

各位

会社名 フィットイージー株式会社
 代表者名 代表取締役社長 國江仙嗣
 (コード番号:212A 東証プライム・名証プレミア)
 問合せ先 常務取締役経営管理本部長 藤原祐次
 TEL.058-215-8744

**ZOZOTOWN との連携による
 「ZOZO ポイントプレゼントキャンペーン」実施に関するお知らせ**

当社は、株式会社 ZOZO が運営する国内最大級のファッション EC 「ZOZOTOWN」との連携により、当社会員様を対象とした「ZOZO ポイントプレゼントキャンペーン」を実施することを決定いたしましたので、お知らせいたします。



[FIT-EASY] 会員向け
ZOZOTOWN 新規会員登録で
2,000円分 ポイント有効期限：取得から14日間
ポイントプレゼント!

左の二次元コードから新規会員登録するだけで
 2,000円分のZOZOポイントがもらえます。

洋服やコスメ、靴、雑貨などがオトクに

ZOZOTOWN 20:20

ZOZOWEEK まもなく開催
 ポイント100円分がもらえます!

SALE +2,000pt
 20%OFF

チェックしたアイテム

ポイント-universe
 トワークレースピンタックブラウス 長袖
 1,800円
 ZOZOCARDから5%還元 400pt 付
 送料いならぬ支払いは7月4日まで 詳細

カートに入れる

・ポイントの取得には、新規会員登録が必要です。新規会員登録後、SMS認証画面に遷移しますので、携帯電話番号を入力し、認証をおこなってください。一度認証に利用した携帯電話番号では、ポイントの取得ができません。・SMS認証の途中で接続が切れてしまった方は、ZOZOTOWNヘルプページ内にあるチャットボットより「キャンペーン」とご入力の上、お問い合わせフォームからご連絡ください。・SMS認証時にご入力いただいた携帯電話番号は、本人確認及び不正防止のために利用いたします。他のユーザーに公開されることはありません。・架空または虚偽の会員情報でのご注文、および複数回会員登録をしようとしてのご注文など、弊社にて不正と判断した場合は、該当注文のキャンセルを行なうほか、利用規約に基づき厳正に対処いたします。・ポイントの有効期限は、取得から14日後までとなります。・商品ページ内に「ZOZOポイントの利用・還元対象外」と記載されている商品には、本ポイントをご利用いただけません。・ポイントを利用した注文のキャンセル・返品における、ポイント返還の条件は以下の通りです。(1)ポイントの有効期限内であれば、取得時と同一の期限にて返還いたします。(2)弊社不備によるキャンセル・返品の場合は、ポイントの有効期限を超過していても、7日間の期限内にて再度付与いたします。・本キャンペーンは、予告なく変更または中止する場合がございます。

1. キャンペーン の背景と目的

当社は、「アミューズメントフィットネスクラブ」として、フィットネス環境の提供のみならず、美容やライフスタイル要素を融合させた独自の事業モデルを展開しております。

この度、当社のサービスが持つ美容・ライフスタイルへの高い親和性から、本キャンペーンの実施に至りました。

本キャンペーンは、以下の目的を重視しております。

① **会員満足度の向上と体験価値の提供**

当社を利用される既存会員様に対し、ZOZOTOWN で利用可能なインセンティブを提供することで、フィットネスのみならずライフスタイル全般をサポートする「プラスアルファ」の付加価値を提供し、会員満足度のさらなる向上を図ります。

② **オンラインとオフラインを跨いだ送客の推進**

実店舗を持つ当社の強みを活かし、美容・ファッションに関心の高い当社会員様を ZOZOTOWN

へ送客することで、両社の顧客基盤を活性化させます。

③ ブランド価値の向上

アミューズメントフィットネスクラブとしてライフスタイルを提供する当社が、国内最大級のファッション EC と連携することで、当社サービスのブランドイメージを一層高めるとともに、市場における独自の優位性を強固なものにします。

2. キャンペーンの概要

本施策は、日頃より当社をご利用いただいている会員様への還元、および ZOZOTOWN への送客を目的とした「全店施策」として実施いたします。

項目	内 容
キャンペーン期間	2026年5月20日～2026年6月20日
ポイント取得条件	当社店舗に所属している会員様且つ、ZOZOTOWN 未会員の方
インセンティブ内容	ZOZO ポイント 2,000 円分 (1 人あたり)
ポイント獲得方法	当社店舗の専用二次元コードからキャンペーンページへ遷移し会員登録
ポイント利用期限	ポイント取得から 14 日後 (利用されなかった場合は失効)

3. 今後の見通し

本施策を通じて、会員様の継続利用意向 (リテンション) の向上を図ります。

今後もアミューズメントフィットネスクラブとして独自の価値を提供し続け、持続的な企業価値向上を目指してまいります。

以 上