



2026年9月3日

各 位

会社名 株式会社MUSCAT GROUP
代表者名 代表取締役 大久保 遼
(コード：195A、東証グロース市場)
問合せ先 執行役員 経営管理本部長 森岡 祐平
(TEL. 03-6684-2373)

**オリパ事業「オリパショップ」サービス開始1ヶ月で会員登録者数2,000人突破
～記念に週替わりプレゼント企画・還元率103%以上の記念ガチャを実施～**

当社の連結子会社である株式会社WinCが運営するオンラインガチャサービス「オリパショップ（以下、「本サービス」といいます。）」において、2026年7月31日（金）のサービス開始から約1ヶ月で、会員登録者数が2,000人を突破いたしましたので、お知らせいたします。あわせて、日頃のご愛顧に感謝し、記念キャンペーンを実施いたします。

記

1. 会員登録者数2,000人突破について

本サービスは、2026年7月31日（金）の開始以降、SNS等を中心としたマーケティング施策を実施し、約1ヶ月で会員登録者数2,000人を突破いたしました。
※会員登録者数は、本サービスの公式ECサイトにおいて新規アカウント登録を完了したユーザー数であり、購入実績の有無を問いません。

2. 記念キャンペーンの概要

会員登録者数2,000人突破を記念し、以下のキャンペーンを実施いたします。

キャンペーン期間：2026年9月4日（金）～2026年9月30日（水）

（1）週替わりプレゼント企画

キャンペーン期間中、毎週テーマを変えたプレゼント企画を実施いたします。所定の応募条件を満たした方の中から抽選で、トレーディングカード等を進呈いたします。詳細は、公式Xおよび公式LINEアカウントにて随時発表いたします。

（2）フォロワー数連動型・追加プレゼント企画

キャンペーン期間中における公式SNS（X、LINE）のフォロワー数・友だち登録数の増加に応じて、あらかじめ設定した目標を達成するごとに、プレゼントの内容および当選人数を段階的に拡充いたします。目標の達成状況は公式Xにて随時発表いたします。

（3）記念ガチャの期間限定販売

キャンペーン期間中、還元率103%以上の記念ガチャを期間限定で販売いたします。

<本サービスにおける「還元率」について>

対象ガチャに封入された全商品のポイント換算値の合計を、全商品を獲得するために必要な消費ポイント総量で割った理論値です。

各商品のポイント換算値はガチャ作成時点の相場および当社基準により設定し、販売開始時点で固定されます。市場相場の変動によって還元率が変動することはありません。

個々の抽選で獲得されるポイント換算値はランダムであり、個別の試行結果（1口あたりの同等額など）を保証するものではありません。

3. 今後の展開

当社グループは、引き続き本サービスの会員基盤の拡大およびリピート利用の促進に取り組むとともに、取扱商品の拡充、トレーディングカードブランド・企業等とのコラボレーション企画についても検討を進めてまいります。

また、国内における事業基盤の確立と並行し、中東市場（UAE・サウジアラビア等）への展開も引き続き視野に入れております。

4. 業績に与える影響

本件および本キャンペーンが当社グループの業績に与える影響については、現時点では軽微と見込んでおります。今後、開示すべき事項が生じた場合には、速やかにお知らせいたします。

5. 参考資料

2026年7月31日付「成長還元型トレジャリー戦略に基づくオリパ事業「オリパショップ」サービス開始に関するお知らせ」

<https://contents.xj-storage.jp/xcontents/AS09190/5424178b/01c4/4aa2/ab32/f2e2df7c9148/140120260731505499.pdf>

2026年6月17日付「成長還元型トレジャリー戦略に基づくトレーディングカード投資及びオリパ事業参入に関するお知らせ」

<https://contents.xj-storage.jp/xcontents/AS09190/30596384/1132/4e01/ae48/b3a3b741c33f/140120260617573007.pdf>

2026年6月17日付「成長還元型トレジャリー戦略に基づくトレーディングカード投資及びオリパ事業参入に関する説明資料」

<https://contents.xj-storage.jp/xcontents/AS09190/24a33cfb/9020/4d0d/a336/8a4c83186423/140120260617573042.pdf>

以上