

2026年8月7日
東京都千代田区紀尾井町3-12
代表取締役社長 兼 CEO 小林教至
アイティメディア株式会社
(東証プライム市場、証券コード:2148)

**Webメディア「ねとらぼ」開設15周年！
Nintendo Switch 2が当たるプレゼントキャンペーン&公式キャラ誕生など、ア
ニバーサリー企画を順次展開**

<https://corp.itmedia.co.jp/pr/releases/2026/08/07/nlab15/>

アイティメディア株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長 兼 CEO:小林教至)が運営するWebメディア「ねとらぼ」は、2026年4月に開設15周年を迎えました。

2011年4月の開設以来、「ねとらぼ」は、インターネット上で日々生まれる話題やカルチャー、人々の熱量を伝えるWebメディアとして、多くの読者の皆さまと歩んできました。

このたび15周年という節目を迎えられたのは、日頃から記事を読んでもくださる読者の皆さまをはじめ、取材にご協力いただいた方々、クリエイターの皆さま、企業・団体の皆さまなど、多くの方々の支えがあつてこそです。

感謝の気持ちを込めて、公式キャラクターの誕生、新連載、プレゼントキャンペーンなど、15周年を記念したさまざまな企画を展開します。

また、これからも「ネットの今を、もっと楽しく。」を合言葉に、読者の皆さまに寄り添うメディアとして、新しい挑戦を続けてまいります。

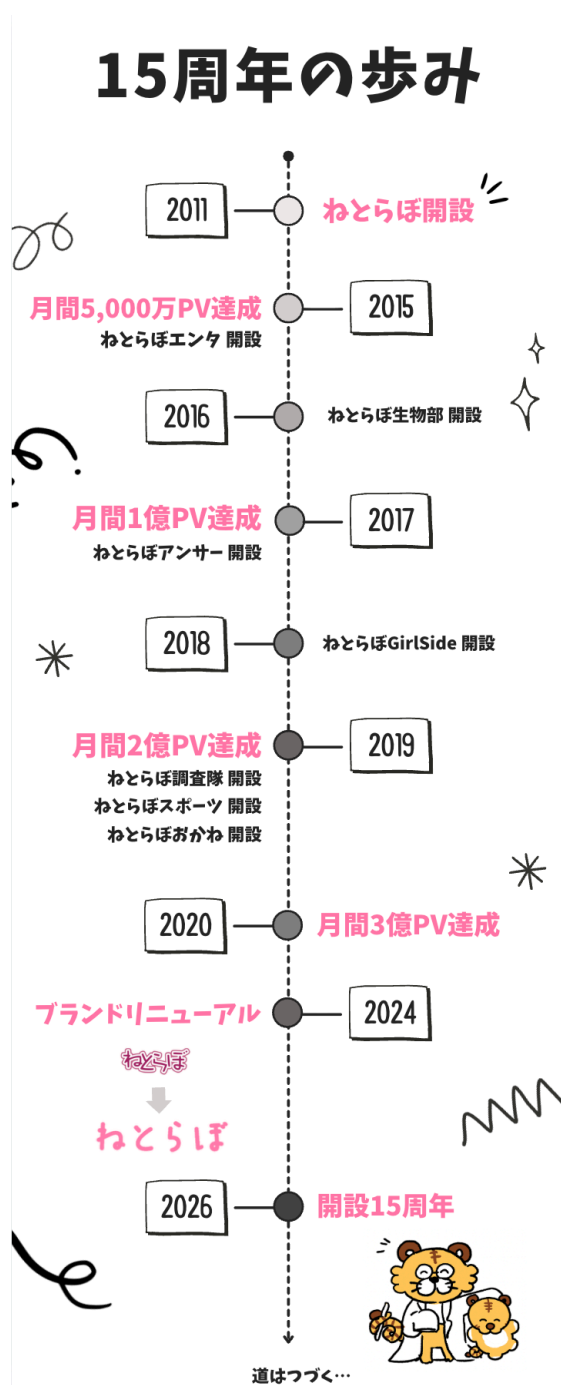


■15周年を迎えて

15年間、ねとらぼは“世の中の面白い”を読者と一緒に見つけるメディアであり続けました。
SNSもAIも時代とともに変化してきましたが、人の熱量や創作へのリスペクトは変わりません。
これからもネットの面白さを伝える存在でありたいと思っています。

ねとらぼ局 統括部長：角田 縛

■15周年の歩み



■15周年記念メッセージ

株式会社ワークマン様



ねとらぼ様、15周年おめでとうございます！
トレンドの最前線で濃厚な記事を量産するタフなお姿には脱帽です。
その圧倒的な耐久力と発信力を見習いつつ、
まずは編集部皆様の過酷な取材に耐えうるウェアを開発します！
公式サイト:<https://www.workman.co.jp/>

株式会社キングジム様

おどろき、快適、仕事と暮らし



15周年おめでとうございます。これまで編集記事やタイアップ企画を通じて、たくさんの魅力的なコンテンツをご一緒できたことをうれしく思います。これからも読者の好奇心をくすぐる情報発信を楽しみにしています！
公式サイト:<https://www.kingjim.co.jp/>

株式会社BitStar様



15周年おめでとうございます！いつも素敵な記事でご紹介いただき本当に嬉しいです。これからもワクワクする発信を楽しみにしております！
公式サイト:<https://bitstar.tokyo/corp/>



スタンミじゃぱん様

ねとらぼさんへ、15周年おめでとうございます！
いつもXのDMで掲載許可のやり取りをしていますが、スタンミじゃぱんに関しては一切いりません。レスポンスを重視して、今後もスタンミじゃぱんをたくさんあげてください。
記事楽しみにしてます。ありがとうございます。

X:<https://x.com/sutanmiJPN>



たろちゃん様(フリーライター、ゲーム実況者)

ライターとしての僕がいるのはねとらぼのおかげです。

僕の入社時は**5、6人**しかいなかったねとらぼ編集部がもう15歳だと……？

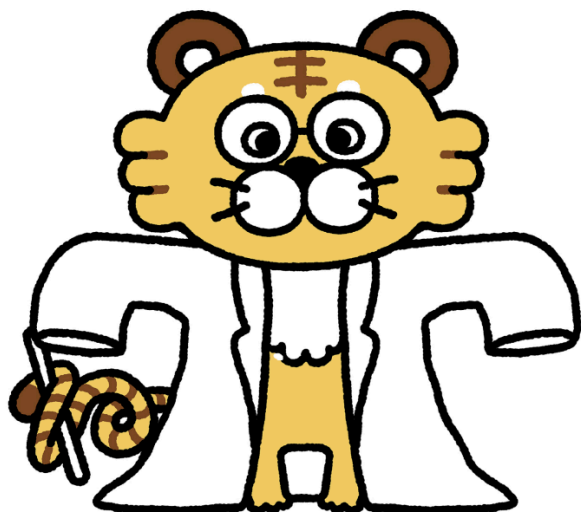
ネットの歴史を記録する貴重なメディアとして100周年まで走り続けてください！

X:<https://x.com/tarochinko>

■「ねとらぼ」15周年ページ

URL:<https://nlab.itmedia.co.jp/cont/articles/3953395/>

■ オフィシャルキャラクター「とらぼはかせ」誕生



とらぼ
はかせ

宇宙最大の図書館を作るため、
研究記事を集めている。
とても器用だが、抜けている部分がある。
メガネをとるとやる気をなくしてしまう。

食べることが大好きで
基本的になんでもおいしく食べられる。

じょしゅ



楽観的でかなりマイペース。
周りの目とかも気にしない。

食べ物のなかで一番好きなのは、ビン牛乳。
将来の夢はいろんな意味でビッグになること。

□ 作者プロフィール



伊豆見香苗

1993年生まれ、沖縄県出身。YOASOBI『ハルカ』MVや『シナぷしゅ』（テレビ東京）のアニメーション、お笑いコンビ「マユリカ」のイベントビジュアルなどを手がける。2024年には初の絵本『えっぴっ このこ だいっきらい』（303BOOKS）を刊行。幅広い制作活動で人気を集めるクリエイター。

□ 誕生の背景と今後の展開

「とらぼはかせ」と「じょしゅ」は、「ねとらぼ」が15年間追い続けてきた“ネットの面白さ”や“知る楽しさ”を、より多くの人に届けるために誕生しました。

話題のニュースだけでなく、誰かの創作や挑戦、思わず笑顔になる出来事、思いがけない発見——。インターネットには、毎日たくさんの「誰かに伝えたい」が生まれています。

そんな世界を自由に探検し、読者の皆さまを新しい発見へ案内する存在として、「とらぼはかせ」と「じょしゅ」はこれからさまざまなコンテンツで活躍していきます。

■ 新連載「とらぼはかせの宇宙図書館」開始



15周年を機に誕生したオフィシャルキャラクター「とらぼはかせ」と「じょしゅ」が登場する、初の公式マンガ『とらぼはかせの宇宙図書館』の連載を開始します。

本作は、15周年を記念した単発企画ではなく、キャラクターとともに長く親しんでいただけるコンテンツとして企画しました。マンガを通じて、キャラクターの個性や世界観を少しずつ広げながら、読者の皆さまに継続的な楽しさを届けていきます。

今後は漫画に加え、SNSやイベント、グッズなどさまざまな取り組みを通じて、「とらぼはかせ」「じょしゅ」の世界観を広げ、読者の皆さまに長く親しまれるキャラクターへと育てていきます。

■ とらぼはかせの宇宙図書館

URL: <https://nlab.itmedia.co.jp/cont/articles/3952170/>

■15周年プレゼントキャンペーン



※公式キャラクターグッズの画像はイメージです。実際の仕様とは異なる場合があります。

このたび開設15周年を迎えられたことへの感謝を込め、日頃より「ねとらぼ」を支えてくださっている読者および会員の皆さまへ向けたプレゼントキャンペーンを開催いたします。

本企画では、新たに誕生した公式キャラクターの限定グッズに加え、ワークマン様提供のアイテムや、編集部セレクトの「Nintendo Switch 2」など、アニバーサリーにふさわしい豪華なラインアップを取りそろえました。

このほか、15周年期間中には、著名人の方々によるサイン入りチェキや貴重なサイン本、Amazonギフトカードが当たる企画など、バリエーション豊かなプレゼントキャンペーンを順次展開してまいります。

皆さまへの感謝が詰まった特別な15周年記念キャンペーンに、ぜひ奮ってご応募ください。

■15周年記念キャンペーン

URL: <https://nlab.itmedia.co.jp/cont/articles/3953395/>

■これからの「ねとらぼ」

15周年はゴールではなく、新たなスタートです。

「ねとらぼ」はこれからも、ネットカルチャーやエンターテインメント、ライフスタイルなど、読者の毎日が少し楽しくなる話題を届けるとともに、オリジナルコンテンツやコミュニティづくりにも積極的に取り組んでいきます。

■「ねとらぼ」について

インターネットを使った情報収集やソーシャルメディアを通じた情報発信を積極的に行うようなユーザー向けに、旬な情報を国内外からジャンルを問わず幅広く提供するWebメディアです。ネットユーザーの間で盛り上がっている話題や出来事、新製品・サービスのほか、これから興味関心を集めそうなテーマや人物の情報などを取り上げ、ネットユーザーの視点でさまざまなジャンルのトレンドを追います。2011年4月開設。現在月間約3億PV。

SNS・検索・Yahoo!ニュースなど幅広い経路で読者に情報を届けています。

<https://nlab.itmedia.co.jp/>

以上

＜本リリースに関するお問い合わせ＞
アイティメディア株式会社コーポレート・リレーション部(広報担当)
pr@sml.itmedia.co.jp

■ アイティメディア株式会社について

IT、ビジネス、製造・産業、コンシューマー領域を専門とする、インターネット専門のメディア企業です。IT総合情報ポータル「ITmedia」をはじめ、ITエキスパート向けの問題解決メディア「@IT」、モノづくり専門情報ポータル「MONOist」、トレンド情報メディア「ねとらぼ」など、ビジネスパーソンからコンシューマーまで、幅広い層に支持されるメディアを展開。

月間3億5000万PV、6000万ユニークブラウザという圧倒的なリーチ力で、読者のニーズに合わせた信頼のおける情報を迅速かつ正確に発信しています。

[東証プライム市場、証券コード:2148]

<https://corp.itmedia.co.jp/>