

2026 年 9 月 17 日

各 位

会 社 名 株 式 会 社 M U S C A T G R O U P
代 表 者 名 代 表 取 締 役 大 久 保 遼
(コード：195A、東証グロース市場)
間 合 せ 先 執 行 役 員 経 営 管 理 本 部 長 森 岡 祐 平
(TEL. 03-6684-2373)

Fujiko「毛穴おだまり！クリーム」、
取り扱い店を当初予定の3倍となる約9,000店舗に拡大

ニッチトップ戦略に基づくブランドプロデュース事業を展開する株式会社 MUSCAT GROUP（本社：東京都渋谷区、代表取締役：大久保 遼、証券コード：195A）の連結子会社である株式会社かならぼ（本社：東京都渋谷区、代表取締役：和田 佳奈）が展開するコスメブランド「Fujiko（フジコ）」は、2026 年 7 月 10 日に発表した「毛穴おだまり！クリーム」トライアルサイズ（1.5g）付き企画品の大手ドラッグストアへの導入について、2026 年 9 月 3 日（木）より順次展開を開始しました。あわせて、通常品を取り扱う店舗を加え、2026 年 11 月末までに、全国のドラッグストアやバラエティストアなど合計約 9,000 店舗まで取り扱いを拡大する見込みであることもお知らせいたします。これは、当初の導入予定店舗数約 3,000 店舗の 3 倍にあたる規模となります。

詳細につきましては、添付のプレスリリースをご参照ください。

以上

2026 年 9 月 17 日

株式会社かならぼ

Fujiko「毛穴おだまり！クリーム」、 取り扱い店を当初予定の3倍となる約9,000店舗に拡大 ～数量限定の「トライアルサイズ付き企画品」に加え通常品も順次展開～

ニッチトップ戦略に基づくブランドプロデュース事業を展開する株式会社 MUSCAT GROUP（本社：東京都渋谷区、代表取締役：大久保 遼、証券コード：195A）の連結子会社である株式会社かならぼ（本社：東京都渋谷区、代表取締役：和田 佳奈）が展開するコスメブランド「Fujiko（フジコ）」は、2026 年 7 月 10 日に発表した「毛穴おだまり！クリーム」トライアルサイズ（1.5g）付き企画品の大手ドラッグストアへの導入について、2026 年 9 月 3 日（木）より順次展開を開始しました。あわせて、通常品を取り扱う店舗を加え、2026 年 11 月末までに、全国のドラッグストアやバラエティストアなど合計約 9,000 店舗まで取り扱いを拡大する見込みであることもお知らせいたします。これは、当初の導入予定店舗数約 3,000 店舗の 3 倍にあたる規模となります。



■展開状況について

トライアルサイズ付き企画品は、2026 年 9 月 3 日（木）より大手ドラッグストア約 3,000 店舗にて先行展開をスタートしました。今後も導入店舗を順次拡大し、2026 年 11 月末までには、通常品を含めたドラッグストア、バラエティストアでの取り扱い店舗数が合計約 9,000 店舗に達する見込みです。

なお、トライアルサイズ付き企画品を取り扱うのは全体のうち約 4,000 店舗で、数量限定での販売となります。それ以外の店舗、および企画品が完売した店舗では、通常品をお取り扱いいただきます。

■「ベストコスメ」受賞の大ヒットアイテム。SNS での口コミも後押し

本商品は発売当初より高い人気を博しており、美容メディア各誌が選定する「2026 年上半期ベストコスメ」において 8 つの部門・アワードを受賞いたしました。毛穴をふわっとぼかしてカバーする※1 独自処方

Press Release

報道関係者各位



に加え、皮脂によるテカリや崩れを抑えた仕上がり※1、肌になじみやすいベージュカラー、忙しい朝でも使いやすいテクスチャーといった点が、美容のプロからも支持されています。

また、発売から半年以上が経過した現在も、SNS 等で以下のような反響が寄せられています。

「気になっていた鼻の毛穴が目立たなくなった※1 ※2」

「毛穴だけでなく赤みもカバーしてくれる※1 ※2」

「下地にもお直しにも使えて便利※2」

「時間が経ってもメイクが崩れにくい※2」

「毛穴のカバー※1」という本来の機能に加え、「メイク直しにも使える」「崩れにくい」といった多機能性が評価され口コミが広がっています。こうした支持の高まりも、今回の導入拡大の背景にあると考えられます。

※1 メイクアップによる効果です。

※2 SNS 等のコメントは個人の感想であり、効果を保証するものではありません。

■ 商品概要

<企画品>

商品名：フジコ 毛穴おだまり！クリーム

（トライアルサイズ付き企画品）

価格：1,760 円（税込）※通常品と同価格

内容量：本品 10g+トライアルサイズ 1.5g

販売経路：全国ドラッグストア、総合スーパー等

※数量限定で販売いたします



<通常品>

商品名：フジコ 毛穴おだまり！クリーム

価格：1,760 円（税込）

内容量：10g

販売経路：バラエティショップ、ドラッグストア、GMS、EC サイト 等

商品 URL：<https://fujikobrand.com/c/fujiko/4573684340152>



■ Fujiko 概要

“キレイになるって楽しい”をコンセプトに、いま欲しいを叶える大人のプチプラコスメブランド。

眉ティント、FPP パウダー、シェイクシャドウに代表される、時短で簡単に垢抜けられるアイディア商品が特徴。“驚き”や“感動”というエッセンスを加えながら、リアルな日常をきちんと見つめたメイクアイテムを

Press Release



報道関係者各位

提案します。

URL : <https://fujikobrand.com/>

公式 X : https://x.com/fujiko_brand

公式 Instagram : https://www.instagram.com/fujiko_brand/

公式 YouTube : https://www.youtube.com/@fujiko_brand

【会社概要】

社 名 : 株式会社かならぼ

所 在 地 : 東京都渋谷区恵比寿 1 丁目 19 番 23 号 東邦ビル 4F

代 表 者 : 代表取締役 和田 佳奈 (わだ かな)

事業内容 : コスメブランドの企画、販売

U R L : <https://kana-labo.com/>

社 名 : 株式会社 MUSCAT GROUP

所 在 地 : 東京都渋谷区道玄坂一丁目 12 番 1 号 渋谷マークシティウエスト 20 階

代 表 者 : 代表取締役 大久保 遼 (おおくぼ りょう)

事業内容 : ニッチトップ戦略に基づく各種ブランドプロデュース事業

U R L : <https://muscatgroup.co.jp/>

<<本件に関する報道関係のお問い合わせ先>>

株式会社 MUSCAT GROUP IR 広報室 担当 武谷 (たけや)

TEL : 03-6451-1529 / MAIL : pr@muscatgroup.co.jp