

2026 年 8 月 28 日

各 位

会 社 名 株 式 会 社 M U S C A T G R O U P
代 表 者 名 代 表 取 締 役 大 久 保 遼
(コード：195A、東証グロース市場)
間 合 せ 先 執 行 役 員 経 営 管 理 本 部 長 森 岡 祐 平
(TEL. 03-6684-2373)

Fujiko「毛穴おだまり！クリーム」発売5カ月で累計販売数約23万個を突破！
当初予測の約2.8倍を記録し、全国的な品薄状態に

ニッチトップ戦略に基づくブランドプロデュース事業を展開する株式会社 MUSCAT GROUP（本社：東京都渋谷区、代表取締役：大久保 遼、証券コード：195A）の連結子会社である株式会社かならぼ（本社：東京都渋谷区、代表取締役：和田 佳奈、以下「かならぼ」）が展開するメイクブランド「Fujiko（フジコ）」の毛穴カバーアイテム「毛穴おだまり！クリーム」が、発売当初の予測を大きく上回る反響をいただき、2026 年 3 月 24 日の全国発売から5 か月間で累計販売数約 23 万個、予測の約 2.8 倍となる販売実績を記録しました。

さらに、美容のプロからも高い評価をいただき、「2026 年上半期ベストコスメ」8 冠を受賞。発売後は欠品・品薄となる店舗が相次ぎ、SNS では「ここで買えた！」「この店舗にはまだあった」など、ユーザー同士で販売店舗の情報をシェアしながら買い回る動きも見られました。

詳細につきましては、添付のプレスリリースをご参照ください。

以上

2026 年 8 月 28 日

株式会社かならぼ

Fujiko「毛穴おだまり！クリーム」発売 5 か月で累計販売数 約 23 万個を突破！当初予測の約 2.8 倍を記録し、全国的な品薄状態に

～「2026 年上半期ベストコスメ」8 冠受賞。SNS ではユーザー同士で販売情報をシェアする動きも～

ニッチトップ戦略に基づくブランドプロデュース事業を展開する株式会社 MUSCAT GROUP（本社：東京都渋谷区、代表取締役：大久保 遼、証券コード：195A）の連結子会社である株式会社かならぼ（本社：東京都渋谷区、代表取締役：和田 佳奈、以下「かならぼ」）が展開するメイクブランド「Fujiko（フジコ）」の毛穴カバーアイテム「毛穴おだまり！クリーム」が、発売当初の予測を大きく上回る反響をいただき、2026 年 3 月 24 日の全国発売から 5 か月間で累計販売数約 23 万個、予測の約 2.8 倍となる販売実績を記録しました。



さらに、美容のプロからも高い評価をいただき、「2026 年上半期ベストコスメ」8 冠を受賞。発売後は欠品・品薄となる店舗が相次ぎ、SNS では「ここで買えた！」「この店舗にはまだあった」など、ユーザー同士で販売店舗の情報をシェアしながら買い回る動きも見られました。

■発売 5 か月で約 23 万個を販売、予測比 2.8 倍の記録的ヒットに

「毛穴おだまり！クリーム」は 2026 年 3 月 24 日に全国発売し、発売直後から先行販売時点の予測を上回るペースで売れ行きを伸ばしてきました。発売から 1 か月半で累計販売数 11 万個を突破したのに続き、発売から 5 か月が経過した現在では累計販売数が約 23 万個に達し、発売当初に立てていた販売予測の約 2.8 倍という結果になりました。SNS での口コミの広がりや、店頭での実演・タッチアップをきっかけに購入する方が増えたことが、想定を超えるペースでの販売につながったと考えられます。

■美容のプロが選ぶ「2026 年上半期ベストコスメ」8 冠受賞

Press Release

報道関係者各位



販売実績に加えて、美容メディア各誌が選定する「2026 年上半期ベストコスメ」においても高い評価をいただき、8 つの部門・アワードで受賞するという結果になりました。毛穴をふわっとぼかしてカバーする独自処方に加え、皮脂を抑えて崩れにくくする機能、肌になじみやすいベージュカラー、忙しい朝でも使いやすいテクスチャーといった点が、美容のプロ・ユーザーの双方から支持されています。

■ 欠品・品薄が全国で継続、SNS では店舗情報をシェアする動きも

想定を大きく上回る需要により、バラエティショップやドラッグストア、EC サイトなど各販売チャネルで欠品・品薄の状態が断続的に発生しています。X（旧 Twitter）や Instagram、TikTok といった SNS 上では、「〇〇店で買えた」「この店舗にはまだ在庫があった」といった投稿が相次ぎ、ユーザー同士が販売店舗の情報をシェアしながら複数店舗を回って購入する“買い回り”の動きも見られています。

■ 供給体制の強化に向けて

かならぼでは、こうした欠品・品薄の状況を受けて供給体制の強化を進めています。すでに公表しており、2026 年 9 月頃からは大手ドラッグストア約 3,000 店舗への新規導入を予定しており、トライアルサイズ（1.5g）を付けた企画品の展開などを通じて、より多くのお客様に商品をお届けできる体制づくりに取り組んでまいります。

■ 商品概要

商品名：フジコ 毛穴おだまり！クリーム

価格：1,760 円（税込）

内容量：10g

販売経路：バラエティショップ、ドラッグストア、GMS、EC サイト 等

商品 URL：<https://fujikobrand.com/c/fujiko/4573684340152>



■ Fujiko 概要

“キレイになるって楽しい”をコンセプトに、いま欲しいを叶える大人のプチプラコスメブランド。

眉ティント、FPP パウダー、シェイクシャドウに代表される、時短で簡単に垢抜けられるアイディア商品が特徴。“驚き”や“感動”というエッセンスを加えながら、リアルな日常をきちんと見つめたメイクアイテムを提案します。

URL：<https://fujikobrand.com/>

公式 X：https://x.com/fujiko_brand

公式 Instagram：https://www.instagram.com/fujiko_brand/

公式 YouTube：https://www.youtube.com/@fujiko_brand

Press Release

報道関係者各位



【会社概要】

社 名：株式会社かならぼ

所 在 地：東京都渋谷区恵比寿 1 丁目 19 番 23 号 東邦ビル 4F

代 表 者：代表取締役 和田 佳奈（わだ かな）

事業内容：コスメブランドの企画、販売

U R L：<https://kana-labo.com/>

社 名：株式会社 MUSCAT GROUP

所 在 地：東京都渋谷区道玄坂一丁目 12 番 1 号 渋谷マークシティウエスト 20 階

代 表 者：代表取締役 大久保 遼（おおくぼ りょう）

事業内容：ニッチトップ戦略に基づく各種ブランドプロデュース事業

U R L：<https://muscatgroup.co.jp/>

<<本件に関する報道関係のお問い合わせ先>>

株式会社 MUSCAT GROUP IR 広報室 担当 武谷（たけや）

TEL：03-6451-1529 / MAIL：pr@muscatgroup.co.jp