

# 2026年6月期第1四半期 決算説明資料

2025年11月12日

福岡証券取引所Q-Board／東京証券取引所グロース

証券コード 1431

LibWork

# 財務狀況





# 決算ハイライト(前年同期比)

- ①売上高は建築基準法の改正により工期が延長する案件が見られ、売上計上時期に一部ずれ発生。
- ②営業利益は、事業拡大に向けた先行投資等により販管費の大幅な増加による減少。

|      | 2025年6月期 | 2026年6月期   | 前年同期比<br>増減額      増減率 |        |
|------|----------|------------|-----------------------|--------|
| 売上高  | 3,090百万円 | ① 2,079百万円 | △1,011百万円             | △32.7% |
| 営業利益 | △149百万円  | ② △390百万円  | △241百万円               | —      |
| 経常利益 | △149百万円  | △403百万円    | △254百万円               | —      |
| 純利益  | △126百万円  | △299百万円    | △173百万円               | —      |

# 2026年6月期通期 連結業績予想（当初予想比）

|      | 2026年6月期<br>2Q累計<br>(当初の予想) | 2026年6月期<br>2Q累計<br>(修正後の予想) | 増減額<br>(修正後予想) | 増減率<br>(修正後予想) |
|------|-----------------------------|------------------------------|----------------|----------------|
| 売上高  | 8,500百万円                    | 7,000百万円                     | △1,500百万円      | △17.6%         |
| 営業利益 | 300百万円                      | 100百万円                       | △200百万円        | △66.6%         |
| 経常利益 | 310百万円                      | 100百万円                       | △210百万円        | △67.7%         |
| 純利益  | 170百万円                      | 60百万円                        | △110百万円        | △64.7%         |

# 2026年6月期通期 連結業績予想（当初予想比）

|      | 2026年6月期<br>(当初の予想) | 2026年6月期<br>(修正後の予想) | 増減額<br>(修正後予想) | 増減率<br>(修正後予想) |
|------|---------------------|----------------------|----------------|----------------|
| 売上高  | 18,000百万円           | 15,000百万円            | △3,000百万円      | △16.6%         |
| 営業利益 | 1,000百万円            | 500百万円               | △500百万円        | △50.0%         |
| 経常利益 | 1,020百万円            | 520百万円               | △500百万円        | △49.0%         |
| 純利益  | 560百万円              | 190百万円               | △370百万円        | △66.0%         |

# 事業報告

## ■ 3Dプリンター住宅の開発・販売

■ 戸建プラットフォームへ加速化

■ 戸建住宅事業の拡大











# 土を主原料とした3Dプリンター住宅完成

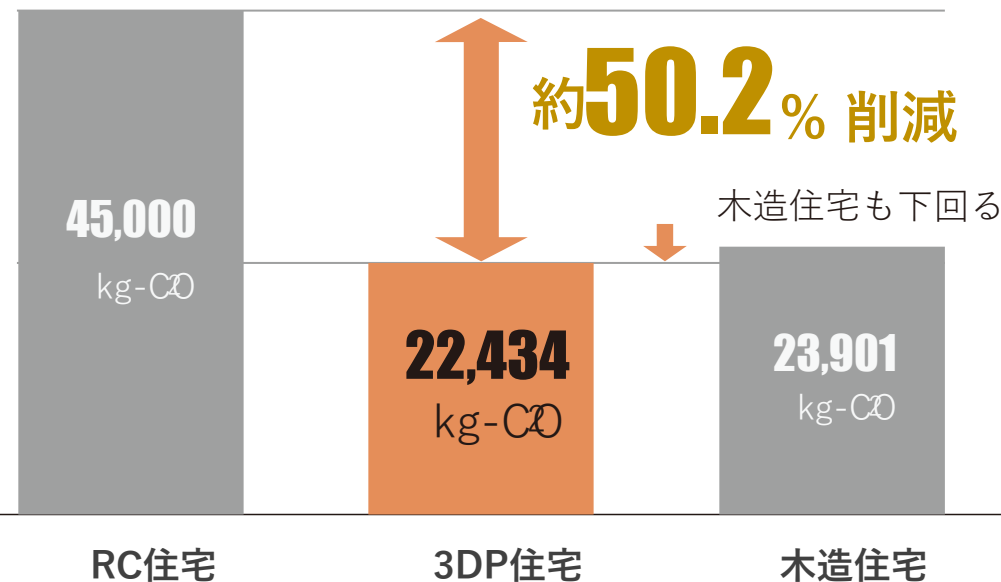
**国内初**となる土を主原料とした一般住宅用の3Dプリンター住宅「Lib Earth House model B」が完成。今回の土壁は産業廃棄物になるセメントを一切使わず、土を主原料に天然由来の素材だけで実現。**持続可能な次世代の住まいに成功。**

自然由来の土や石灰、繊維材を主成分に使用

土・石灰・自然繊維など、地球上で豊富に得られる素材で、環境負荷を抑制。

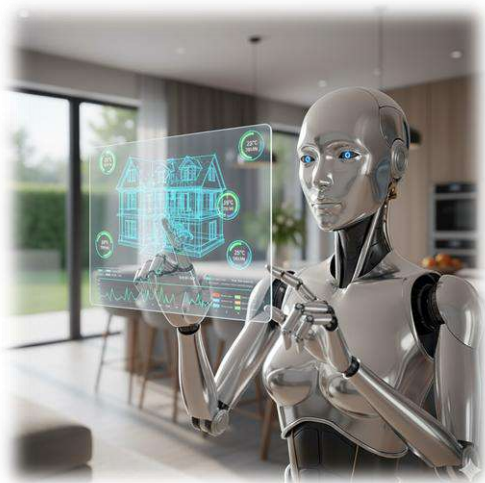
CO<sub>2</sub>排出を大幅に削減

これらの素材は地球上で豊富に得られ、製造時のCO<sub>2</sub>排出量を大幅に削減。100㎡の住宅における試算では、RC住宅に比べて約50%、**木造住宅よりも少ないCO<sub>2</sub>排出量で建設が可能。**



# Lib Earth House “model B”の特徴

3Dプリンター住宅「Lib Earth House “model B”」は次世代の暮らしを担う革新的な住まい。



## ●家を再定義する

- ・壁材はセメント不使用、土を主原料とした天然素材100%。
- ・今回の開発における発明は特許出願中。知的財産保護を通じて競争優位性を確立。
- ・model Aとの比較において約5倍の強度向上。
- ・製造プロセスにおけるCO<sub>2</sub>排出大幅削減を実現。



## ●IoT技術を活用した次世代住宅管理システム

- ・壁内部に温湿度センサーを内蔵し、「壁内結露監視システム」を搭載。建物が自ら健康状態をモニタリングし、劣化や結露をAIが予兆検知。
- ・エアコン・照明・浴室を遠隔操作できるスマートホーム機能を標準装備。
- ・顔認証玄関ドアにより、鍵不要で安全・快適な生活を実現。

## ●自給自足型、サーキュラーエコノミーへの貢献

- ・Tesla社のPowerwall × 太陽光発電によるオフグリッド設計。
- ・外部電力に依存しない自給自足のスマートライフ。
- ・再生可能エネルギー利用 × 高効率設計で環境負荷を最小化。





# 市場規模と拡大余地

国内は少子化や人口減少等の理由により、住宅市場規模自体の大きな伸びは期待できないが、シェア拡大における今後の成長余力は十分にある。さらに既存の住宅販売市場に依存しないプラットフォーム事業や3Dプリンター住宅事業を加速させることで、当社グループの業績は拡大できる。

## 3Dプリンティング建設の市場規模（世界）

2034年までにUSD **1,418.16** Billionに成長  
(147円換算＝約208兆円)

【出所】 3D Printing Construction Market Size and Forecast 2025 to 2034  
<https://www.precedenceresearch.com/3d-printing-construction-market>

約**50.3**兆円

非住宅を含む国内市場規模

【出所】 国土交通省総合政策局

「令和7年度（2025年度）建設投資見通し」抜粋

・民間非住宅建築投資：20兆9,500億円

約**29.4**兆円

国内住宅市場規模

（新築工事およびリフォームリノベーション工事）

【出所】 国土交通省総合政策局

「令和7年度（2025年度）建設投資見通し」抜粋

・民間住宅建築投資：16兆3,600億円

・民間建築補修（改装・改修）投資：13兆500億円

**160**億円

2025年6月期 連結売上実績

# 競合環境（3Dプリンター住宅）

今後の3Dプリンター住宅の市場規模は急拡大が見込まれるが、プレイヤーは限定的。  
また当社の特徴である「土」を主原料としたプレイヤーはごくわずか。

## 国内

- 株式会社大林組
- 株式会社竹中工務店
- 清水建設株式会社
- 會澤高圧コンクリート株式会社
- 株式会社Polyuse
- セレンディクス株式会社 など

ゼネコンとスタートアップ企業が中心。  
**戸建住宅メーカーは当社含め僅か。**

## 海外

- WASP srl
- 3D Systems Corporation
- COBOD INTERNATIONAL
- ICON Technology, Inc.
- Yingchuang Building Technique (Shanghai) Co. Ltd.
- Contour Crafting Corporation
- Apis Cor Inc.
- Sika AG
- CyBe Construction B.V.
- Renishaw PLC
- Materialise NV など

世界規模でもまだ推定100社も満たない。

世界規模での3Dプリンティング建設では材料はセメント中心であり、天然素材を主原料とした材料開発からオンサイトで施工ができるのは当社を含めたごくわずかな企業しかない。

（現地施工）



# 3Dプリンター住宅事業の拡大

3Dプリンティング建設市場は、2034年までに200兆円を超える巨大市場に急成長する見込み。  
当社は、FC展開を活用し全国エリアでのスケール化を目指す。



## ● 3Dプリンター住宅国内事業

2040年までに累計着工棟数**10,000棟**を目指す。

Lib Earth House Model Bは2025年8月より販売予約を開始し2026年1月より受注を開始。

また全国の住宅会社やビルダーへ**FC（フランチャイズ）展開**する構想。

これにより、各地で当社と同品質の3Dプリンター住宅を建築できる体制を整え、**全国規模での普及とスケール化を目指す。**

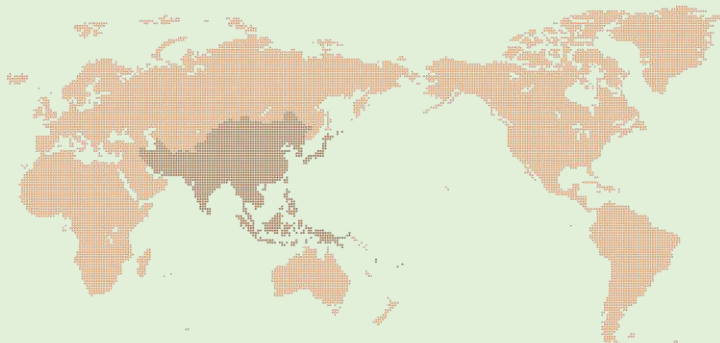
既に**1,000件**の  
反響獲得

## ● 商業・宿泊・公共施設分野への展開

商業施設や宿泊施設など、多様な分野にも積極的に展開していく方針。具体的には、**グランピング施設やサウナ、ホテル、ファサード（建物外観パーツ）、商業店舗など。**

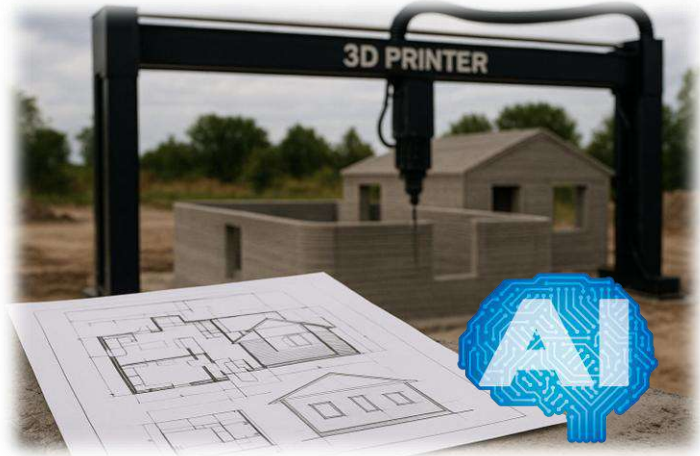
## 上記に加え、グローバル展開

modelBの発表後、アジアを中心に世界各国からの問い合わせが急増。世界的な住宅不足や災害時の仮設住宅など社会的課題の解決に貢献できるエリアを中心に、グローバルな事業展開を進める。



# 3Dプリンター住宅事業の今後の展開

当社の3Dプリンター住宅は「常識を超える、新しい住まいのカタチ」NEXT INNOVATIONとして、AIで3Dプリンター住宅設計へ。さらにNFT化したうえ暗号資産で販売—**住まいに革新的な価値を。**



## 世界初のAIフルオートビルドを目指し、本格始動

当社は、**世界初となるAI（人工知能）によるフルオートビルド（完全自動住宅建設）の実現**に向け、本格的にプロジェクトを始動。3Dプリンター施工技術に加え、設計領域にも生成AIを導入。設計から施工までを一貫して自動化する仕組みを構築し、より持続可能で効率的な住まいづくりを通じて、住宅業界の新たな未来を切り拓く。



## 設計デジタルデータを資産に変える。 3Dプリンター住宅の**NFT化とBTC決済**

自然素材と3Dプリンターの技術を融合した住宅「Lib Earth House」において、**設計データのNFT化と暗号資産（ビットコイン）による販売スキーム**を構想。設計・所有・履歴の透明性を担保しながら、グローバル市場における新たな住宅流通の仕組みを構築します。

**唯一無二の住宅が“資産”として世界を巡る時代へ。**



# 事業報告

■ 3Dプリンター住宅の開発・販売

■ 戸建プラットフォームへ加速化

■ 戸建住宅事業の拡大

間取りの工夫



友人や知人を家に招きたい

家族のプライバシーを重視したい

重要

やや重要

どちらでもない

やや重要

重要

# プラットフォーム事業：My Home Roboの進捗

AIを活用したプラン提案サービス。プラン数は**10,000プラン**を突破！  
全国の工務店向けにサブスクでご提供。

 My Home Robo

**10,000**超のプラン**全てに**  
**CG**（外観3種＋内観1種）＋**VR**

国内  
最大級





# プラットフォーム事業：niko and ... EDIT HOUSEの進捗

住宅業界で初の「IPライセンス事業（niko and ... EDIT HOUSE）」は堅調に事業拡大。全国の住宅メーカー・工務店への販売拡大が進み、各加盟店のモデルハウスが続々と公開。



2025年9月末までにOPENした加盟店モデルハウス

静岡県（山田工務店）



・藤枝MH

石川県（クラシノハウス）



・西松任駅前MH

栃木県（むぎくら）



・壬生町MH

長野県（アルプスピアホーム）



・松本MH

愛知県（アーキテックス）



・岡崎南の家  
・豊川の家

広島県（フラワーホーム）



・海老園MH  
・川北MH  
・温品MH

宮崎県（オーリック建設）



・大王町MH

千葉県（Lib Work）



・幕張MH

香川県（中庭住宅）



・セトラ宇多津  
・三木町MH

鹿児島県（オーリック建設）



・始良展示場  
・鹿屋展示場

兵庫県（丸尾建築）



・姫路MH

鹿児島県（南日本ハウス）



・吉野MH

広島県（タナカホーム）



・伴東MH

神奈川県（タクエーホーム）



・横濱MH

# 事業報告

■ 3Dプリンター住宅の開発・販売

■ 戸建プラットフォームへ加速化

■ 戸建住宅事業の拡大





# 顧客層の拡大と販売チャネルの拡大

コラボレーション戦略を拡大。無印良品・Afternoon Tea・niko and ...・ベルメゾン・再春館製薬所に加えて、あらたに帝人と商品開発。各ブランドそれぞれが持つ顧客層の獲得へ。

Afternoon Tea  
HOUSE



ink...  
collaborate with  
niko and ...



無印良品の家



BELLE MAISON DAYS  
house



再春館製薬所の家  
Positive Age House



## LIVELY VILLA Noki® (ライブリーヴィラ ノキ)

世界初、炭素繊維強化集成材「LIVELY WOOD® (ライブリーウッド)」を使用した住宅新商品のモデルハウスが完成。柱を使用せず、3メートルの深い軒下を確保。



LIVELY VILLA Noki  
powered by TEIJIN



# 世界初、炭素繊維強化集成材を使用

帝人が企画・開発した、国産杉などの木材と炭素繊維を組み合わせた炭素繊維強化集成材「LIVELY WOOD®(ライブリーウッド)」を用いた住宅商品「LIVELY VILLA Noki®(ライブリーヴィラノキ)」のモデルハウスを2025年7月7日に福岡県糸島市と熊本県阿蘇郡西原村の2か所にグランドオープン。同集成材を使用した一般住宅は世界初。

糸島モデルハウス

阿蘇モデルハウス



【LIVELY VILLA Noki® ウェブサイト】 <https://www.libwork.co.jp/livelyvilla/>



# 暗号資産（ビットコイン）の購入

当社は約 5 億円の暗号資産（ビットコイン）を購入。

## 購入の理由

- 暗号資産（ビットコイン）は、近年「デジタルゴールド」としての評価が高まり、企業においても長期保有の動きが拡大中
- 日本国内においてはインフレーション傾向が継続し、資産を現預金のみで保有するリスクが懸念される
- 3 D プリンターハウスの NFT 化事業との連動、さらに同住宅のビットコイン決済対応によるグローバル取引への対応を含む「デジタル資産戦略」を推進する

| 項 目      | 内 容                        |
|----------|----------------------------|
| 購入する暗号資産 | ビットコイン                     |
| 購入枚数     | 29.6431 B T C              |
| 購入金額     | 499,998,671 円              |
| 購入期間     | 2025 年 9 月 8 日～同年 9 月 29 日 |

## 保有方針について

当社は取得したビットコインを中長期的に保有することを基本方針とし、短期的な売買による利益追求は目的としない。取得にあたっては、手元資金の状況を考慮しつつ、定期的かつ段階的に順次取得する。加えて、当社が 3 D プリンターハウス販売の対価として受領したビットコインについても、原則として中長期的な保有に努める。ただし、市場環境や事業環境に大幅な変化が生じた場合には、リスク管理の観点から一部売却を行う可能性がある。

## 保有残高について

今後ビットコインの保有残高は、四半期ごとに価値を時価評価し、その評価損益を損益計算書に計上する予定。



# 暗号資産（ビットコイン）の取引や運用

## SBI VCトレード社とのビットコイン取引・保管・運用における連携開始



当社は3Dプリンター住宅のビットコイン決済対応によるグローバル取引への対応を含む「デジタル資産戦略」を推進。今後安定したビットコインの取引・保管・運用を高度化していくこと、ビットコインだけでなく、ステーブルコインなどの暗号資産による決済や国際取引、NFT化事業等の強化するため、暗号資産の取引・保管・運用やWeb3関連ビジネスについて、SBI VCトレードとの連携を開始。

### 連携の目的

- Lib Workのデジタル資産戦略強化
  - ・ ビットコインの取得・保有・活用
  - ・ 3Dプリンターハウス × NFT × 暗号資産決済
- グローバル展開に向けた基盤整備

### パートナー選定理由

- 信頼性・安定性：SBIグループの法令準拠 & 金融実績
- OTC取引の優位性：英B2C2社による大口取引サポート
- 知見と実績：USDCなど先進的な暗号資産取扱い実績

### 今後の展望

- ビットコインの継続的取得及び中長期保有
- 3Dプリンター住宅NFT化事業
- 一般住宅へのNFTトークンの活用、ビットコインやステーブルコイン等での決済の推進
- グローバルな流通展開をはじめ、新たな取り組み確立



# 世界初・住宅資産デジタルプラットフォームの構築へ

## アステリア社と3Dプリンター住宅のNFT基盤開発で業務提携

Asteria

× LibWork

当社はアステリア社とNFT基盤開発で業務提携し、3Dプリンター住宅の設計データ等の改ざん防止を実現する「住宅資産デジタルプラットフォーム」の構築に着手する。またASTERIA Warpを採用することで3Dプリンター住宅をはじめとする同社が施工する住宅の支払いを、日本円建てステーブルコイン「JPYC」でも受け付けることを計画。

### 提携の目的と市場性

- 世界初の住宅NFTプラットフォーム構築（設計・施工・補修データをNFT化）
- 2034年には3Dプリンティング建設市場は約208兆円規模へ急拡大が予想

### プラットフォーム主要機能

- 設計図書の改ざん防止。真正性証明
- 補修履歴の透明化と資産価値化
- シリアルナンバーによる住宅資産流通
- メタバース活用によるデータ展開

### 支払いインフラ革新

- ASTERIA Warpを活用し、日本円建てステーブルコイン「JPYC」対応予定
- 将来的にUSDT・USDCによるグローバル決済も視野

### 今後の展開

- NFT住宅資産の一般化
- グローバル展開による住宅資産の国際流通モデル構築

『住宅 × ブロックチェーン × ステーブルコイン』による革新的な資産価値創造へ

# 株主優待制度の拡充：暗号資産（ビットコイン）提供

3Dプリンター住宅「Lib Earth House Model B」の完成およびNFT化構想、財務戦略におけるデジタル資産戦略の策定を記念し、現行の株主優待制度に加えて、株主の皆様へ株主還元の拡充を実施。

現行の優待内容に加えて、  
下記の優待内容を新たに導入。



抽選で合計**1,300**名に総額**3,000**万円相当分のビットコインをプレゼント

| 保有株式数  | 優待内容                    | 当選者数  |
|--------|-------------------------|-------|
| 500株以上 | 暗号資産（ビットコイン） 100,000円相当 | 100名  |
|        | 暗号資産（ビットコイン） 50,000円相当  | 200名  |
|        | 暗号資産（ビットコイン） 10,000円相当  | 1000名 |

（注）毎年12月末日、3月末日、6月末日現在の株主名簿に同一株主番号で連続3回以上記載（6ヶ月以上の継続保有）され、かつ、その全ての株主名簿において500株以上を保有する株主様の中から、抽選にて進呈いたします。そのため、進呈は上記条件を満たした、毎年6月末日現在の株主名簿に記載された株主様に対して行います。

優待特設サイトURL：[https://www.sbivc.co.jp/vct\\_libwork\\_cp202606/](https://www.sbivc.co.jp/vct_libwork_cp202606/)



# Appendix



A hand wearing a dark sweater sleeve holds a glowing, wireframe sphere. The sphere is composed of many interconnected lines forming a complex geometric pattern. The hand is positioned over an open laptop, which is visible in the lower right corner. The background is dark and out of focus.

# VISION

HOUSE TECH COMPANYとして  
住宅のプラットフォームを目指す





# MISSION

サステナブル&テクノロジーで  
住まいにイノベーションを起こす



# SLOGAN

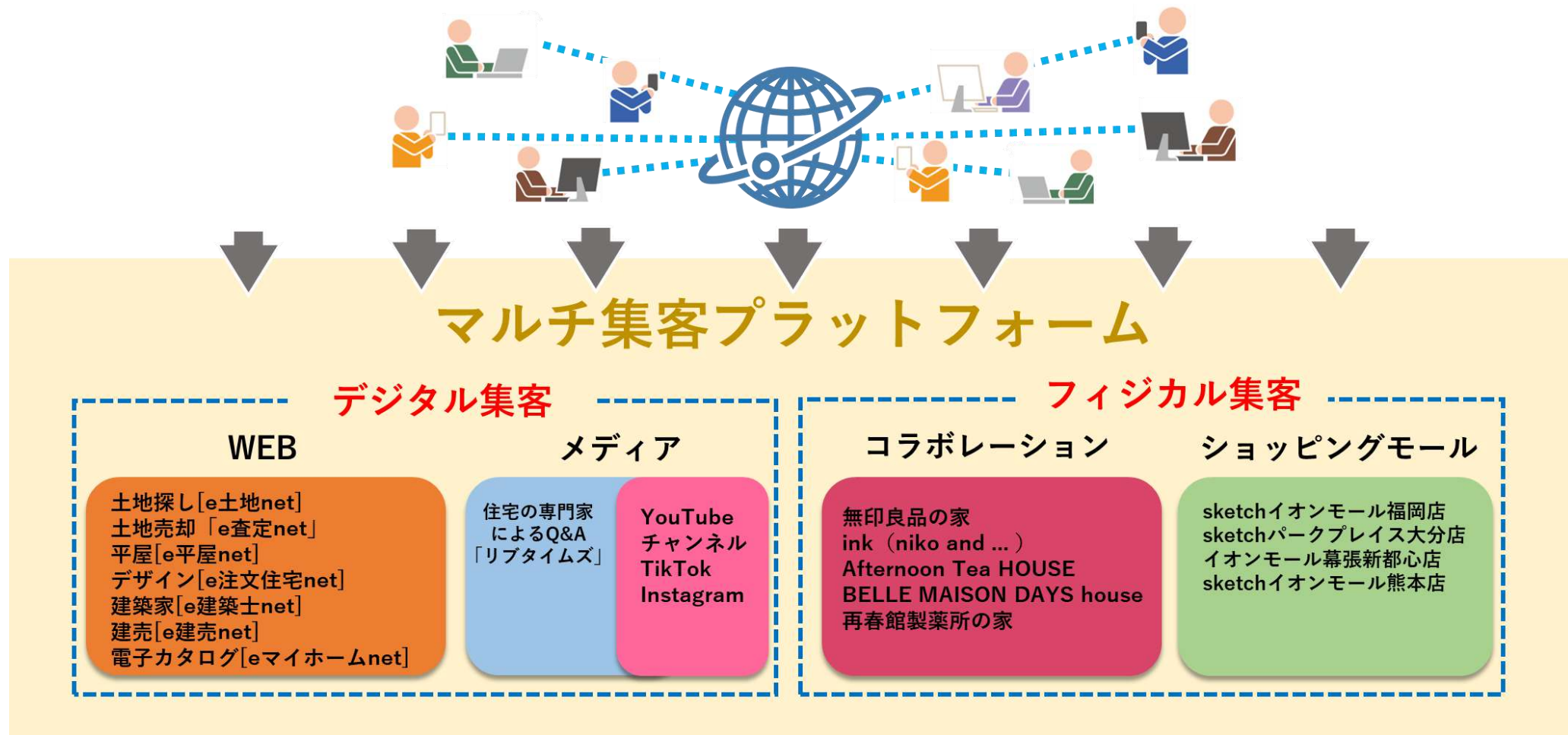
暮らしを変える、世界を変える、未来をつくる。

|         |                                |
|---------|--------------------------------|
| 社 名     | 株式会社 Lib Work（証券コード：1431）      |
| 代 表 者   | 代表取締役社長CEO 瀬口 力                |
| 設 立     | 1997年 8 月 1 日                  |
| 資 本 金   | 13億2150万円                      |
| 従 業 員 数 | 355名（2025年 6 月現在）              |
| 売 上 高   | 160億4百万円（2025年 6 月期）           |
| 事 業 内 容 | 戸建住宅事業/ 3Dプリンター住宅事業/プラットフォーム事業 |
| 本店所在地   | 熊本県山鹿市鍋田178-1                  |



# マルチプラットフォーム戦略

戸建関連カテゴリー（土地探し「e土地net」など）に特化したサイトの充実・拡大。住宅の専門家によるオンラインメディアやYouTubeチャンネルでの動画配信、異業種コラボによる顧客層の拡大や実店舗による体験など、顧客の様々なニーズに応えるマルチプラットフォーム戦略により、多方面からの効率的な集客を実現。



今後もデジタル集客の拡大＋全国のパートナーとの提携促進を進める

# デジタルマーケティング集客

当社は、戸建関連カテゴリポータルサイトのプラットフォームを運営し、デジタルマーケティングによる効率的な集客を実現。集客コストを下げることによってコストパフォーマンスの高い家を提供。

## 一般的な住宅会社



### モデルハウス集客 + 販売

- ・ OPEN後、1年ほどで集客は停滞  
→ 集客コストの増大
- ・ 5年後には建て替え

## 当社 (DXによる強い差別化)



インサイドセールスによる  
モデルハウス送客

従来の集客コストを  
**10分の1**まで削減

- ✓ 大幅なコストダウン
- ✓ ミスマッチの減少
- ✓ 一般的なモデルハウス  
集客比3割以上増

WEBはエリアに依存しないため、全国展開が容易



# CG・VRを活用した全棟提案

全棟でCG・VRのご提案を実施。長年のノウハウ蓄積により、大幅なコストダウンを実現。  
「家は建つまでわからない」という不安を解消し、お客様満足の追及へ。



# 3Dプリンター住宅事業の背景

## 住宅業界は50年以上、構造もデザインもほとんど変わっていない

自動車業界ではエンジンからEV・自動運転へと革新が進む一方、住宅業界は基本構造が数十年同じまま。

今こそ、抜本的な変革が求められています。

1970s → 2020s



CVCC

電子制御

ハイブリッド

EV

自動運転



→ 技術革新が連続する自動車業界



木造在来工法

プレハブ工法

高気密・高断熱

ZEH

HEMS



→ 50年前と基本変わらず、断熱・設備・認証制度が変化の中心の住宅業界

# 3Dプリンター住宅事業の背景

## 世界が直面する住宅課題を、私たちが変える

3Dプリンター住宅は、建設業界の **深刻な課題** を根本から解決 します。



### 世界規模での住宅不足

世界では家がない人々が10億人以上  
今後も増加するとされている



### 熟練労働者不足

日本国内をはじめ、熟練労働人口は激減  
労働力に依存した建築手法からの脱却は急務



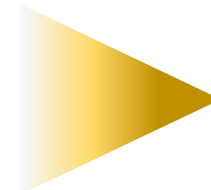
### 持続可能な世の中の実現

持続可能な社会実現に向け  
循環型・脱炭素な建築が重要



# 建設 革命 が不可欠

3Dプリンティング建設は  
これらの **世界共通の課題解決** となりえる



世界規模での  
市場成長促進へ

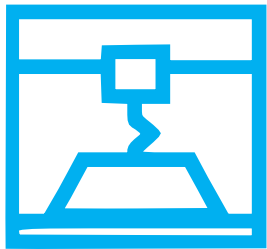


# 3Dプリンター住宅事業の特徴

## これまでにない住まいの選択肢を社会に提供

業界構造と社会課題の両方に目を向け、持続可能で再現性の高い「**住まいの選択肢**」を増やすことを企業使命と捉え、**3Dプリンター技術と自然素材の組み合わせ**にいち早く着目し、**Lib Earth House**の開発・完成に至りました。

3D PRINTER



工期の短縮・労働力削減  
品質の安定

MATERIAL



低環境負荷で  
持続可能なマテリアル

Lib Earth House



新しい住まいの選択肢

# 3Dプリンター住宅「Lib Earth House」の特徴

## 素 材



地球上で豊富に存在し  
再生可能な資源である  
“土”を主要な材料として使用

## オンサイト



土のプリントが可能な  
3Dプリンターを  
現地に運びプリントする  
オンサイト形式を採用

## 木 造



主構造を木造とし  
プリント壁を外装材とすること  
で 建築基準法に準拠した  
建築物を実現

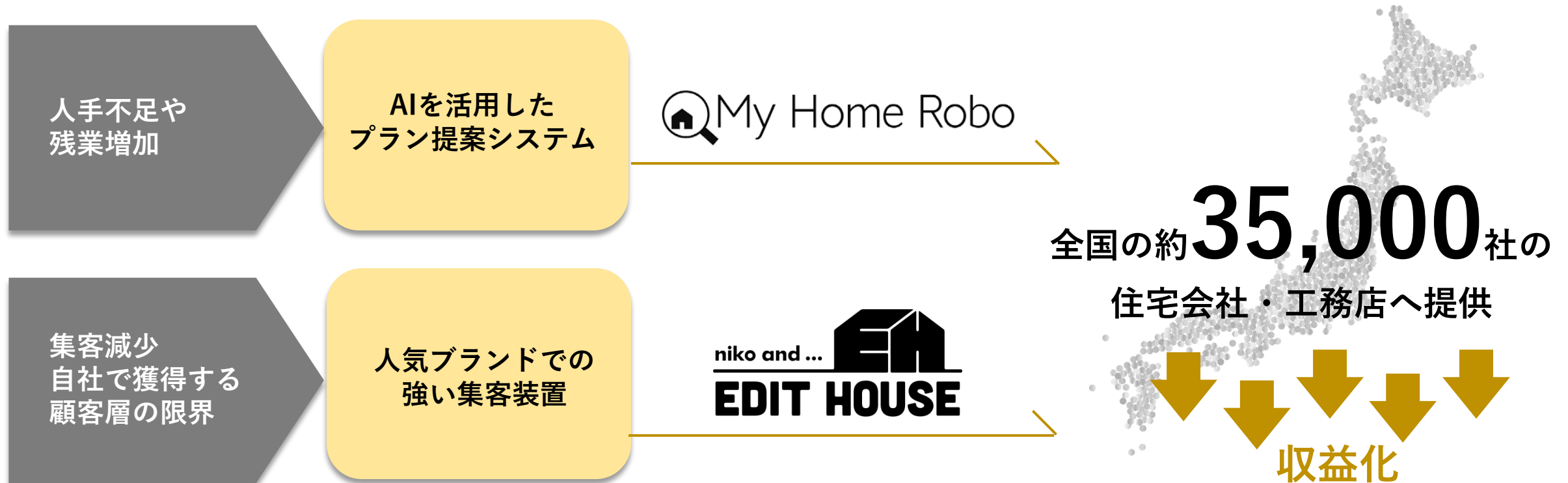
## 日本の風土への調和



古来より壁材として利用され  
日本人になじみある材料  
調湿性や断熱性に優れ  
日本の気候風土に最適な素材

# プラットフォーム事業について

当社は今まで自社で培ってきたノウハウや課題解決策をサービス化し、全国の住宅会社・工務店に対して、プラットフォームラーとしてサブスク型でご提供。



サブスクリプションサービスであるため加盟店の増加に比例し、**安定収益**に。



# プラットフォーム事業：My Home Roboについて

間取り診断



お客様は簡単なアンケートに回答するだけ。

My Home Robo

わずか**5分**で

**AI**がプランを自動提案。



生成AI (ChatGPT) 対応  
提案文章も自動生成

このプランは、毎日の家事を楽にしながらも、家族全員が快適に過ごせることを重視した設計になっています。たとえば、あなたが日々の料理をするときのことを考えて、キッチンや動線の設計に細かな配慮をしました。将来の生活シーンとしては、子供たちはリビングで元気に遊び、あなたはキッチンで効率よく料理ができる、そんな家族団らんの時間と空間を大切にすることが描けます。具体的には、キッチンからダイニング・リビングへの動線をスムーズにしました。キッチンは、あなたが子供たちに料理を教えたり、一緒にクッキーを作ったりするのに便利な広さに設計されています。買い物をした帰ってきた後、玄関からスムーズに冷蔵庫に食材を入れ、すぐに調理に取り掛かれる流れを考え、後片付けも短時間で済ませられます。

リビングには、一段上がった畳コーナーを設けて、まるで家族でのんびりとお昼寝をしたり、子供たちが安心して遊んだりできる場所を作ります。この段上げたスペースは、リビングに立体感をもたらすし、まるであなたが愛用のクッションに座ってティータイムを楽しむように、さまざまな使い方ができます。

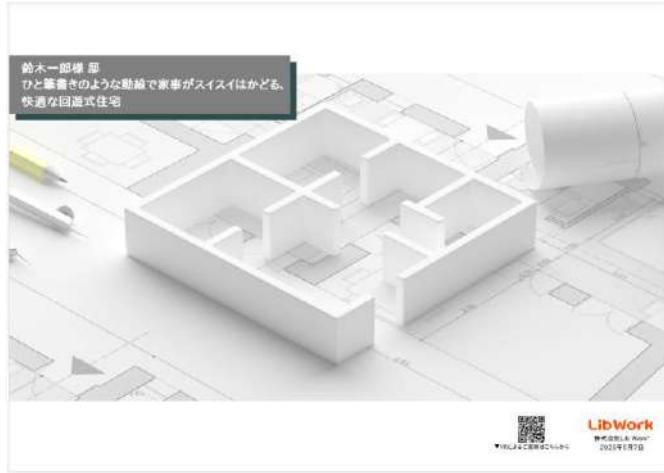
さらに、独立洗面所を玄関やトイレの近くに配置しました。これは、外から帰ってきたときにすぐに手や顔を洗うことができる利便性を考慮したもので、ちょうどあなたが夕方子供たちを公園から連れ帰ったときにも、すぐにきれいにできるので安心です。収納スペースもたっぷり用意しており、家族全員の衣類やおもちゃ、普段使いのアイテムをしっかりと整理整頓できます。

このプランの特長を活かして、あなたの家事の負担を減らし、家族全員がリラックスして過ごせる住ま

スピードの時代 = **速さは感動**をもたらす

# プラットフォーム事業：My Home Roboについて

初期提案の段階で、プランのみならずCG＋VRまで提案する力は大きな強みに。



VR事例



提案書類の平面図＋立面図＋CG＋VR が、わずか5分で完成。

顧客に「すごーい！」という感動体験を提供。

# プラットフォーム事業：niko and ... EDIT HOUSEについて

20～40代の男女に絶大な人気を誇る「niko and ...」と共同商品した**圧倒的な集客装置**。  
集客力や差別化に悩む全国の住宅会社向けに業界初の「IPライセンス」として提供。

niko and ... ブランドホルダー

**A D A S T R I A**  
—  
*Play fashion!*

共同商品開発・販売契約

本サービス販売

 **LibService**  
株式会社リブサービス

Lib Work100%出資の子会社

人気ブランド「niko and ...」が完全プロデュース。  
Instagram時代に大きくマッチし、

当社では**新規数 4 倍・初年度 45 棟受注**を実現した集客装置。





# プラットフォーム事業：niko and ... EDIT HOUSEについて

ニコアンドエディットハウス  
導入のメリット



明解な差別化

他社が真似できない＝差別化＋集客増

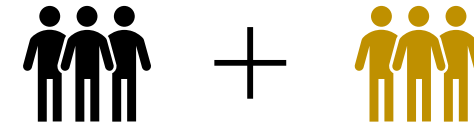
- ★ニコアンドの認知度は圧倒的
- ★獲得単価の減少に



顧客層の拡大

まだ住宅購入を考えたことのない層

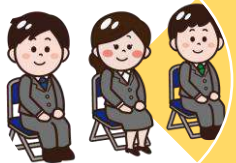
自社での顧客      新しい客層



販促費用の削減に

ノベルティで集客し、受注にも効果

- ★マグカップで集客      比較：他社では3万円分の金券
- ★クロージングキャンペーンも高い効果



採用の強化に

採用にも高い効果

- ★Instagramで情報収集する学生多数
- ★社員の若返り＋モチベーションUPにも高い効果

# プラットフォーム事業：niko and ... EDIT HOUSEについて

niko and ... EDIT HOUSEは、住宅業界初の「IPライセンス」として提供。

一般的なフランチャイズ（FC）と当社のIPライセンスとの違いについて、Tシャツ販売に例えると以下の通り。

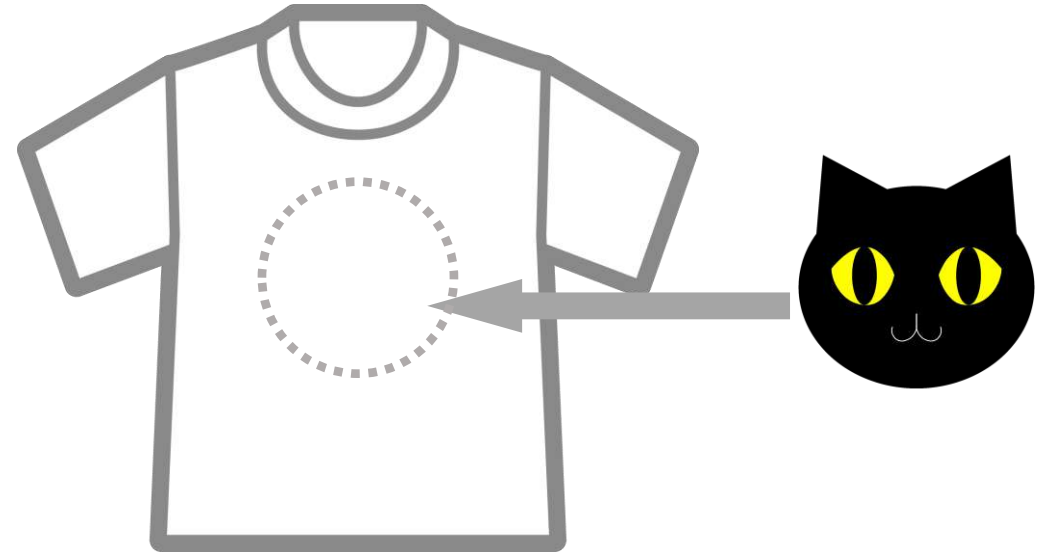
IPライセンスは「キャラクター」で良く利用されている。

## 一般的なFC



- 生地印刷された「完成品」を加盟店は仕入れ
- 「5000円/枚」と販売価格も指定
- 販売毎に1枚あたりのロイヤルティ支払い

## IPライセンス



- 生地は企業努力の賜物。加盟店のものでOK
- キャラクターを印刷できる権利を付与
- 販売価格も加盟店側で自由に決定
- 販売毎のロイヤルティも無し

# 高い採用力

「マイナビ・日経 2024年卒大学生就職企業人気ランキング」にて、九州・沖縄エリアで上位にランク。

| 順位  | 企業名              |
|-----|------------------|
| 1位  | アイ・ケイ・ケイホールディングス |
| 2位  | ふくおかフィナンシャルグループ  |
| 3位  | 西日本シティ銀行         |
| 4位  | コスモス薬局           |
| 5位  | 西日本鉄道            |
| 6位  | 九州電力             |
| 7位  | TOTO             |
| 8位  | ANA福岡空港          |
| 8位  | 九州旅客鉄道（JR九州）     |
| 10位 | 西原商会             |
| 11位 | レベルファイブ          |
| 12位 | 九州フィナンシャルグループ    |
| 13位 | QTnet            |
| 13位 | 福岡トヨタ自動車         |
| 15位 | 久原本家グループ         |
| 16位 | 九電工              |
| 17位 | 安川電機             |
| 18位 | 福岡大学             |
| 19位 | 福岡ソフトバンクホークス     |
| 19位 | Lib Work         |
| 21位 | 西部ガス             |
| 22位 | アダル              |
| 22位 | ハウステンボス          |
| 24位 | 麻生               |
| 24位 | 霧島酒造/霧島ホールディングス  |
| 26位 | キューサイ            |
| 26位 | 総合メディカル          |
| 26位 | トライアルカンパニー       |
| 26位 | やずや              |
| 30位 | ハンズマン            |



九州・沖縄エリア  
(総合)



九州・沖縄エリア  
(住宅・不動産)

「マイナビ・日経 2024年卒大学生就職企業人気ランキング」 調査概要

調査期間：2022年12月1日（木）～2023年3月26日（日）／有効回答数：41,185名

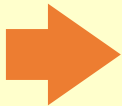
2026年卒当社へのエントリー数

3,043名

(2025年3月末日現在)

採用予定

40名





# リブ式ユニット経営

- **ユニット制**

最大4名までの1ユニットを構成

- **狙い**

上長が目が届く範囲

ユニット単位で目標の明確化が実現

一人一人の成果の見える化

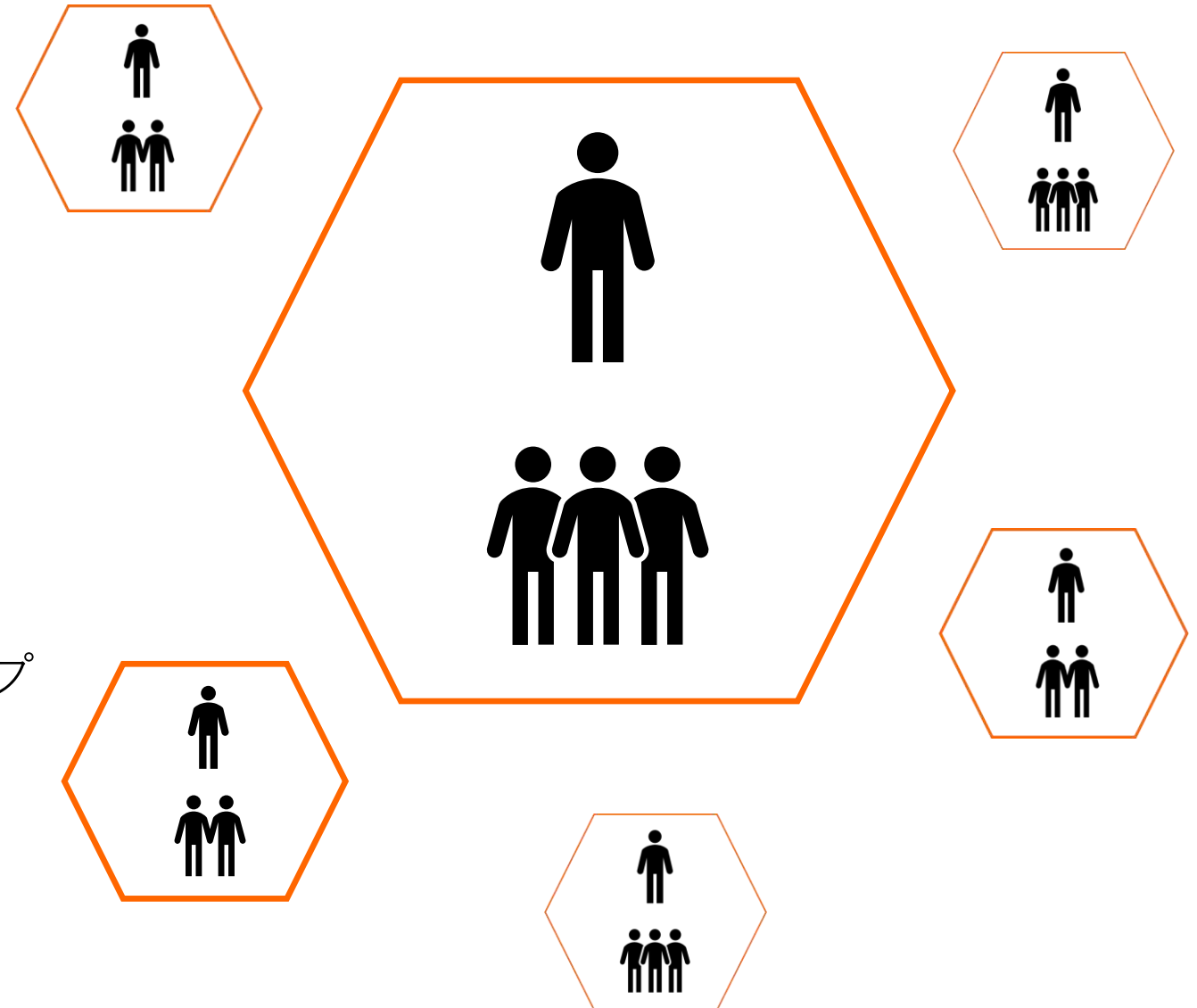
- **効果**

高い透明性

タスクの優先順位の明確化

目標達成への個々のモチベーションアップ

環境変化への対応力



# ナレッジシェア経営

## マニュアル作成ツールの活用

社内のノウハウを集約。誰でも簡単に動画等でマニュアル作成と共有が可能。「共有知」で社員教育を加速。

### ● 組織としての知識の蓄積

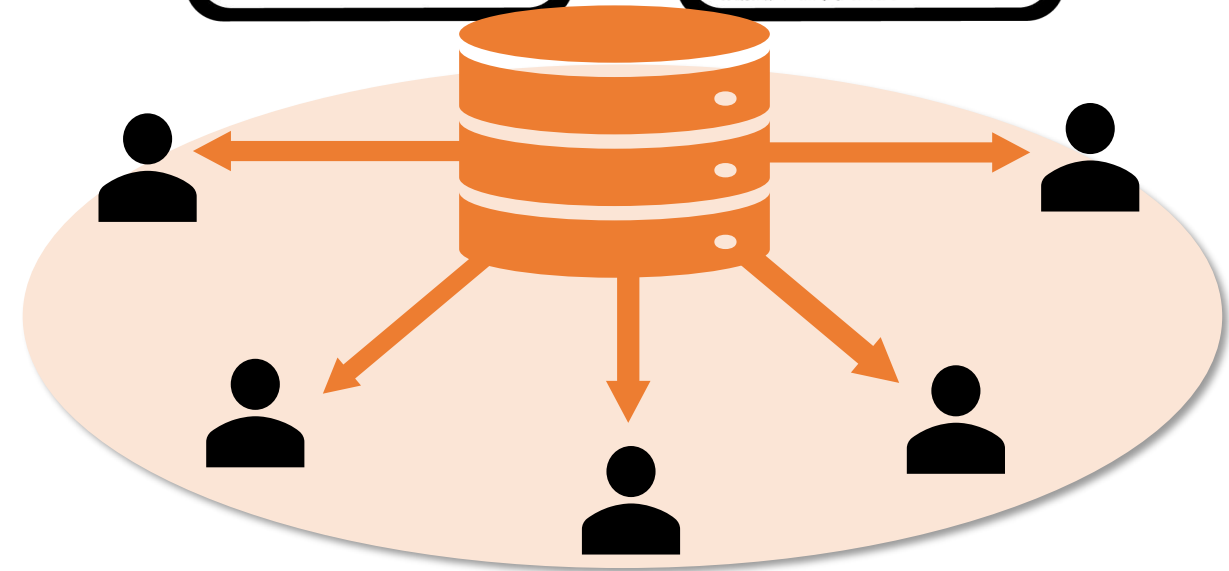
個々人が有していた知識を一元的に管理。蓄積されればされるほど資産となりえる。

### ● 属人化の防止

特定の人物しか分からないといった知識や情報の属人化を防止できる。

### ● 業務の効率化

一元管理される知識や経験を組織で利用でき、だれもが同じ水準の業務を担当できる状況ができあがれば、あらゆる業務が効率化される。



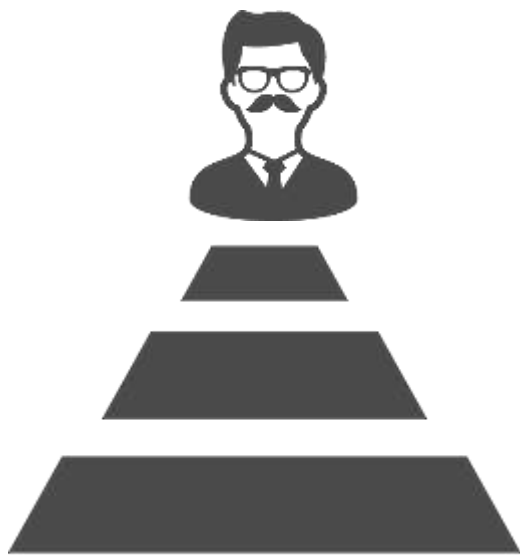
デジタルで蓄積されているため、全エリアで共有可能

# オーナーシップ経営

従業員持株会＋取引先持株会に加え、当社ではESOP制度を導入し、「毎年全従業員に株式を付与」することで、オーナー的思考で行動する仕組み。

一般的な企業

## 経営陣中心



当 社

## 従業員及び取引先持株会＋ ESOP<sup>(※注)</sup>によるオーナーシップ (全員経営)



※注：ESOPとは、「Employee Stock Ownership Plan（従業員による株式所有計画）」の略。  
企業拠出による従業員に対する退職時雇用者株式給付制度を指す。



# ダイバーシティ経営

住宅・不動産業界では珍しく、女性社員が全従業員の約半数を占め、女性活躍企業と認定。購買決定権者の目線での「動線提案」「暮らしの提案」を実施。



経済産業省主催の「ダイバーシティ経営企業100選」を受賞

※「ダイバーシティ経営」とは、多様な人材を取り込み、その人材が実力を十二分に発揮でき、正当な評価を受け、企業価値向上を果たすこと。熊本県下では初の受賞。  
(同年受賞企業：富士通、P&G、日本マイクロソフト等)

# 国内初の「生成AI住宅」への取り組み

当社は、Maket Technologies Inc.（本社：カナダ国のモントリオール）と共同で、生成AIを活用した住宅設計の自動化プロジェクトを開始。本プロジェクトは、当社が保有する膨大な住宅図面データをAIプラットフォームに学習させ、日本市場向けの間取り自動生成システムの構築を目指す。

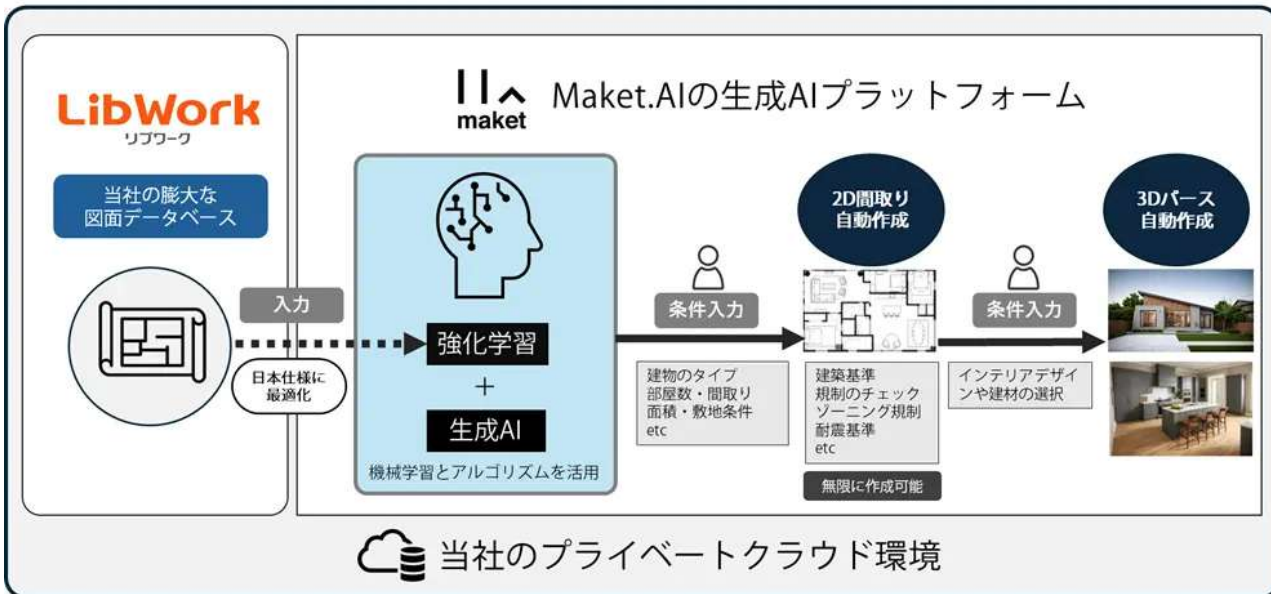


# LibWork

## ▼Maket Technologies社との協業理由

北米市場において建築設計に特化したAIプラットフォーム（<https://maket.ai/>）を開発・運用しており、AIによる間取り生成、3Dデザイン、コスト試算の分野で高い技術力を誇り、実際に北米での運用実績を有するため。

## 日本版生成AI住宅プラットフォーム構築概要図



## AIにより自動生成されたフォトリアルな3Dパース



# 本資料についてご注意

本資料は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、当社としてその実現を約束する趣旨のものではありません。  
実際の業績等は経営環境の変化等により大きく異なる可能性があります。

本資料に関するお問合せ先

**株式会社Lib Work 管理部**

TEL：0968-44-3227

<https://www.libwork.co.jp/>