



2025 年 11 月 12 日

各 位

上 場 会 社 名 株 式 会 社 L i b W o r k
代 表 者 名 代 表 取 締 役 社 長 瀬 口 力
(コード番号：1431 東証グロース・福証 Q-Board)
問 合 せ 先 責 任 者 取 締 役 経 営 企 画 室 長 難 家 嘉 之
(TEL. 0 9 6 8 - 4 4 - 3 2 2 7)

中期経営計画の業績目標修正に関するお知らせ

当社グループは、2025 年 11 月 12 日開催の取締役会におきまして、2025 年 8 月 12 日に公表しました中期経営計画「NEST STAGE 2026」（2024 年 6 月期から 2026 年 6 月期までの 3 ヶ年）の最終年度の業績目標修正について、下記のとおり再度修正することを決議いたしましたのでお知らせいたします。

記

1. 修正の内容

連結業績	2026 年 6 月期	
	2025 年 8 月 12 日公表値	修正目標
売上高	180 億円	150 億円
営業利益	10 億円	5 億円
R O E	11.4%	4.0%

マイホームロボ事業	2026 年 6 月期	
	2025 年 8 月 12 日公表値	修正目標
売上高	1 億円	同左
営業利益	0.9 億円	同左
アカウント数（累計）	300 件	同左

IP ライセンス事業	2026 年 6 月期	
	2025 年 8 月 12 日公表値	修正目標
売上高	1 億円	同左
営業利益	0.6 億円	同左
アカウント数（累計）	32 社	同左

2. 修正の理由

当社グループは、「HOUSE TECH COMPANY として住宅のプラットフォーマーを目指す」を VISION として掲げ、2024 年 6 月期よりスタートした中期経営計画「NEST STAGE 2026」に基づき、デジタルを活用した次世代型住宅事業の構築を進めてまいりました。主力の戸建住宅事業では、デジタルマーケティングを軸にした集客強化に加え、プラットフォーム事業「マイホームロボ」「IP ライセンス」の拡大を推進し、データとネットワークを活用した新たなビジネスモデル構築を進めております。

一方で、足元では住宅市場全体の競争激化により、当初想定していた業績目標の達成が困難な状況となっております。また、2025 年 7 月にリリースした次世代型住宅「Lib Earth House model B」は、国内外からの注目度が高く、一定の市場反響を得ているものの、広告宣伝活動強化や事業拡大に伴う人件費増加、本年 4 月に施行された建築基準法改正への対応などにより、短期的には収益性に影響を及ぼしております。

これらの状況を踏まえ、当社グループは「NEST STAGE 2026」における具体的な数値目標を修正することといたしました。なお、中期経営計画の基本方針に大きな変更はございません。

(注) 上記の予想数値は、本資料の発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は、今後さまざまな要因により、予想数値と異なる可能性があります。

以 上