



2026年3月27日

各 位

会 社 名 株式会社サンテック
代表者名 代表取締役社長 八幡 信孝
 (コード番号 1960 スタンダード市場)
問合せ先 執行役員経営企画部長 河野 直
 (TEL. 03 - 3265 - 6181)

第 14 次中期経営計画の策定について

当社は、2026年度を初年度とする3か年の第14次中期経営計画(2026年4月～2029年3月)を、別紙のとおり策定しましたので、お知らせいたします。

以 上

(別紙)

第14次中期経営計画

2026.04 – 2029.03



株式会社 サンテック

スタンダード市場
証券コード：1960

2026年3月27日

01 2038年に向けた長期ビジョン

2038年、設立90周年に向けて

インテグリティを重んじた企業活動を基盤とし、グローバルな事業展開と事業基盤の拡充による持続的成長を目指すとともに、当社のサステナビリティ方針である「あかり：AKARI」の役割を果たし、より豊かな未来の実現に貢献する企業へ

[2038年 | 90周年に向けて目指す姿]
より豊かな未来の実現に貢献する企業へ



グローバルな事業展開



サステナビリティ方針
「あかり：AKARI」の体現



事業基盤の拡充

インテグリティを重んじた企業活動

02 第14次中期経営計画の全体像

第14次中期経営計画 メインテーマ

より堅固な事業基盤の構築

1st step
第14次中期経営計画

2nd step
第15次中期経営計画

3rd step
第16次中期経営計画

4th step
第17次中期経営計画

設立
90周年

重点施策

- 1 施工力・営業力・人財力・技術力・クオリティ・環境適応力などのソフトパワーの総合的な強化と生産性の向上
- 2 事業ポートフォリオ、DX戦略、人的資本、労働環境改善などを支える成長投資の積極的実行
- 3 健全かつ適切な内部統制体制とその有効性の堅持
- 4 株主・お客さま・従業員・協力業者・地域社会などステークホルダーと共に築く持続可能な成長

2029年3月期 連結業績目標

売上高

700億円

売上総利益率

14.5%

営業利益

30億円

経常利益

35億円

サステナビリティ推進



環境負荷の低減

温室効果ガス
2025年度比▲15%



人権の尊重

Myじんけん宣言
の表明



健康経営の追求

健康経営優良法人認定
の取得

03 サステナビリティ推進主要目標

サステナビリティ方針「人々の今に『あかり』を吹き込み、より豊かな未来へ」に基づく社会価値の創造



温室効果ガス
2025年度比▲15%

- ✓ GHG排出量 Scope2を中心に削減します。
- ✓ Scope1、3の排出量算出を準備します。
- ✓ 上記取り組みにより、環境保全に配慮した企業活動の土壌を整えます。



Myじんけん宣言
の表明

- ✓ 国籍や性別、障がい等を問わずすべての人の人権を尊重し、誰もが健康で安全に働ける職場環境づくりに努めます。
- ✓ 法務省の「Myじんけん宣言」の取組に参加し、当社の「Myじんけん宣言」を作成・公表します。



健康経営優良法人認定
の取得

- ✓ 従業員の心身の健康を増進し、従業員満足度の向上・活力ある企業成長を目指します。
- ✓ 健康経営に向けたPDCAプロセスを整備し、経済産業省の推進する「健康経営優良法人認定」を取得します。

04 施工力・安全品質施策

施工力の拡充と安全・品質の追求

施工管理人員の拡充

社内リソース

- ✓ 国内－海外間、海外拠点間のクロスボーダー人材流動化の促進
- ✓ 日本国内での外国人社員の活用体制の整備、定着化・拡充の推進
- ✓ 施工管理の担い手の早期育成

協力業者との協働体制の強化

社外とのパートナーシップ

- ✓ 各種ネットワークを活用した協力業者の開拓
- ✓ 協力業者表彰制度や相互人材育成等を通じた協力業者との協働体制の強化

施工力の拡充

施工に係る安全第一と品質確保の徹底



- ✓ 安全衛生マニュアル、品質管理要領の定着化、現場パトロールの充実



- ✓ 現場管理におけるDX活用の拡大

05 営業・受注戦略

中核事業部門の戦略的受注の推進

営業本部

お客さま、社会の投資動向・環境変化を捉えた受注活動強化

- ✓ データセンター・半導体工場案件への取り組み
- ✓ ZEB・省エネルギー関連案件の受注推進
- ✓ プラント工事案件の拡充

お客さま指名・推薦案件、元施工案件、改修工事の受注拡大

- ✓ お客さまニーズを汲み取った技術提案力を強化し、指名・推薦案件、元施工案件、改修工事の受注を拡大

国際本部

海外拠点ネットワークを活かした受注活動の推進

- ✓ グローバル企業案件を多地域で捕捉するための営業の横断的展開・拠点連携によるビジネス開拓
- ✓ グループ内のナレッジ蓄積と活用

電力本部

送電線工事の強化を軸とした計画的受注活動の推進

- ✓ 電力会社動向への的確な対応や社内配置転換を通じた人的資源の確保による送電線工事の強化

06 生産性・収益力施策

生産性の向上及び収益力の強化

DX戦略の積極的推進による業務改善の遂行・生産性の向上

- ✓ 業務改善・DX推進チームの設置による全社的かつ一層のDX推進
- ✓ 基幹システムの機能レベルアップ

工事収益力の強化

- ✓ 入口段階から施工完了までにおける原価管理の強化と一層のコスト低減
- ✓ 縦横のスムーズかつ迅速な情報共有とコミュニケーションを通じた課題の早期解決

事業ポートフォリオの変革

- ✓ 不採算部門・事業の再編
- ✓ 国際本部におけるM&E一括受注体制の構築推進
- ✓ M&Aの活用

07 人財戦略

人財の確保及び人財力の強化



多様性を尊重した人財確保戦略

- ✓ 採用活動における多様性の尊重と採用強化
- ✓ 若手社員へのフォローアップ制度の拡充と遂行



従業員エンゲージメントの向上

- ✓ 環境変化に応じた処遇対応、職場環境の改善、福利厚生の拡充等による働きがいのある職場の構築
- ✓ 従業員エンゲージメント調査結果を踏まえた人事制度の改定



組織力強化に向けた人財育成

- ✓ 資格取得支援制度の拡充
- ✓ 若手社員・中堅社員・管理職・経営層に対する階層別研修制度の再構築
- ✓ 幹部候補人財の早期育成

08 持続可能な成長のための経営基盤の整備

事業基盤を支える内部統制・ガバナンス

健全かつ適切な内部統制体制とその有効性の堅持

- ✓ 「改善報告書」記載の改善措置の継続実施と運用状況の確認
- ✓ リスクマネジメント体制の強化


ガバナンスの強化

- ✓ 社員教育による法令遵守・コンプライアンス意識の向上
- ✓ 情報発信等外部広報の充実への取組み

環境適応力の強化

国内外の環境変化に迅速かつ的確に対応できる体制の構築

- ✓ 国内外の環境変化に的確に対応出来る体制・人財育成・外部連携等を推進する仕組みの構築

インテグリティを重視した体制を強化し、
長期ビジョン達成に向けた第一歩へ 

09 資本政策（株主還元）

基本方針

安定した財務基盤の堅持、「より堅固な事業基盤の構築」に必要となる成長投資への必要資金を確保した上で、適切な株主還元を行う。

第14次中期経営計画期間における株主還元

配当性向 **30%**を目途とする

DOE **2.0%**以上を確保することを基本方針とし、
財務状況や業績に応じて柔軟に対応する

