

2025 年 8 月 1 日

報道関係者各位
プレスリリース

会 社 名 シュンビン株式会社
代表者名 代表取締役社長 津村元英

【シュンビン株式会社】経営とブランディングを深掘りする新オンラインコンテンツ「JOURNAL」を拡充

シュンビン株式会社(京都府伏見区 代表取締役社長：津村元英 証券コード：203A)は、「中小企業の企画部を代行する」をミッションに掲げ、ブランディングやデザインを通じてお客様の売上向上とブランド価値向上を支援している会社です。

この度、当社コーポレートサイトをご利用いただく皆さまにとって、より見やすく・分かりやすい情報提供を目指し、「JOURNAL」ページの拡充を行いました。

コーポレートサイト URL : <https://www.shun-bin.com/>



■「JOURNAL」ページ拡充のポイント

ブランディング事例「お客様インタビュー」

シュンビンの強みは、共に事業を「創り、育てる」伴走型ブランディングです。お客様インタビューでは、お客様とのプロジェクトにおいての課題を解決していくプロセスをお客様と当社の担当者の両方の視点からご紹介します。



2025.06.26

ブランディング 事例インタビュー 三宅本店様
「SETOUCHI DISTILLERY」



2025.07.31

ブランディング 事例インタビュー 興亜繊維工業
株式会社様「CROWTO」「ZESSAN」

お客様インタビューサイト URL : https://www.shun-bin.com/ctg_journal/interview/

クリエイティブ LAB.コラムの配信

シュンビンクリエイティブ LAB. とは、シュンビン製造チームが新しいクリエイティブへの取り組みやチャレンジを通じて、社会やクライアントへの貢献、そしてシュンビンの技術向上を目指すプロジェクトです。コラムを通じて、シュンビンのクリエイティブへのチャレンジをご紹介します。シュンビンの「ものづくり」や「価値創造」に対する情熱を感じ取っていただける内容です。



2025.03.31

第2回 シュンビンクリエイティブLAB. 企画始動



2025.07.16

第3回 シュンビンクリエイティブLAB. ロゴの裏話

お客様インタビューサイト URL : https://www.shun-bin.com/ctg_journal/scl/

今後の追加コンテンツ

今後の社内座談会もコンテンツ追加を行う予定です。社内座談会を通じて、シュンビンの社風や仕事への思い、チームワークなどをよりリアルに感じ取っていただける機会を提供します。今後もコーポレートサイトを通じ、当社の強み・魅力をより多くの方に知っていただくことを目指します。今後も、随時更新や新しいコンテンツの追加を行い、自社認知度向上・情報発信の充実を図ってまいります。



■アウターブランディングサービス

どの企業にも、これまで紡いできた歴史や文化から生まれた、唯一無二の魅力があります。これを丁寧に紐解き、心に響くメッセージとして届けること。これこそがシュンビンのブランディング支援の中心にある考え方です。私たちは、お客様と対話を通じて、表面的な課題だけでなく、その奥にある思いを深く汲み取り、お客様と共にブランドをカタチにしていく「共想」を大切にしています。このプロセスがあるからこそ、関わる人全ての共感呼び、未来へと繋がるブレないブランドの軸が生まれるからです。

「自社の“らしさ”をどう表現すればよいか迷っている」、「ブランドを育てていくパートナーを探して

いる」そんなお悩みがあれば、ぜひ一度ご相談ください。

〈シュンビンのアウターブランディングサービス〉

<https://www.shun-bin.com/lp/rashisa/>

■インナーブランディングサービス

シュンビンでは、お客様の会社が持つ、企業理念や取り組みへの理解と共有を促進させ、そこで働くすべての社員が自走していく組織を創る活動を支援する「インナーブランディング」サービス提供を行っております。私たちはお客様のお悩みに寄り添い、チームとなってクリエイティブの視点からチームとなって、具体的な解決策をご提案していくことにこだわっています。

「組織風土の改革」、「組織の自走」、「人材の確保」これらのお悩みを抱えている企業様は、是非一度ご相談くださいませ。

〈シュンビンのインナーブランディングサービス〉

<https://www.shun-bin.com/lp/inner/>



<会社概要>

社 名 : シュンビン株式会社

本社所在地 : 京都府京都市伏見区横大路下三栖東ノ口町1の3

代 表 者 : 代表取締役社長 津村元英

設 立 : 1947 年

株 式 : 東京証券取引所 TOKYO PRO Market（証券コード：203A）

U R L : <https://www.shun-bin.com/>

事業内容 : ブランド戦略コンサル CI・VI、ミッション・ビジョン・バリュー設計、
パッケージデザイン・制作 商品開発支援、Web 制作・運用支援
空間・建築・店舗デザイン 古民家再生、PR 支援 採用ブランディング

IR 情 報 : <https://www.shun-bin.com/ir/>

お 問 合 せ : <https://www.shun-bin.com/contact/>