

2025 年 7 月 3 日

株式会社 MUSCAT GROUP

MUSCAT GROUP、子会社（株式会社ライスカレープラス）設立に伴う B2B 領域における新たな事業戦略に関するお知らせ

株式会社 MUSCAT GROUP（本社：東京都渋谷区、代表取締役：大久保 遼、証券コード：195A）は、2025 年 7 月 1 日をもって、子会社「株式会社ライスカレープラス」を設立したことをお知らせいたします。



■ ライスカレープラスの強みと今後の事業戦略

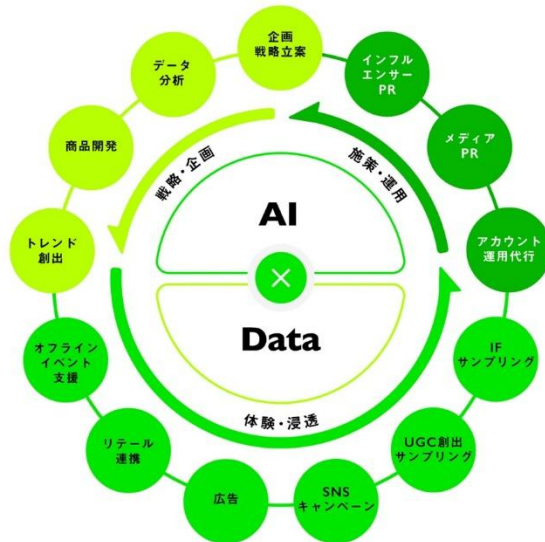
ライスカレープラスは、これまで延べ 3,500 社以上の SNS マーケティング支援実績を有しており、今後は特に強みを持つ食品・飲料関連事業支援に注力してまいります。

企業ごとの課題やブランドフェーズに応じて、戦略設計から SNS マーケティング運用はもちろん、インフルエンサーとのリサーチをもとにした商品開発支援や、話題を生むオフラインイベントなど、SNS にとどまらない“ヒットの設計”まで一貫して支援。商品の本質的な魅力が生活者に“響く”仕組みを構築することが私たちのミッションです。

また、Instagram アカウント分析ツール「CCX Social」や SNS 広告配信管理ツール「アドスタ」に加え、今後は社内に蓄積された運用ノウハウを AI と融合させ、トレンド分析、投稿改善提案、効果予測に至るまで、SNS マーケティングの新たな“当たり前”を AI の力で創出してまいります。

Press Release

報道関係者各位

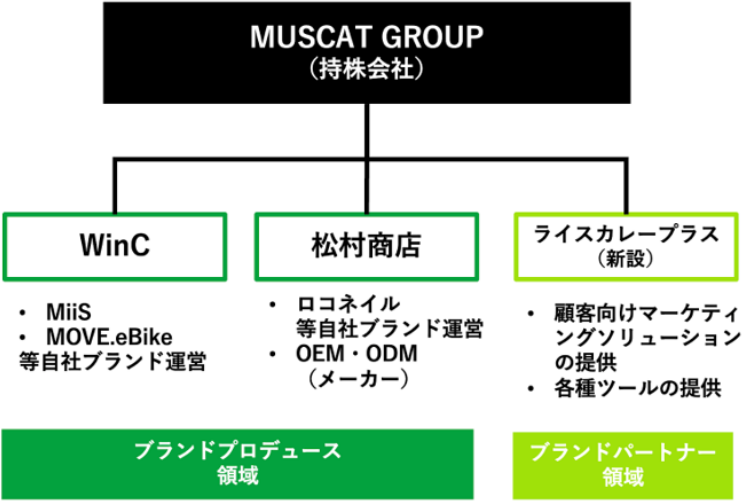


私たちは、ノウハウ × AI × インフルエンサーコミュニティの三位一体で、企業と社会をつなぐブランドの未来を、ともに生み出してまいります。

■新設会社の概要

名称	株式会社ライスカレープラス
所在地	東京都渋谷区道玄坂一丁目12番1号 渋谷マークシティウエスト20階
代表者	代表取締役 辻 馨
事業内容	SNS マーケティング事業、コンサルティング事業、DX 支援事業
資本金	30 百万円
効力発生日	2025 年 7 月 1 日
大株主	株式会社 MUSCAT GROUP (100%)

■株式会社 MUSCAT GROUP について



Press Release

報道関係者各位



MUSCAT GROUP は、「ブランド共創時代」をリードする持株会社として、ニッチトップ戦略、SNS を起点とした統合型ブランド体験設計、AI による全社的な業務最適化を推進しています。各子会社が持つ専門性と、グループ全体のシナジーを最大限に活用し、顧客、従業員、株主、そして社会全体に新たな価値を創造してまいります。

【会社概要】

社 名：株式会社 MUSCAT GROUP

所 在 地：東京都渋谷区道玄坂一丁目 12 番 1 号 渋谷マークシティウエスト 20 階

代 表 者：代表取締役 大久保 遼（おおくぼ りょう）

事業内容：ニッチトップ戦略に基づく各種ブランドプロデュース事業

U R L：<https://muscatgroup.co.jp/>

社 名：株式会社ライスカレープラス

所 在 地：東京都渋谷区道玄坂一丁目 12 番 1 号 渋谷マークシティウエスト 20 階

代 表 者：代表取締役 辻 馨（つじ かおる）

事業内容：SNS マーケティングを中心としたコンサルティング、DX 支援事業

U R L：<https://ricecurryplus.co.jp/>

<<本件に関する報道関係のお問い合わせ先>>

株式会社 MUSCAT GROUP IR 広報室 担当：武谷
TEL：03-6451-1529 / MAIL：pr@muscatgroup.co.jp