

本会議は、国内外の企業・自治体の SDGs に関する最新の取り組みや潮流を知り、各業界の第一線で活躍するイノベーターとネットワーキングができる国内最大規模のサステナビリティに関するコミュニティイベントです。本年2月に開催した「サステナブル・ブランド国際会議 2020 横浜」では、231名の登壇者、3,313名の国内外のサステナビリティ・リーダーが参加され、過去最大規模の開催となりました。

<サステナブル・ブランド国際会議 2021 横浜 開催概要>

<https://www.sustainablebrands.jp/event/sb2021/>

- ◆開催テーマ：『WE ARE REGENERATION』
- ◆会期：2021年2月24日（水）・25日（木） ※2日間 （一部オンライン開催を予定）
- ◆会場：パシフィコ横浜ノース（横浜市西区みなとみらい1-1-1）
- ◆来場数：3,500名（予定）
- ◆開催内容：基調講演、セッション、ワークショップ、ネットワーキング企画など
- ◆主催：株式会社博展／Sustainable Life Media, Inc.
- ◆参加費：有料（事前登録制）
 一般 ¥50,000- / NPO・NGO ¥30,000- / 学生 ¥15,000-
 ※上記金額は2日間の参加費用（税別）となります。
 ※その他、1日参加券、団体割引等の設定があります。
 ※オンラインでの参加費用は未定です。

■本会議の概要

国内で第5回目となる今回は、前回に引き続き“SDGs 未来都市”である横浜市での開催となります。テーマを『WE ARE REGENERATION』と題し、200名におよぶ国内外のイノベーションリーダーを招聘し、各種セッションを実施いたします。

開催テーマ『WE ARE REGENERATION』のもとに、本会議では従来型の大量生産・大量消費主義の経済モデルから、地球環境との共生を意識した持続可能なモデルへと転換し始めている社会に焦点をあてます。

現在、より意識的に地球や暮らしの環境を再生(REGENERATION)しながら、社会を構築する「再生型ビジネス」「再生型経済」へ踏み込むことが切望されています。そして、再生型ビジネスモデルやその戦略を取り入れ、積極的に役割を果たすブランドや企業がより必要とされる中、社会から求められる商品・サービスとは何か、ブランドが果たすべき役割とは何か、議論をしていきます。

◆サステナブル・ブランド国際会議とは

米 SLM 社 (<https://www.sustainablebrands.com/sustainablelifemedia>) が展開する国際会議で、13カ国 14都市で開催(2019年度予定)され、来場者数はグローバルで1.3万人を超える規模となっています。国内では株式会社博展が米国サステナブル・ライフ・メディア社(以下、「SLM社」と提携し、2017年3月に初開催され、2021年2月に第5回目の開催を控えています。

▼サステナブル・ブランドについての解説映像

<https://youtu.be/B5OYNZtVDZ0>

■当社が本会議を開催する背景・目指していること

2030年に向けてSDGs(持続可能な開発目標)への機運が高まる中、イベント業界にある当社は、イベントやメディアを通じて日本市場にサステナビリティの考えを広めることが企業責任であると考え、2015年よりSLM社と提携し、日本におけるサステナブル・ブランド(以下SB)コミュニティ活動をスタートいたしました。SBとは、経営の根幹に「サステナビリティ(持続可能性)」を取り入れ、自社の競争力とブランド価値を高める取り組みです。

一企業、一団体では達成困難なSDGsに対して、組織の枠、企業の垣根、そして国境を越えた交流の場を提供し、参加者同士が次なるイノベーションを生み出すプラットフォームの創出を目指しています。

▼株式会社博展 (<https://www.hakuten.co.jp/>) について

「Communication Design®」の提供を通じて、人と人が出会う“場”と、そこで生みだされる感動や経験の“体験”をより価値あるものにするために、企業のマーケティング活動に感動や経験という体験価値を提供するパートナーとして、「Experience Marketing」を事業領域とした、コンタクトポイントにおけるコミュニケーション開発及び統合型マーケティングソリューションの提供を行っております。

以上

▼本件に関するお問い合わせ先

<取材・メディアパートナーのご希望について>
株式会社博展 経営企画部 担当：村松(むらまつ)
Mail：sb-press@hakuten.co.jp

<協賛プログラムについて>
SB スポンサー事務局(株式会社博展内)
Mail：sbt-sponsor@sustainablebrands.jp
「SB 2021 YOKOHAMA」特設サイト：<https://www.sustainablebrands.jp/event/sb2021/>
「サステナブル・ブランド ジャパン」サイト：<https://www.sustainablebrands.jp>