

2026年8月3日

各位

会 社 名 マテリアルグループ株式会社

代 表 者 名 代表取締役 CEO 青 崎 曹

(コード番号：156A 東証グロース市場)

問 合 せ 先 取 締 役 C F O 吉 田 和 樹

当社子会社マテリアルリンクス、プロダクションレーベル「APPERZ」を設立

代表取締役 兼 美容クリエイターの Kevin に加え、

クリエイターの Sasami、プロバスケットボール選手の関口サムエルが参画

クライアントのコーポレートコミュニケーションからマーケティングコミュニケーションまでを総合的に支援するマテリアルグループ株式会社（本社：東京都港区 代表取締役 CEO：青崎 曹 以下「マテリアルグループ」）傘下の株式会社マテリアルリンクス（本社：東京都港区 代表取締役：亀山 桃子、Kevin 以下「マテリアルリンクス」）は、クリエイターやスポーツ選手ら一人ひとりの個性を輝かせる新たなプロダクションレーベル「APPERZ（アッパーズ）」を設立しました。本レーベル「APPERZ」は、マテリアルリンクス代表取締役 兼 美容クリエイターの Kevin（ケヴィン）を筆頭に、日常を独自の視点でコミカルに発信する Sasami（ささみ）、プロバスケットボール選手の関口サムエルなど、ジャンルや領域を超えた多様なクリエイターが参画するレーベルです。発信にとどまらず、商品開発から販売までをパートナーやクライアントと共に手がけることで、ソーシャルコマース時代における新しいクリエイターエコノミーの構築を目指します。

引き続き、参画クリエイターおよび協業先の皆様と密接に連携するとともに、当社グループの強みであるソーシャルコマース支援で培ったインフルエンサーマーケティングの実践知と、PR、コミュニケーションの専門性を強化し、クライアントの事業課題の解決、社会との関係性の強化に寄与してまいります。

■設立背景

クリエイターが直接消費者に商品やサービスを届けるソーシャルコマース市場は拡大を続けています。一方で、ひとりのクリエイターが成果を出しても、その成功は個人の中で完結し、次へ広がっていきな

い。当社の代表取締役であり、自身も美容クリエイターである Kevin が抱き続けてきたこの課題意識が、本レーベルの出発点です。

マテリアルリンクスは、ソーシャルコマース支援で培ったクリエイターマーケティングの実践知と、マテリアルグループの持つ PR、コミュニケーションの専門性を掛け合わせ、クリエイターと共に次の成長をつくる場として「APPERZ」を設立しました。

■「APPERZ」について

「APPERZ」は、クリエイター一人ひとりの個性を可能性に変え、次の挑戦を共につくっていくプロダクションレーベルです。マテリアルリンクスは、コンテンツ戦略の立案からブランドパートナーシップの構築、ソーシャルメディア運用サポート、オリジナル商品の開発まで、所属クリエイターと共にワンストップで取り組みます。

「APPERZ」という名前には、クリエイター一人ひとりの個性を引き上げ、一人では届かなかった高さまで共に上がっていくという想いを込めています。どんな時も前を向いて楽しむこと。それが APPERZ の根幹にある姿勢です。

■参画クリエイター

〈Kevin（ケヴィン）プロフィール〉



スキンケアやコスメに関する深い知識と、海外のトレンドをいち早く取り入れる感度の高さから、“参考になりすぎる”美容クリエイターとして注目を集め、大手化粧品メーカーのモデルにも起用。また、自ら商品を企画・販売するライブコマーサーとしても活動しており、ユーザー視点に立った商品価値の訴求や販売ストーリーの構築が強み。2025 年 6 月よりマテリアルリンクス代表取締役に就任。マテリアルリンクスではその知見を事業の中核に据え、ブランドとユーザーを直接つなぐ新たな購買体験の創出を目指す。

Instagram : <https://www.instagram.com/konnichiwakevin/>

TikTok : <https://www.tiktok.com/@konnichiwakevin>

YouTube : <https://www.youtube.com/@konnichiwakevin>

〈Sasami（ささみ）プロフィール〉



360 度カメラで撮影した動画が話題を呼んだことをきっかけに、日常を独自の視点でコミカルに発信する現在のスタイルを確立。誰にも真似できない世界観と、見た人を思わず笑わせる発信で、“何を撮っても面白すぎる”クリエイターとして多くのファンを獲得。紹介した商品が完売に至るケースも多く、商品の魅力を余すことなく伝える訴求力と、ファンの熱量の高さが強み。

Instagram : <https://www.instagram.com/ss711tt/>

TikTok : <https://www.tiktok.com/@torinosasami3>

YouTube : <https://www.youtube.com/@torinosasami3>

〈関口サムエルプロフィール〉



16 歳でポーランドのプロリーグにて、日本人史上最年少で欧州プロデビュー。19 歳で日本代表候補に選出され、2018 年以降は B リーグ富山、佐賀、品川など、国内プロリーグの複数チームでプレー。

現在は世界ランキング 20 位の 3x3 プロチーム「SS」の選手兼プロジェクトリーダーとして、FIBA 3x3 ワールドツアーへの挑戦と、2028 年ロサンゼルスオリンピック出場を目指して活動している。

Instagram : <https://www.instagram.com/samuelsekiguchi/>

TikTok : <https://www.tiktok.com/@samuelsekiguchi>

YouTube : <https://www.youtube.com/@samuelsekiguchi>

■マテリアルリンクスについて

マテリアルリンクスは、ソーシャルメディアやプラットフォームを起点に新たな購買体験を創造する、ソーシャルコマースおよび E コマース領域に特化したマーケティングカンパニーです。ディスカバリー E コマースを提供する「TikTok Shop」をはじめとする次世代型コマース領域において、PR 発想とクリエイター発想を武器に、ブランドと生活者の間に共感と行動を生み出す支援をおこなっています。

■マテリアルグループについて

マテリアルグループは、あらゆるビジネスのコミュニケーションを総合的に支援する専門事業集団です。クライアントの事業課題をともに解決し、社会との関係性を強化するパートナーとしてクライアントの成功に寄与します。「Switch to Red. (個性に情熱を灯し、価値観や常識を変え、世界を熱くする。)」を

2026 年 8 月 3 日

ビジョンに掲げ、「すべての個性に情熱を灯し、可能性を最大化する」ことをミッションに、異なる得意領域を持つ各社が集い、ブランドとステークホルダーの望ましい関係を構築するあらゆるコミュニケーション事業を展開しております。

■会社概要

名称	マテリアルグループ株式会社
URL	https://materialgroup.jp/
設立	2014 年 08 月 18 日
代表者	代表取締役 CEO 青崎 曹
証券コード	156A
上場市場	東京証券取引所グロース市場
所在地	東京都港区赤坂 1-12-32 アーク森ビル 35 階
事業内容	グループ事業の経営方針策定および経営管理

本件に対するお問い合わせ先

マテリアルグループ株式会社／IR 担当

Mail : ir@materialpr.jp

以上