

2026年3月期 第2四半期決算説明資料

株式会社ヤマウラ 東証プライム（証券コード：1780）

2025年11月13日



（本資料の取り扱いについて）

当社の経営目標および将来予測に関する情報は、当社が発表日現在において入手した情報に基づいています。これらの情報は、外部環境やその他の要因によって変化する可能性があり、目標や業績の達成を保証するものではありません。実際の業績は予測と異なる場合があるため、情報に過度に依存せず、投資判断は各自の責任で行うようお願い申し上げます。また、当社は新しい情報に基づいて、これらの将来予測を更新する義務を負うものではありません。

1

エグゼクティブサマリー

2

FY2025 第1四半期実績

3

FY2025 通期業績見通し

4

中期経営計画2025 進捗状況

エグゼクティブサマリー

売上高は前年同期比**43.13億円増**の191.59億円、営業利益は**同4.57億円増**の20.37億円、経常利益は**同7.05億円増**の23.17億円、中間純利益は**同5.11億円増**の15.71億円で着地。

5月に公表した中期経営計画の達成に向けて、**成長戦略の積極推進**と**資本効率**の改善に本格着手し、成果が徐々に表面化。**自社株買い**、**増配**など株主還元も計画通り実施予定。

通期も予想どおり売上高386.59億円（前年度比**+30.45億円**）、営業利益41.77億円（同**+2.85億円**）、当期純利益31.37億円（同**+1.35億円**）と増収増益を見込む。

売上高

191.59 億円

前年同期比 +29.1%

営業利益

20.37 億円

前年同期比 +28.9 %

経常利益

23.17 億円

前年同期比 +43.8 %

純利益

15.71 億円

前年同期比 +48.3 %

1

エグゼクティブサマリー

2

FY2025 第2四半期実績

3

FY2025 通期業績見通し

4

中期経営計画2025 進捗状況

連結損益計算書

第2四半期は、建設事業の売上好調がけん引し、前年同期比で大幅な増収増益を達成。通期予想も計画どおり進捗し、増収増益を見込む。

(百万円)

	FY2024 2Q	FY2025 2Q	増 減
売上高	14,845	19,159	4,313
売上原価	11,924	15,740	3,815
売上総利益	2,921	3,419	497
販売費・一般管理費	1,340	1,381	40
営業利益	1,580	2,037	457
営業外収益	40	284	244
営業外費用	9	4	△4
経常利益	1,611	2,317	705
税金等調整前中間純利益	1,611	2,317	705
親会社株主に帰属する中間純利益	1,059	1,571	511

連結貸借対照表

資産規模は順当に拡大。現預金を活用して戦略的に設備投資・成長投資を加速させる一方、財務安定性も確保しリスクをコントロール。

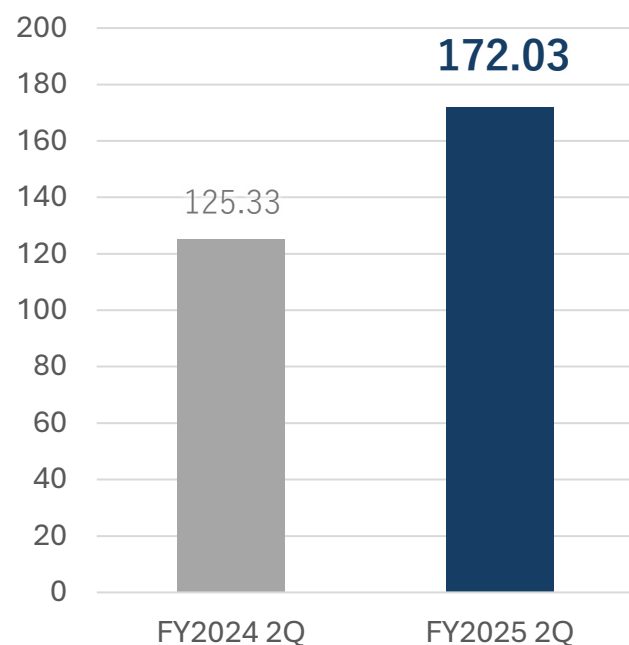
(百万円)

	FY2024	FY2025 2Q	増 減
流動資産	24,481	26,223	1,742
現金及び預金	12,240	8,712	△3,528
固定資産	6,353	7,119	765
総資産	30,835	33,343	2,507
流動負債	7,465	8,522	1,056
固定負債	100	86	△14
純資産	23,268	24,733	1,465
自己資本比率	75.5%	74.2%	△1.3%

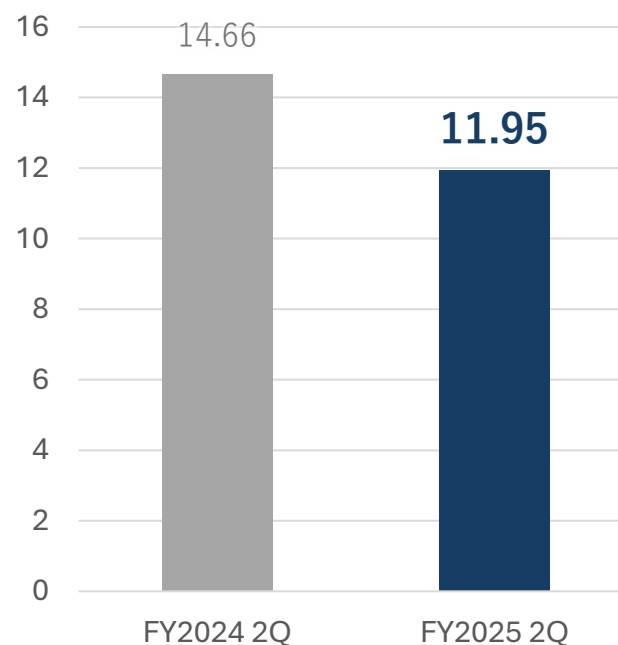
セグメント別 売上高(前年同期比)

エンジニアリング事業と開発事業等が前年同期比で減収となるも、主力の建設事業が好調のため全体をけん引。3Q以降は、構造改革を進めるエンジニアリング事業の業績も浮上する見通し。

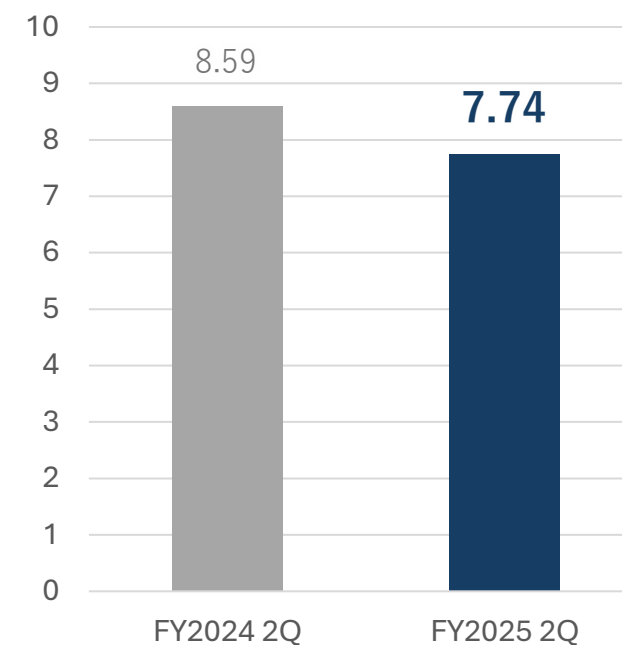
(億円)



建設事業



エンジニアリング事業



開発事業等

1

エグゼクティブサマリー

2

FY2025 第1四半期実績

3

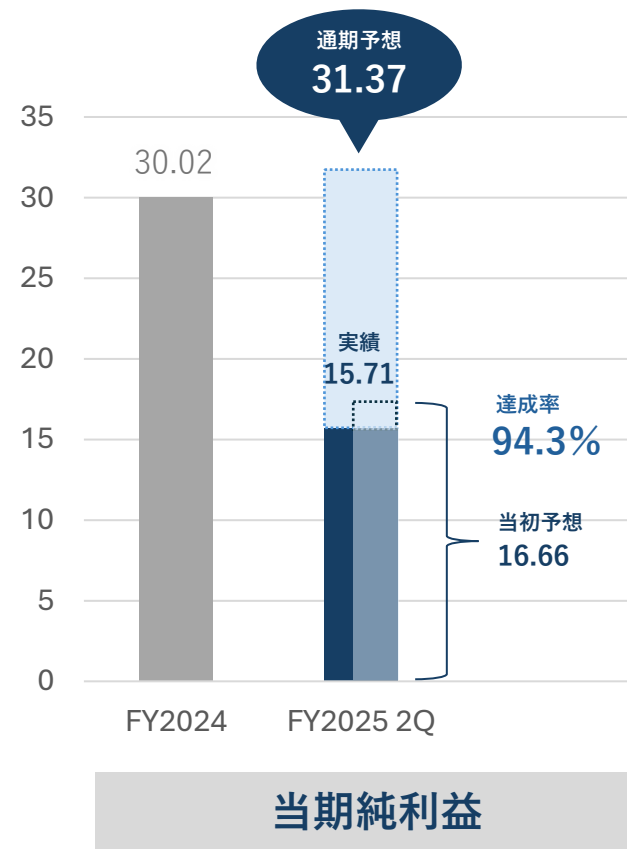
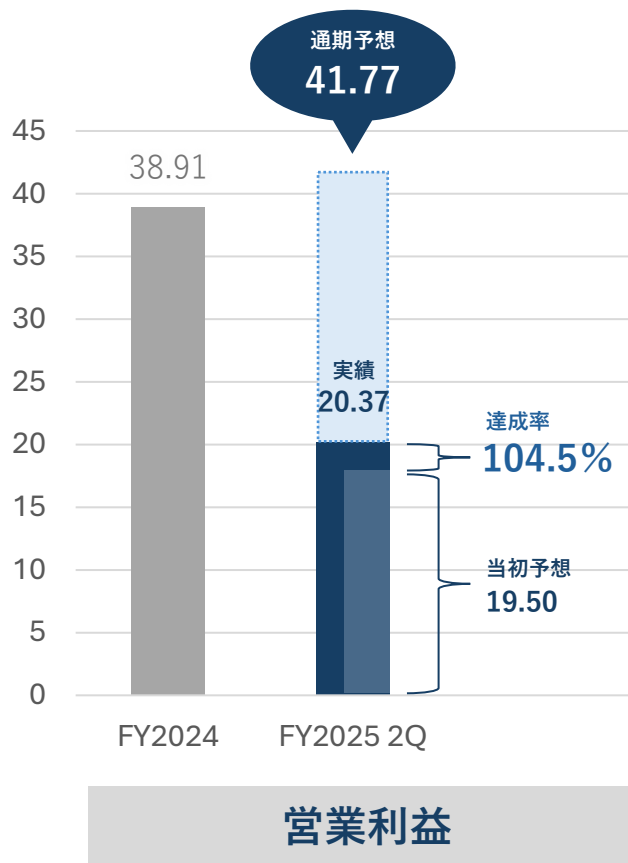
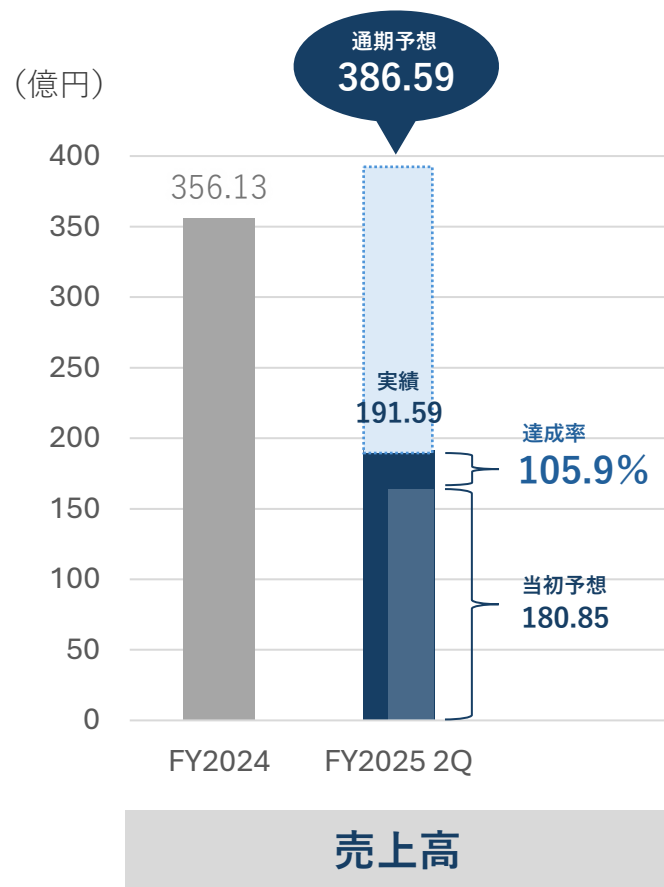
FY2025 通期業績見通し

4

中期経営計画2025 進捗状況

業績予想に対する進捗状況

2Q実績は予想に対し売上高105.9%、営業利益104.5%と、いずれも超過して着地。3Q以降も順当に伸長し、通期についても予想通り増収増益を達成する見通し。



1

エグゼクティブサマリー

2

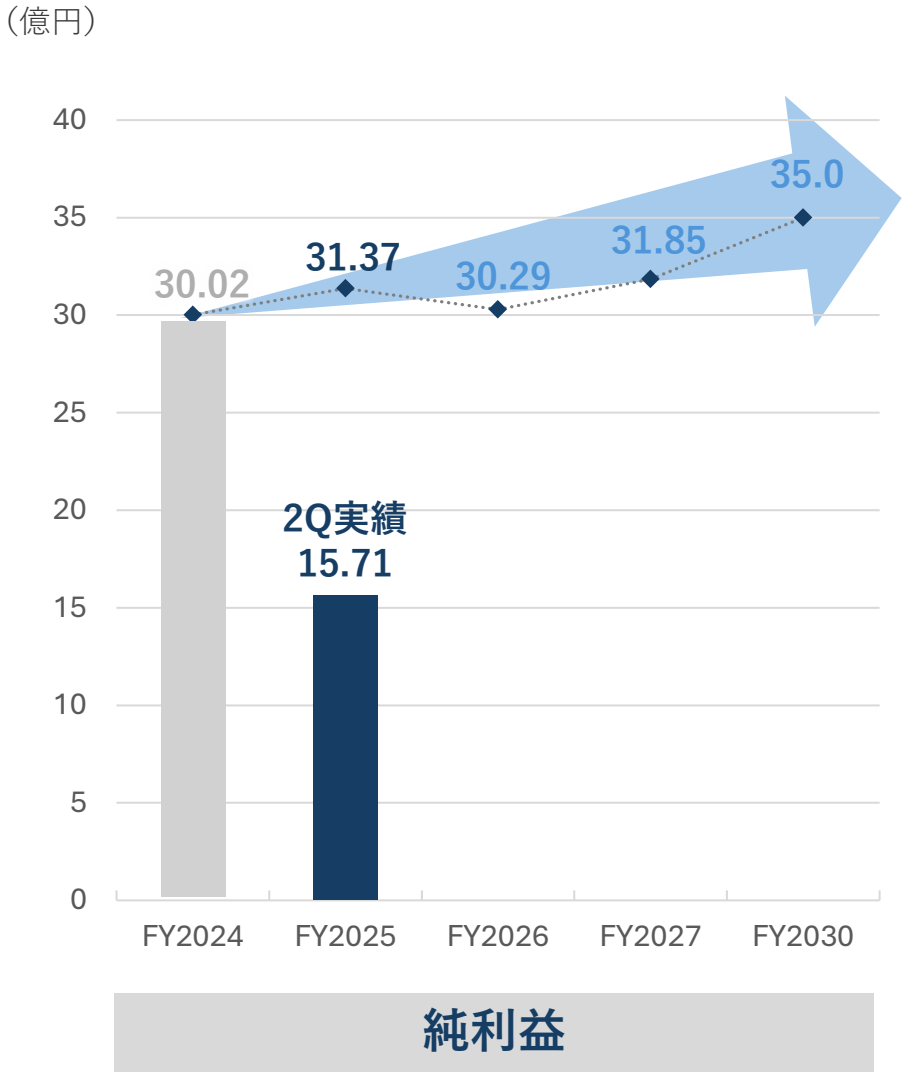
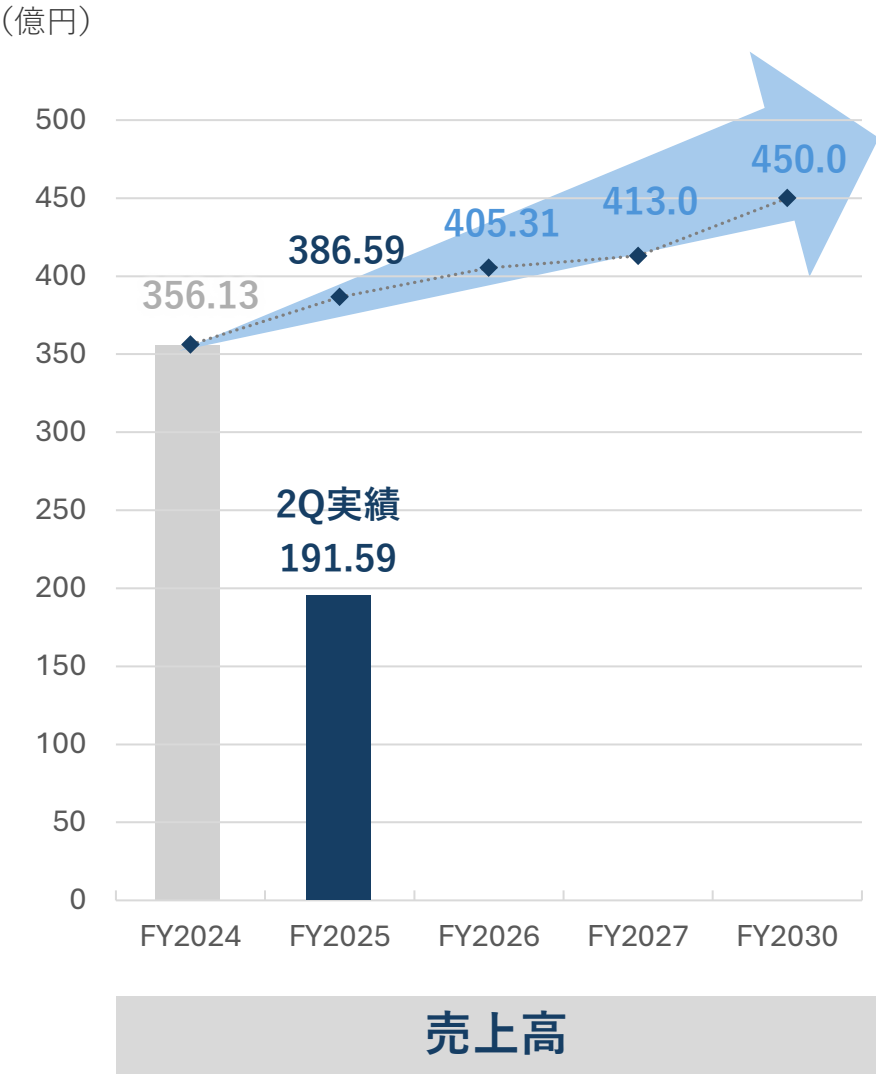
FY2025 第1四半期実績

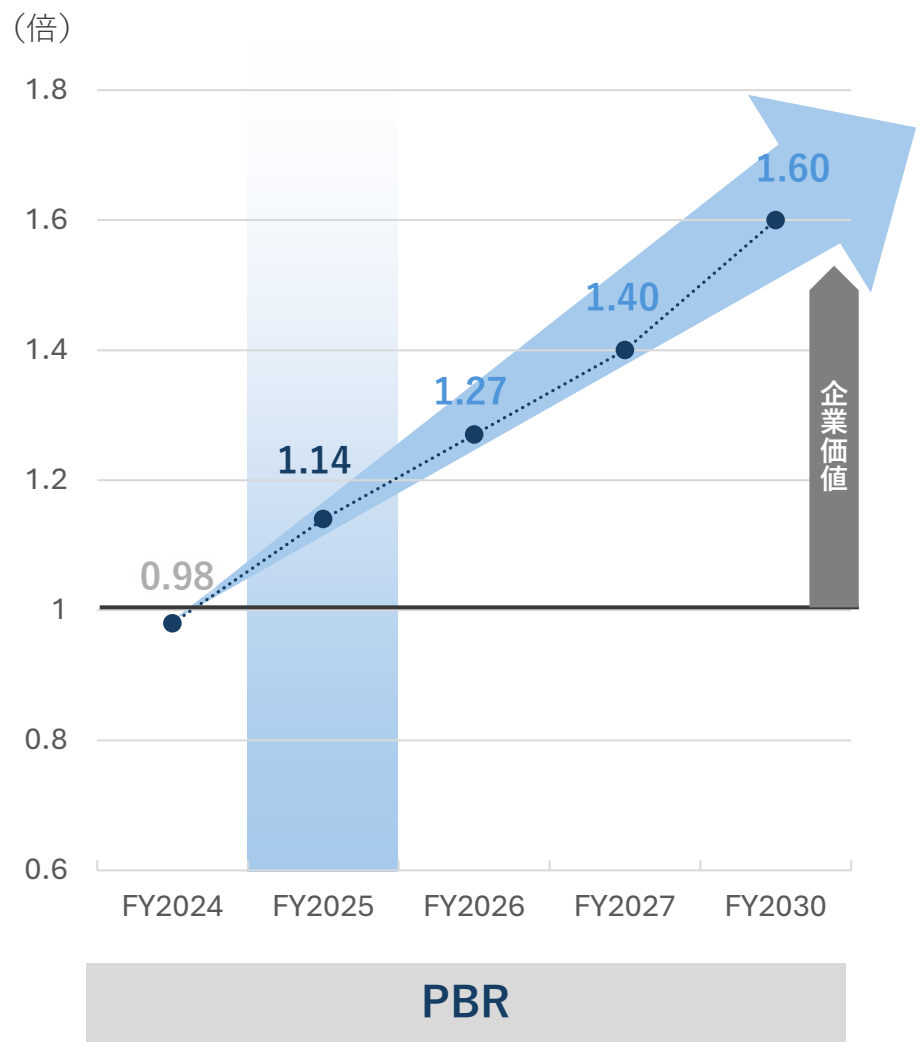
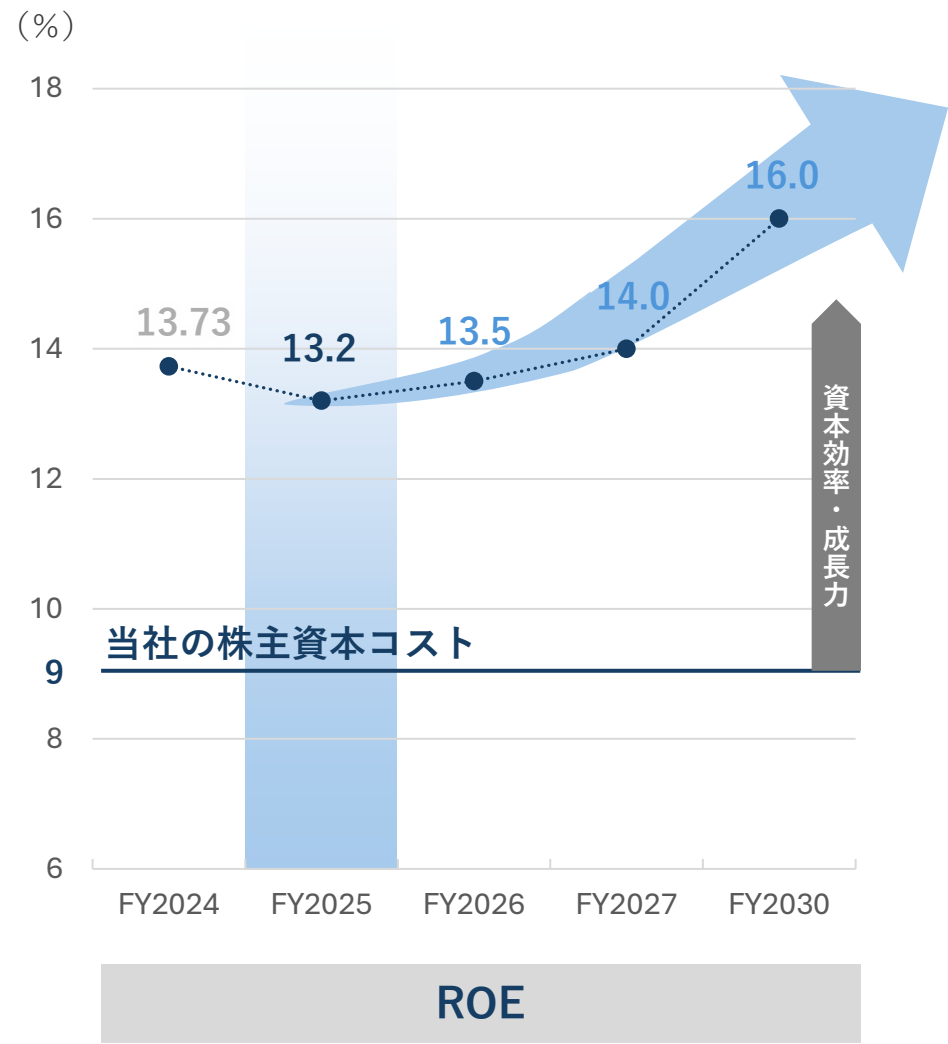
3

FY2025 通期業績見通し

4

中期経営計画2025 進捗状況





改善戦略(検討課題)

差別化戦略(戦略的育成)

積極戦略(収益基盤拡大)

- ✓ 管理会計と財務会計 ★★☆☆☆
- ✓ フレキシブルな組織展開 ★☆☆☆☆
- ✓ バックオフィス拡充 ★★☆☆☆
- ✓ 役員と本部の役割明確化等 ★★☆☆☆
- ✓ 役員評価制度の導入 ★★☆☆☆

- ✓ 部門間シナジー最大化 ★☆☆☆☆
- ✓ R&D(Dセンター、NEBS) ★★☆☆☆
- ✓ 新商品開発(CLT等) ★★☆☆☆
- ✓ 重点エリア強化 ★★☆☆☆

- ✓ 連携・協業・M&A ★★☆☆☆
- ✓ PPP・PFI事業 ★★☆☆☆
- ✓ CRE(ストックビジネス) ★★☆☆☆
- ✓ 新エリア戦略（隣県へ拡大） ☆☆☆☆☆

