

2026年6月23日

各 位

会 社 名 株 式 会 社 M U S C A T G R O U P
代 表 者 名 代 表 取 締 役 大 久 保 遼
(コード：195A、東証グロース市場)
問 合 せ 先 取 締 役 経 営 管 理 本 部 長 森 岡 祐 平
(TEL. 03-6684-2373)

かならぼの Fujiko・b idol が 2026 年上半期ベストコスメを多数受賞

ニッチトップ戦略に基づくブランドプロデュース事業を展開する株式会社 MUSCAT GROUP (本社：東京都渋谷区、代表取締役：大久保 遼、証券コード：195A) の連結子会社である連結子会社である株式会社かならぼ (本社：東京都渋谷区、代表取締役：和田 佳奈) が展開するコスメブランド「Fujiko」および「b idol」の商品が、2026 年上半期の各美容誌ベストコスメにおいて多数の賞を受賞いたしました。

詳細につきましては、添付のプレスリリースをご参照ください。

以上

かならぼの Fujiko・b idol が 2026 年上半期ベストコスメを多数受賞

～毛穴悩みに着目したヒット商品群が高評価。受賞と販売実績の両面で支持を獲得～

ニッチトップ戦略に基づくブランドプロデュース事業を展開する株式会社 MUSCAT GROUP（本社：東京都渋谷区、代表取締役：大久保 遼、証券コード：195A）の連結子会社である株式会社かならぼ（本社：東京都渋谷区、代表取締役：和田 佳奈）が展開するコスメブランド「Fujiko」および「b idol」の商品が、2026年上半期の各美容誌ベストコスメにおいて多数の賞を受賞いたしました。

今回高い評価をいただいたのは、単なるトレンド提案ではなく、毛穴・血色感・眉メイクなど、多くの生活者が抱える日常的な美容悩みに寄り添う商品群です。

特に、Fujiko「毛穴おだまり！クリーム」とb idol「ふわほっぺチーク」は、ベストコスメ受賞に加え販売面でも好調に推移しており、多くの生活者からの支持を集めています。



◆ベストコスメ受賞と販売実績の両面で支持を獲得

2026年3月に発売した Fujiko「毛穴おだまり！クリーム」は、毛穴・赤み・くすみを自然にカバーしながら素肌感のある仕上がりを叶える化粧下地として話題となり、発売後わずか2週間で約3万個を販売。販売計画の約3倍となる反響を受け、一部店舗では欠品が発生し、公式ECサイトでも予約販売となるなど高い人気を記録しました。

また、b idol「ふわほっぺチーク」は発売後2週間で累計2.6万個を突破。

ふんわりとした自然な血色感を演出しながら、毛穴や肌の凹凸を目立ちにくく見せる質感が支持され、多数のベストコスメ受賞につながりました。

両商品に共通するのは、「隠したい悩みを自然にカバーしながら、その人らしい美しさを引き出す」という発想です。かならぼは近年、生活者のリアルな悩みに寄り添う商品開発を強化しており、その姿勢が今回の受賞にも表れています。

Press Release

報道関係者各位



◆主な受賞実績

【Fujiko】

■ 毛穴おだまり！クリーム

- ・ VOCE 2026 年上半期ベストコスメ プチプラベースメイク部門 1 位
- ・ 小田切ヒロさん「2026 年上半期ベストコスメ」選出
- ・ その他、美容誌各誌にて受賞



■ ポアレスパフ

- ・ 美的 プチプラベストコスメ ツール部門 1 位



【b idol】

■ ふわほっぺチーク 01

- ・ 美的 プチプラベストコスメ メイクアップ部門 ベストオブベスト 1 位
- ・ 美的 プチプラベストコスメ チーク部門 1 位
- ・ VOCE 2026 年上半期ベストコスメプチプラチーク部門 1 位



■ 魔法のアイブロウパウダー

- ・ 美的 美容賢者が選ぶ 2026 年上半期ベストコスメ アイブロウ部門 1 位
- ・ VOCE 2026 年上半期ベストコスメ アイブロウ部門 1 位



■ ほっぺ達人ブラシ

- ・ 美的 美容賢者が選ぶ 2026 年上半期ベストコスメ ツール部門 1 位



◆今後について

かならぼは、社名の由来でもある「叶えるラボラトリー」をコンセプトに、生活者一人ひとりの“なりたい”に寄り添う商品開発を行っています。

今回受賞した商品群も、毛穴を目立たなくしたい、自然な血色感がほしい、眉メイクをもっと簡単にしたいといった日常のリアルな悩みから生まれました。

これからもかならぼは、メイクを通じて誰かの「こうなりたい」を叶える存在として、機能性と楽しさを兼ね備えた商品をお届けしてまいります。

Press Release

報道関係者各位



◆Fujiko 概要

“キレイになるって楽しい”をコンセプトに、いま欲しいを叶える大人のプチプラコスメブランド。

眉テイント、FPP パウダー、シェイクシャドウに代表される、時短で簡単に垢抜けられるアイディア商品が特徴。“驚き”や“感動”というエッセンスを加えながら、リアルな日常をきちんと見つめたメイクアイテムを提案します。

URL : <https://fujikobrand.com/>

公式 X : https://x.com/fujiko_brand

公式 Instagram : https://www.instagram.com/fujiko_brand/

公式 YouTube : https://www.youtube.com/@fujiko_brand

◆b idol 概要

吉田朱里がプロデュースするコスメブランド。

日々変化する毎日の中でも、自分らしい“かわいい”を大切に。

「いつでも、今が一番かわいい。」をコンセプトに、一人ひとりの魅力を引き出すアイテムを提案します。

URL : <https://www.bidolbrand.com/>

公式 X : https://x.com/bidol_official_

公式 Instagram : https://www.instagram.com/bidol_official/

【会社概要】

社 名 : 株式会社かならぼ

所 在 地 : 東京都渋谷区恵比寿1丁目19番23号 東邦ビル 4F

代 表 者 : 代表取締役 和田 佳奈 (わだ かな)

事業内容 : コスメブランドの企画、販売

U R L : <https://kana-labo.com/>

社 名 : 株式会社 MUSCAT GROUP

所 在 地 : 東京都渋谷区道玄坂一丁目12番1号 渋谷マークシティウエスト 20 階

代 表 者 : 代表取締役 大久保 遼 (おおくぼ りょう)

事業内容 : ニッチトップ戦略に基づく各種ブランドプロデュース事業

U R L : <https://muscatgroup.co.jp/>

<<本件に関する報道関係のお問い合わせ先>>

株式会社 MUSCAT GROUP IR 広報室 担当 武谷 (たけや)

TEL : 03-6451-1529 / MAIL : pr@muscatgroup.co.jp