

機能性表示食品『Inulina pure（イヌリーナピュア）』6/23 発売

～創業 77 年の糖研究から生まれた、

5 つの機能性を持つ次世代腸活サプリをスティックで手軽に～

「食を科学し、世界をパワフルに！」をパーパスに掲げるフジ日本株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：曾我英俊）は、発酵性食物繊維イヌリンブランド「Inulina®（イヌリーナ）」の第一弾商品である機能性表示食品『Inulina pure（イヌリーナピュア）』を本日 2026 年 6 月 23 日（火）より販売開始しました。

発売にあわせて、「Inulina®」公式ブランドサイトも公開いたしました。商品情報や発酵性食物繊維イヌリンに関する知識、毎日の腸活に役立つコンテンツを発信するとともに、サイト内で商品の購入や定期コースの申し込みもご利用いただけます。



■『Inulina pure』の特長

本商品は、創業以来 77 年にわたり培ってきた糖研究の知見を活かし、「腸から健やかな毎日を支える次世代腸活(※1)」をコンセプトに開発。砂糖由来の高純度イヌリンを 2 種ブレンドし、整腸効果(※2)をはじめとする 5 つの機能性をスティックで手軽に摂取できる設計を実現しました。

(※1)食事や生活習慣を通じて腸内環境を意識し、健やかな毎日を目指す取り組みのこと

(※2)腸内環境改善



【特長 1】発酵力の異なる 2 種類のイヌリンをブレンド配合

砂糖由来の高純度水溶性食物繊維イヌリン「Inulina®」を採用。発酵速度の異なる 2 種類のイヌリンをブレンドすることで、腸内に生息する多様な菌に広くアプローチする設計を実現しました。

【特長 2】5 つの機能性を持つ機能性表示食品

機能性関与成分イヌリンに報告されている 5 つの機能性（①お通じ改善・腸内環境改善 ②血中中性脂肪低減 ③肌の保湿力・弾力維持 ④加齢により低下する骨密度維持サポート ⑤一時的なストレス・疲労感緩和）を 1 製品に集約した、消費者庁への届出に基づく機能性表示食品です。

【特長 3】毎日続けやすい計量不要のスティックタイプ

溶けやすい顆粒を個包装スティックに設計。水・お茶・コーヒーなどお好みの飲み物や食事に混ぜるだけで、計量の手間なく続けられます。忙しい毎日の生活習慣に無理なく溶け込むユーザビリティを追求しました。

■ 商品概要

商品名：Inulina pure（イヌリーナピュア）

内容量：3g×30 本

発売日：2026 年 6 月 23 日（火）

販売価格：4,000 円（税抜） / 4,320 円（税込）

販売方法：自社 EC サイト（<https://btoc.fnsugar.co.jp/shop>）、EC モールにて順次発売予定

機能性表示：消費者庁届出済み機能性表示食品

届出番号：K639

■ 公式ブランドサイト公開

このたび公開した公式ブランドサイトでは、『Inulina pure』の商品情報のほか、発酵性食物繊維イヌリンに関する情報や、日々の健康づくりに役立つコンテンツを掲載しています。サイト内では商品の購入や定期コースの申し込みも受け付けています。



■お得な定期コースのご案内

『Inulina pure』を毎日の健康習慣として無理なく続けられるよう、公式オンラインショップではお得な定期コースをご用意しました。

定期コースをご利用いただくと、初回は通常価格の55%OFFで1,980円(税込)、2回目以降も2箱10%OFFでご購入いただけます。

継続的な腸活習慣をサポートする特別価格です。詳細は下記ページをご覧ください。

【定期コース詳細ページ】

https://btoc.fnsugar.co.jp/lp?u=Inulinapure_PR



■会社概要

社名：フジ日本株式会社

所在地：東京都中央区日本橋兜町6-7

代表者：代表取締役社長 曾我英俊

従業員：70名

資本金：15億24百万円

URL：<https://www.fuji-nihon.com>

本件に関するお問い合わせ先： フジ日本株式会社 担当：事業推進部 北野

〒103-0026 東京都中央区日本橋兜町6-7

TEL：03-3667-7829 FAX：03-3667-7818