

2026年3月19日
株式会社ヤマウラ

ニュースリリース

新 TVCM を制作し、3月22日より放映開始 ～ たけうちほのかさんを起用し、ポップな世界観で“ヤマウラの総合力”をPR ～

総合建設業・製造業の株式会社ヤマウラ（本社：長野県駒ヶ根市、代表取締役社長：山浦正貴）はこのたび、新 TVCM を制作し、3月22日(日)より県内などで放映を開始しますので、お知らせいたします。



<新 TVCM コンセプト>

新 TVCM は、当社のブランドスローガン『街を造り、日常をつくる。』をテーマに、明るいキャラクターで人気のタレント、たけうちほのかさんを起用し、設計・建築・土木・エンジニアリングの4つのチカラ（部門）を結集したヤマウラの総合力を、ポップな世界観で表現しました。

演出においては、女性アイドルグループ「乃木坂 46」などの振付を手がけるコレオグラファー（振付師）の LICO さんにご協力いただき、若年層が SNS などでもネチネチとなるようなキャッチーさと、「建設・街づくり」を連想させる力強さを表現。ラストカットでは、ヤマウラの頭文字「Y」と「想い」（ハート）を組み合わせたオリジナルポーズ（ヤマウラポーズ）を取り入れ、企業のアイデンティティを体現しながら、親しみの持てるコンテンツに仕上げました。

楽曲も本 CM のために書き下ろしたオリジナルで、『街を造り、日常をつくる。』のテーマに合わせ、未来への希望を感じさせるアップテンポな世界観を構築。視聴者の耳に残るメロディラインを意識しました。

当社は新 TVCM の放映により、さらなる認知度向上・イメージアップを図り、採用活動の強化を図るとともに、お客様満足度の追求、地域貢献を通して企業価値の向上に努めてまいります。

<新 TVCM 概要>

タイトル・尺数 『4つのチカラ』篇 (30 秒)
出演者 たけうちほのか
放送開始日 2026 年 3 月 22 日 (日)
放送エリア 長野・山梨 2 県など
公開 URL <https://www.youtube.com/watch?v=LZRZfLwqCcY> (※3/22 より公開)

<出演者プロフィール>

たけうちほのか

1997 年 4 月 6 日生まれ、東京都町田市出身。バラエティタレントとして多方面で活動中。等身大のトークが若年層を中心に多くの共感を得ており、どんな企画にも体当たりで挑む飾らないキャラクターが人気。常に新しい表現へ挑戦し続ける次世代のマルチタレント。

<制作>

アド・コマーシャル (長野県伊那市) × 共同テレビジョン (東京都)
監督：野島 勇 (共同テレビジョン)
振付：LICO

【株式会社ヤマウラについて】

創業 1920 (大正 9) 年
資本金 28 億 8,849 万円
代表者 代表取締役社長 山浦正貴
上場市場 東京証券取引所プライム市場/名古屋証券取引所プレミアム市場
事業内容 総合建設業・製造業として、建設事業 (建築・土木)・エンジニアリング事業・開発事業を展開
URL <https://www.yamaura.co.jp>

【本リリースに関するお問い合わせ】

株式会社ヤマウラ 経営戦略室 IR・広報担当：宮下

E-mail : ir@yamaura.co.jp