



以上

2026 年 7 月 10 日

株式会社かならぼ

Fujiko「毛穴おだまり！クリーム」、大手ドラッグストア約 3,000 店舗への導入が決定

トライアルサイズ（1.5g）付きお得な企画品を 9 月頃より順次展開

～ドラッグストアチャネル強化を進めるかならぼ、3 月発売以来売れ続ける看板商品で新規顧客層の獲得へ～

ニッチトップ戦略に基づくブランドプロデュース事業を展開する株式会社 MUSCAT GROUP（本社：東京都渋谷区、代表取締役：大久保 遼、証券コード：195A）の連結子会社である株式会社かならぼ（本社：東京都渋谷区、代表取締役：和田 佳奈）が展開するコスメブランド「Fujiko（フジコ）」は、2026 年 3 月 24 日（火）に全国発売した「毛穴おだまり！クリーム」（税込 1,760 円）について、本品にトライアルサイズを付属したお得な企画品が、大手ドラッグストア約 3,000 店舗へ導入されることが決定しましたのでお知らせします。導入時期は 2026 年 9 月頃を予定しています。



■発売から半年、いまだ衰えない勢い

本商品は 2026 年 3 月の発売直後から異例の販売ペースを記録し、発売から 1 か月半で累計販売数 11 万個を突破、卸し部門でも計画比 180%超えを達成するなど、発売以来売れ続けています。今回、その勢いをさらに後押しする形で、大手ドラッグストア約 3,000 店舗への導入が新たに決定しました。

■ドラッグストアチャネル強化の一環、新規顧客層の獲得へ

かならぼでは、これまで主軸としてきたバラエティショップ販路に加え、ドラッグストアチャネルの強化を経営戦略の柱の一つとして推進しています。今回の導入は、その取り組みを象徴する事例のひとつであり、すでに高い人気を誇る本商品にトライアルサイズ（1.5g）を付属することで、通常品にはない「お得感」を打ち出し、購入のハードルを下げる狙いです。ドラッグストアという新たな売り場でこれまで商品に触れる機会が少なかった層にもリーチし、店頭での新規獲得とその後のリピート購入につなげていきます。発売から半年が経過してもなお勢いが続く本商品は、秋以降もさらなる盛り上がりが見込まれます。

Press Release

報道関係者各位



■商品概要

商品名：フジコ 毛穴おだまり！クリーム（トライアルサイズ付き企画品）

価格：1,760 円（税込）※通常品と同価格

内容量：本品 10g+トライアルサイズ 1.5g

販売経路：全国ドラッグストア、総合スーパー等

商品 URL：<https://fujikobrand.com/c/fujiko/4573684340152>



■Fujiko 概要

“キレイになるって楽しい”をコンセプトに、いま欲しいを叶える大人のプチプラコスメブランド。

眉ティント、FPP パウダー、シェイクシャドウに代表される、時短で簡単に垢抜けられるアイディア商品が特徴。“驚き”や“感動”というエッセンスを加えながら、リアルな日常をきちんと見つめたメイクアイテムを提案します。

URL：<https://fujikobrand.com/>

公式 X：https://x.com/fujiko_brand

公式 Instagram：https://www.instagram.com/fujiko_brand/

公式 YouTube：https://www.youtube.com/@fujiko_brand

【会社概要】

社 名：株式会社かならぼ

所 在 地：東京都渋谷区恵比寿 1 丁目 19 番 23 号 東邦ビル 4F

代 表 者：代表取締役 和田 佳奈（わだ かな）

事業内容：コスメブランドの企画、販売

U R L：<https://kana-labo.com/>

社 名：株式会社 MUSCAT GROUP

所 在 地：東京都渋谷区道玄坂一丁目 12 番 1 号 渋谷マークシティウエスト 20 階

代 表 者：代表取締役 大久保 遼（おおくぼ りょう）

事業内容：ニッチトップ戦略に基づく各種ブランドプロデュース事業

U R L：<https://muscatgroup.co.jp/>

<<本件に関する報道関係のお問い合わせ先>>

株式会社 MUSCAT GROUP IR 広報室 担当 武谷（たけや）

TEL：03-6451-1529 / MAIL：pr@muscatgroup.co.jp