

2025年7月2日

各位

会社名 マテリアルグループ株式会社

代表者名 代表取締役 CEO 青崎 曹

(コード番号：156A 東証グロース市場)

問合せ先 取締役 CFO 吉田 和樹

マテリアルリンクス、キューサイの戦略パートナーとして

「TikTok Shop」活用のプロモーション戦略から実行までをワンストップで支援

「TikTok Shop」国内展開初日に担当商材が“即完売”

このたび、マテリアルグループの傘下の株式会社マテリアルリンクス（本社：東京都港区 代表取締役：亀山桃子、Kevin 以下：マテリアルリンクス）は、「TikTok Shop」における戦略立案から実行までを構築し、初案件の実施に至ることができましたのでお知らせいたします。

第一弾として、キューサイ株式会社（本社：福岡県福岡市 代表取締役社長 石川順朗 以下：キューサイ）が展開するコスメシリーズ『BIONIA（ビオニア）』の「TikTok Shop」ショッピングLIVE配信をサポートし、特別価格セットはLIVE配信中に“完売”するなど大きな反響を呼びました。

BIONIA

**本日解禁
TikTok Shopで初の
ショッピングLIVE配信**

**このファンデ“すごすぎ～！”
即完の大盛況！
IKKOさん“どんだけ～！”炸裂**

2025年7月2日

本施策は、2025年6月30日より国内提供が開始された「TikTok Shop」を活用したコマース連動型のショッピング LIVE 配信を軸としたプロモーションとして企画・実施されたものです。

『BIONIA』を全面プロデュースするカリスマ美容家の IKKO さんと、マテリアルリンクス代表であり美容クリエイターでもある Kevin（ケヴィン）が出演し、商品の魅力や使い方を LIVE 配信しました。視聴者とのリアルタイムなコミュニケーションを通じて、特別価格セットは LIVE 配信中に完売するなど、多くの視聴者の注目を集め、購買行動につながる実績を生み出しました。

テレビ通販を牽引してきたキューサイにとって、「TikTok Shop」は新たな販路への挑戦です。今回の施策では、初の「TikTok Shop」でショッピング LIVE 配信を実施し、商品完売を達成。今後の E コマース戦略においても大きな手応えを得る結果となりました。

マテリアルリンクスは、この挑戦における戦略パートナーとして、プラットフォーム特性を活かしたコミュニケーション戦略立案からコンテンツ制作、LIVE 配信、広告運用までを包括的に支援しています。

マテリアルリンクスでは、このような「TikTok Shop」を活用したプロモーション戦略立案から、ショッピング LIVE 配信、クリエイターアサインなど、一気通貫での支援を拡大していくとともに、PR 発想とクリエイター発想を武器としたソーシャルコマースおよび E コマース領域でのさらなる価値創出を目指してまいります。

■案件概要

ブランド：カリスマ美容家 IKKO さん全面プロデュースのコスメシリーズ『BIONIA（ビオニア）』

会社名：キューサイ株式会社

実施日：「TikTok Shop」国内展開初日の 2025 年 6 月 30 日

出演者：カリスマ美容家 IKKO さん、マテリアルリンクス代表取締役 兼 美容クリエイター Kevin（ケヴィン）

支援内容：「TikTok Shop」におけるプロモーションの戦略立案から LIVE コマースなどの実行支援

リザルト：ショッピング LIVE 配信中に、特別価格セットが完売。



マテリアルリンクス代表取締役 兼 美容クリエイターKevin (ケヴィン) について



ソーシャルメディアで 20 万人以上の総フォロワーを有し、現役モデルとしても活躍。スキンケアやコスメに関する深い知識と、海外のトレンドをいち早く取り入れる感度の高さから、“参考になりすぎる”美容クリエイターとして注目を集め、大手化粧品メーカーのモデルにも起用されている。また、自ら商品を企画・販売するライブコマーサーとしても活動しており、ユーザー視点に立った商品価値の訴求や販売ストーリーの構築が強み。2025年6月よりソーシャルコマースおよびEコマース領域に特化した株式会社マテリアルリンクスの代表取締役に就任。ディスカバリーEコマースを提供する「TikTok Shop」をはじめとしたプラットフォームおよびソーシャルコマース支援を行う。

[ソーシャルメディア/プラットフォーム]

- TikTok : <https://www.tiktok.com/@konnichiwakevin>
- Instagram : <https://www.instagram.com/konnichiwakevin>
- YouTube : <https://www.youtube.com/@konnichiwakevin>

■TikTok Shop (ティックトックショップ) について

TikTok Shop は、ショート動画や LIVE 配信を通じて“発見・関心・購買”のすべてが TikTok のプラッ

2025年7月2日

トフォーム内で完結する、革新的な購買体験を実現するECサービスです。TikTok Shopでは、自分に合った魅力的なコンテンツをTikTok上で発見して、即座に購入できる「ディスカバリーEコマース」を提供しています。国内では2025年6月30日よりサービスの利用が開始されました。

■キューサイ株式会社について

1965年に福岡県福岡市で創業し、ケールを原料とした青汁「ザ・ケール」をはじめとしたヘルスケア商品やスキンケア商品で、カラダ本来のチカラを高め、カラダもココロもすこやかで、いくつになっても“人生初”の体験に踏み出せる「ウェルエイジング」な世の中の実現を目指し企業活動に取り組んでいます。<https://corporate.kyusai.co.jp/>



■今後の見通し

当社グループの業績及び財政状態に及ぼす影響は軽微と見込んでおりますが、今後、当社グループの業績等に重要な影響を与える事象が発生した場合は、適宜開示いたします。

なお、マテリアルリンクスでは、グループ各社の専門性と知見を活かし、PR発想を通じて、ソーシャルコマースおよびEコマース事業のマーケティング支援事業を加速させてまいります。さらに今後は、国内市場にとどまらず、インバウンド需要や越境ECを見据えた多国間サービスを強化することで、当社グループの新たな収益機会の創出を目指してまいります。

■マテリアルリンクスについて

マテリアルリンクスは、ソーシャルメディアやプラットフォームを起点に新たな購買体験を創造する、ソーシャルコマースおよびEコマース領域に特化したマーケティングカンパニーです。ディスカバリーEコマースを提供する「TikTok Shop」をはじめとする次世代型コマース領域において、PR発想とクリエイター発想を武器に、ブランドと生活者の間に共感と行動を生み出す支援をおこなっています。

■マテリアルグループについて

マテリアルグループは、あらゆるビジネスのコミュニケーションを総合的に支援する専門事業集団です。クライアントの事業課題をともに解決し、社会との関係性を強化するパートナーとしてクライアントの成功に寄与します。「Switch to Red. (個性に情熱を灯し、価値観や常識を変え、世界を熱くする。)」をビジョンに掲げ、「すべての個性に情熱を灯し、可能性を最大化する」ことをミッションに、

2025年7月2日

異なる得意領域を持つ各社が集い、ブランドとステークホルダーの望ましい関係を構築するあらゆるコミュニケーション事業を展開しております。

■会社概要

	https://materiallinks.jp/
名称	マテリアルグループ株式会社
URL	https://materialgroup.jp/
設立	2014年08月18日
代表者	代表取締役 CEO 青崎 曹
証券コード	156A
上場市場	東京証券所グロース市場
所在地	東京都港区赤坂 1-12-32 アーク森ビル 35 階
事業内容	グループ事業の経営方針策定および経営管理

本件に対するお問い合わせ先

マテリアルグループ株式会社／IR 担当

Mail : ir@materialpr.jp

以上